

1-2 квартал 2024 г.

atameken.kz

# BUSINESS

*in Kazakhstan*

## Доклад

О состоянии  
предпринимательской  
активности в  
Республике Казахстан

ОПРОС БИЗНЕСА

# 4000

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

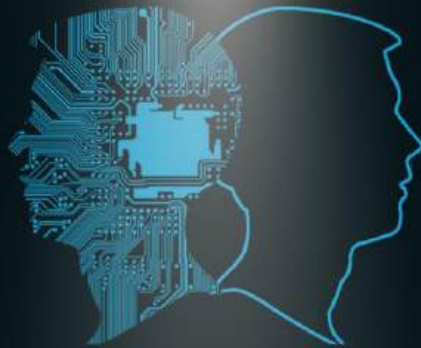
Подходы по  
развитию МСБ

Предложения к новому  
НАЛОГОВОМУ КОДЕКСУ

ВНУТРИСТРАНОВАЯ  
ЦЕННОСТЬ

Искусственный  
интеллект в бизнесе





business

A central graphic featuring a hand holding a glowing orb with 'AI Business' text, surrounded by icons for cloud, gear, bar chart, and shopping cart.

# СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

## 01 Введение

- 1.1 Приветственное слово  
Председателя Президиума НПП «Атамекен» | 4 |

## 02 Деловой климат

- 2.1 Результаты опроса «Деловой климат» | 7 |

## 03 Налоговый Кодекс

- 3.1 Проект нового Налогового Кодекса | 14 |
- 3.2 Предложение по развитию налогового администрирования | 15 |

## 04 Судебно-правовая реформа

- 4.1 Модернизация судебной системы | 22 |
- 4.2 Ревизия уголовного законодательства | 24 |

## 05 Решение отраслевых вопросов бизнеса

- 5.1 Реестр проблем бизнеса НПП РК «Атамекен» | 26 |
- 5.2 Совет отечественных предпринимателей при Премьер-министре РК | 27 |
- 5.3 Обратная связь от предпринимателей | 29 |

## 06 Малый и средний бизнес

- 6.1 Состояние и подходы по развитию малого бизнеса | 32 |
- 6.2 Состояние и подходы по развитию среднего бизнеса | 43 |
- 6.3 Реализация приоритетных инвестиционных проектов в регионе | 47 |

## 07 Внутривострановая ценность

- 7.1 Реестр товаров казахстанского происхождения | 50 |
- 7.2 Новый Закон «О государственных закупках» | 52 |
- 7.3 Актуализация перечня изъятий из национального режима | 57 |
- 7.4 Участие бизнеса в национальном проекте «Комфортная школа» | 59 |
- 7.5 Информация по закупкам с портала «Единое окно закупок» | 63 |
- 7.6 Возможности новой аналитической системы по закупкам недропользователей в сфере ГМК | 68 |

## 08 Системные предложения по развитию предпринимательства | 73 |

## 09 Бизнес в регионах | 77 |

Приложение | 91 |

## ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

**Председателя Президиума**  
Национальной палаты предпринимателей  
Республики Казахстан «Атамекен»



**РАИМБЕК БАТАЛОВ**  
Председатель Президиума  
НПП РК «Атамекен»

### **Уважаемые предприниматели, представители бизнеса и власти!**

От имени Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» рад представить Вашему вниманию Доклад о состоянии предпринимательской активности.

Предпринимательство в Казахстане играет ключевую роль в экономическом развитии и благосостоянии нашего общества. Исходя из этого, документ представляет собой важный инструмент для оценки текущих условий ведения бизнеса и выявления тенденций, которые влияют на развитие предпринимательства в нашей стране.

В условиях динамичных изменений мирового рынка и внутренних экономических факторов, особенно важно иметь точную и своевременную информацию о бизнес-климате. В данном докладе представлена всесторонняя аналитическая информация о реализации приоритетных инвестиционных проектов бизнеса. Мы акцентируем внимание на вопросах нового Налогового Кодекса, повышения уровня казахстанского содержания и других системных сфер, которые волнуют предпринимателей.

Кроме того, в докладе содержатся статистические данные о развитии МСБ за первое полугодие, информация о решении системных проблем отраслей экономики, что позволяет получить широкое представление о текущем состоянии дел предпринимательства в стране.

Отдельный фокус хотели бы направить на развитие искусственного интеллекта в Казахстане, который находится в стадии активного роста, Правительством разработана и утверждена «Концепция развития искусственного интеллекта на 2024-2029 годы».

Искусственный интеллект (ИИ) применим практически во всех отраслях и бизнес-процессах. Поэтому ИИ может существенно повысить эффективность и прозрачность не только государственных процессов, но и с помощью ИИ можно автоматизировать рутинные бизнес-процессы, улучшить прогнозирование, повысить эффективность маркетинга, снизить издержки бизнеса.

В предпринимательской деятельности уже сегодня бизнесом ИИ используется для анализа данных о поведении потребителей и прогнозирования спроса, в обслуживании клиентов, в улучшении управления цепочками поставок и пр.

Наш доклад также включает практические рекомендации, которые могут помочь предпринимателям адаптироваться к изменяющимся условиям и использовать открывающиеся возможности.

Надеюсь, что представленные в этом докладе данные будут полезны Вам для принятия стратегических решений и будут способствовать успешному ведению Вашего бизнеса.

Желаю всем нам успехов в реализации наших планов и проектов, стабильности и процветания.

**С уважением,**

**Баталов Раимбек Анварович,  
Председатель Президиума НПП РК «Атамекен»**



## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА



# «ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ»



**Рейтинг «Деловой климат»** – это исследование условий ведения предпринимательской деятельности, проводимое для оценки и сопоставления результатов работы центральных государственных и местных исполнительных органов, основанное на публичном анализе регуляторного воздействия НПА и инструментов регулирования, а также анализа сложившейся правоприменительной практики.

География текущего исследования охватывает **226** населенных пунктов в разрезе 17 областей и 3 городов республиканского значения.

## География текущего исследования

(срок проведения опроса: с 27 июня по 10 июля 2024 г.)

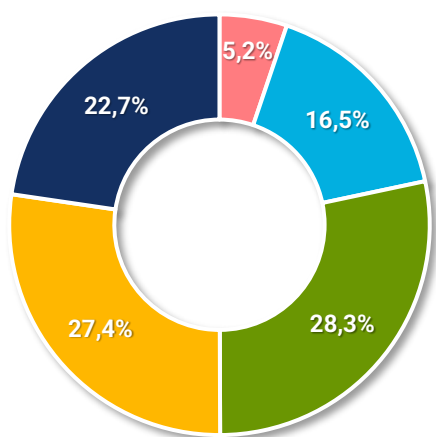


Всего в опросе приняли участие **4 351** субъект МСП

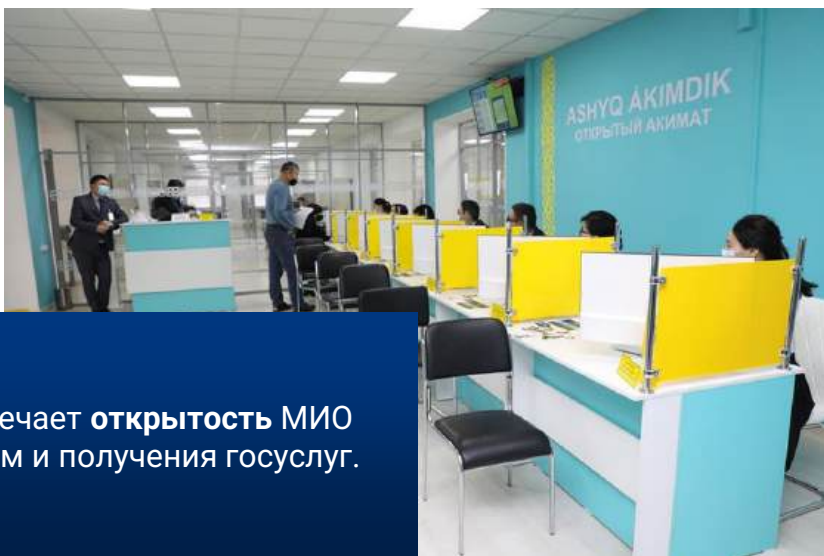
Всего в опросе принял участие **4 351** субъект малого и среднего предпринимательства. Участники представляли различные виды экономической деятельности, включая сельское хозяйство, строительство, оптовую и розничную торговлю, обрабатывающую промышленность, транспорт, нефтяную сферу и другие. Следует отметить, что опрос для малого и среднего предпринимательства проводился отдельно.

## Результаты онлайн-опроса субъектов малого бизнеса

**Вопрос 1:** «Оцените, пожалуйста, насколько акимат Вашего населенного пункта (района/города) открыт для обсуждения Ваших потребностей и проблем?»



- закрыт для обсуждения проблем и не приходил
- частично открыт для обсуждения проблем, приходил для формальности
- открыт для обсуждения проблем, частично рассказал о мерах поддержки и получения госуслуг
- открыт для обсуждения проблем и приходил, рассказал о мерах поддержки и получения госуслуг
- затрудняюсь ответить / Не сталкивался



### ■ Выводы

Малый бизнес в регионах отмечает **открытость** МИО для обсуждения своих проблем и получения госуслуг.

По результатам опроса, значительная доля респондентов (**55,7%**) отмечают открытость акимата для обсуждения проблем и положительную работу по разъяснению мер поддержки и получения госуслуг.

## Вопрос 2: «Оцените, пожалуйста, насколько акимат Вашего населенного пункта (района/города) содействует решению Ваших проблем?»

### Выводы

Малый бизнес в регионах отмечает **стремление** МИО в решении их проблем и приложение для этого значительных усилий.



Более половины (**50,2%**) респондентов отмечают, что акимат чаще и максимально прилагает усилия решить проблемы бизнеса. Это указывает на активное взаимодействие местных властей с бизнесом, что может способствовать созданию более благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане.

## Вопрос 3: «Какие средства коммуникации Вы считаете наиболее эффективными во взаимодействии с акиматом?»



Бизнес-площадки в региональных палатах предпринимателей с участием акимата, личный прием у руководства акимата, обращения через портал «e-Otinish» считаются наиболее эффективными средствами в коммуникации с акиматом.

Эти каналы позволяют обеспечить прямой и конструктивный диалог между предпринимателями и местными властями, что способствует более оперативному решению возникающих вопросов и проблем.

**Вопрос 4: «Оцените доступность и эффективность мер господдержки (финансовые и нефинансовые меры поддержки), реализуемые в Вашем населенном пункте?»**

■ Выводы

Малый бизнес в регионах отмечает доступность эффективности мер господдержки **выше среднего.**



Более половины опрошенных дают среднюю и выше среднюю оценку эффективности и доступности мер господдержки бизнеса. Это свидетельствует о том, что большинство предпринимателей считают действующие программы и инициативы полезными, но также может указывать на наличие определенных областей для улучшения.

**Вопрос 5: «Какие барьеры Вы считаете наиболее высокими для получения мер государственной поддержки?»**



Чрезмерная бюрократия и бумажная документация, ограниченный объем льготного финансирования и ограничения по отраслям и видам деятельности являются для бизнеса чрезмерными барьерами. Эти проблемы затрудняют доступ к необходимой поддержке и могут негативно сказываться на развитии предпринимательской деятельности. В результате, многие казахстанские бизнесмены сталкиваются с трудностями в получении государственной помощи, что снижает эффективность программ поддержки и ограничивает их потенциал.

## Вопрос 6: «Какие Ваши бизнес-планы в текущих экономических условиях?»



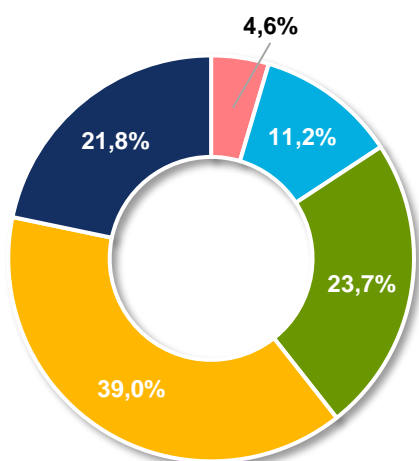
### Выводы

Малый бизнес в регионах показывает **высокую деловую активность** и планы по расширению бизнеса.

По результатам опроса отмечается стремление предпринимателей развивать свой бизнес и увеличивать объемы производства и продаж. Это свидетельствует о позитивной динамике в предпринимательской среде и о высокой мотивации бизнесменов к росту и расширению своей деятельности.

## Результаты онлайн-опроса субъектов среднего бизнеса

**Вопрос 1: «Оцените деятельность акимата по привлечению инвестиций и сопровождению инвестиционных проектов в Вашем населенном пункте»**



- Не заинтересован в привлечении инвестиций и никак не сопровождает инвестпроекты
- Частично заинтересован в привлечении инвестиций, чаще не прилагает усилий к сопровождению инвестпроектов
- Заинтересован в привлечении инвестиций, но не всегда прилагает усилия к сопровождению инвестпроектов
- Заинтересован в привлечении инвестиций и максимально прилагает усилия к сопровождению инвестпроектов
- Затрудняюсь ответить

### Выводы

Средний бизнес **положительно** оценивает МИО в привлечении инвестиций в регион и создании для этого условий.

**39%** опрошенных субъектов среднего предпринимательства указывают на заинтересованность акимата в привлечении инвестиций и в приложении максимальных усилий к сопровождению инвестпроектов. Таким образом, результаты опроса показывают активную поддержку со стороны местных властей в привлечении и реализации инвестиций.



Рост налоговой нагрузки, высокие тарифы на услуги ЖКХ, дефицит кадров оказывают значительное влияние на отечественный бизнес. Эти факторы создают дополнительные финансовые и операционные нагрузки, что может снижать рентабельность предприятий и замедлять их развитие.



## Налоговый кодекс

3  
раздел

3.1 Проект нового Налогового Кодекса

3.2 Предложение по развитию налогового администрирования



### 3.1 Проект нового Налогового Кодекса

*В настоящее время Правительством в соответствии с поручением Главы Государства РК проводится работа по разработке нового Налогового кодекса, который планируется принять в будущем году.*



**Основным лейтмотивом нового Налогового кодекса должен стать принцип, когда платить налоги должно быть выгоднее и проще, чем уклоняться от их уплаты.**

Нормы нового Налогового кодекса должны обеспечить введение **справедливого** налогообложения, способствовать увеличению поступлений в бюджет страны и **придать новый импульс** развитию субъектов МСП.

Кроме этого, новый документ должен быть направлен на создание регулятивно-стимулирующей системы налогообложения и сервисно-ориентированной налоговой службы.

На сегодняшний день проект нового Налогового кодекса внесен в Мажилис Парламента РК. В рамках рабочей группы в Мажилисе продолжится обсуждение с участием бизнес-сообщества.

## 3.2 Предложения Национальной палаты с учетом позиций бизнеса.

### 1 Налоговые режимы

В проекте Налогового кодекса предлагается реформировать действующие специальные налоговые режимы (СНР) – на основе упрощенной декларации и розничного налога путем формирования нового СНР для малого бизнеса.

Учитывая, что предлагаемый СНР вводится вместо действующих СНР на основе упрощенной декларации и розничного налога, НПП предлагает ввести три налоговых режима для всей экономики исходя из размерности бизнес-единицы.

#### 1-режим



Для **самозанятых физических лиц** без наемных работников и без необходимости регистрации в качестве ИП и без ограничений по видам деятельности (кроме производства подакцизных товаров, финансовых услуг, недропользования и т.п.). Тем самым, такие лица получают **минимум административной нагрузки** и простой способ исполнения налоговых обязательств, что придаст новые стимулы выхода из «тени».

Для МСП - единый совокупный налог, заменяющий КПН и НДС, без ограничений по видам деятельности (кроме производства подакцизных товаров, финансовых услуг, недропользования и т.п.), со следующей ставкой:

**2%** от оборота и **600 тыс. МРП** предел по годовому обороту

Тем самым малый бизнес получит простой и понятный способ исполнения налоговых обязательств, т.е. будут снижены затраты и риски, будут устранены барьеры для укрупнения, а государство получит возможность массово применять «дешевые» инструменты цифрового администрирования (камеральный контроль, е- аудит и т.п.).

#### 2-режим



Значительное сокращение предела применения СНР может подорвать доверие бизнеса к государственной политике (действующий порог для розничного налога – 600 тыс. МРП, т.е. ~ 2,2 млрд. тенге).

### 3-режим



Для всех категорий бизнеса, а также недропользователей, финансового и т.п. секторов предлагается сохранить действующий общеустановленный режим (КПН + НДС) с введением универсальных стимулов для инвестиций в основной капитал и создания высокой добавленной стоимости.

Высвободившиеся от администрирования МСП административные ресурсы должны позволить сконцентрироваться на администрировании крупного бизнеса посредством «персональных» инструментов.

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕФОРМЕ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ



# 2

## Единый платеж с ФОТ

Предлагается введение единого платежа с ФОТ со следующими характеристиками:

- единая облагаемая база;
- единый платежный документ;
- понижение совокупной нагрузки на работника и работодателя до 20%.

Данная мера должна привести к легализации сокрытых работников и «официальным» выплатам заработной платы.

## НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА

### Введение единого платежа с фонда оплаты труда

1

#### ЕДИНАЯ ОБЛАГАЕМАЯ БАЗА

Унификация облагаемой базы по ИПН, социальному налогу, социальным отчислениям в ГФСС, взносам в ЕНПФ и ФСМС

2

#### ЕДИНЫЙ ПЛАТЕЖ

Единый платеж будет перечисляться одним платежом в бюджет с дальнейшим распределением

3

#### СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ С ФОТ

Снижение нагрузки на ФОТ до 20 % от размера заработной платы

## 3 Стимулы для привлечения прямых инвестиций

Введение стимулов для привлечения прямых инвестиций, реинвестирования и удержания прибыли в Казахстане путем установления дифференцированных ставок ИПН/КПН по дивидендам казахстанских компаний в случаях:

- владения акциями / долями участия более 3 лет;
- реинвестирования дивидендов в уставный капитал;
- распределения прибыли после 2 лет с момента ее образования.

В отношении таких дивидендов необходимо ввести освобождение от налогообложения для резидентов (физлиц) и нерезидентов.

Для прочих дивидендов казахстанских компаний – предусмотреть пониженную ставку в размере 5% для резидентов (физических лиц).

Данная мера должна повысить привлекательность прямых инвестиций в сравнении с долговым финансированием, а также улучшить позиции Казахстана в привлечении иностранных инвестиций.

## 4 Сервисная модель налогообложения

Дублирующиеся операции и связанные с ними риски случайных ошибок, необходимость дополнительных сверок и постоянного заполнения избыточной отчетности, являются одним из главных факторов, сдерживающих развитие любого бизнеса.

Данные, требуемые органами государственных доходов для заполнения налоговых деклараций субъектами бизнеса, имеются в учетных системах в электронном виде.

Органам государственных доходов в приоритетном порядке необходимо сосредоточиться на сборе данных из уже имеющихся у налогоплательщиков учетных систем, создать интеграционные механизмы и широко применять технологии консолидации и работы с большими данными, в том числе с применением алгоритмов искусственного интеллекта для профилактики потенциальных нарушений.

НПП «Атамекен» была разработана и предложена в МФ РК технологическая архитектура организации интеграционного взаимодействия систем налогового администрирования с учетными системами налогоплательщиков и последующей консолидации данных в государственных системах для дальнейшей обработки.

## НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

### Общее представление целевой архитектуры сервисной модели



Главной целью налоговых органов должна стать ориентация на сервисную модель налогового администрирования.

Действия налоговых органов должны стать профилактическими и быть направленными, в первую очередь, на помощь налогоплательщикам по соблюдению не понятых норм налогового законодательства, во-вторых – на предупреждение налоговых нарушений, и только в третью очередь, на устранение последствий налоговых нарушений и применение репрессивных механизмов.

Принципы горизонтального мониторинга вполне применимы ко всем видам бизнеса, осуществляющего электронный учет.

Требуется корректировка вектора цифровизации налогового администрирования на работу с данными и интеграцию с имеющимися у налогоплательщиков учетными системами.

Налогоплательщики, осуществляющие электронный учет операций, должны быть избавлены от необходимости повторно вручную вносить эти же данные в государственные налоговые системы.

Нужно проработать варианты поэтапного отказа от заполнения деклараций данными, которые имеются в учетных системах налогоплательщиков, вплоть до полного исключения методов ручного декларирования в пользу автоматического сбора данных в государственные системы за счет интеграционных механизмов и последующей их обработки с применением алгоритмов искусственного интеллекта.





# Судебно – правовая реформа

## 4 раздел

- 4.1 Модернизация судебной системы
- 4.2 Ревизия уголовного законодательства

## 4.1 Модернизация судебной системы



Судебная ветвь власти является фундаментом всей правовой системы республики. Если суд будет справедливым, будет принимать законные решения, то и правовая система государства станет справедливой и законной.

В условиях масштабных преобразований, происходящих в Казахстане, в качественной перезагрузке и обновлении нуждается судебная система с учетом современных требований и ожиданий общества. Реформирование судебной системы также является одним из основных запросов бизнеса.

Для учета мнений предпринимателей на площадке НПП создана Рабочая группа из числа ученых, адвокатского и юридического сообществ, которая выработала предложения по видению дальнейшего развития судебной системы.

Всего выработано 25 концептуальных предложений, из них принято – 20, на обсуждении – 5. Принятые предложения НПП нашли отражение в рамках внесенных изменений в Конституционный закон от 5 июля 2024 года, а также озвучены в рамках ежегодного Послания Главы государства.



**Так, можно выделить следующие:**

- выборность председателей районных судов;
- исключение рычагов давления на суд (санкционирование специальных мероприятий в отношении судей только Генеральным прокурором);
- установление предельного размера государственной пошлины для юридических лиц (3% от суммы иска и не более 20 тыс. месячных расчетных показателей – 69 млн. тенге);
- усиление роли апелляционной инстанции (принятие решений по существу, исключение возврата дел в первую инстанцию, предоставление новых доказательств);
- укрепление статуса Высшего судебного совета (проведение отбора и дача рекомендации по назначению судей);
- создание отдельной кассационной инстанции (образование самостоятельных судов по уголовным, гражданским и административным делам посредством «сплошной» кассации)

**Вместе с тем необходимо обратить внимание и на другие вопросы по совершенствованию судебной системы, которые, по мнению НПП, весьма важны и обеспечат реальную независимость судов и судей.**

**В этом контексте можно отметить следующие аспекты, которые находятся на стадии обсуждения с государственными органами:**

- **Укрепление административной юстиции** (передача в АППК административных деликтов и гражданско-правовых споров с госорганами)
- **Внедрение экстерриториальности на апелляционных спорах** (автоматическое определение экстерриториальности по гражданским делам, где стороной выступают МИО и другие подразделения ЦГО)
- **Усиление судебного контроля в уголовном процессе** (расширение полномочий следственных судей, наделив полномочиями оценивать доказательства и правильность квалификации)
- **Внедрение выборности председателей коллегий и областных судов** (тайное голосование всеми судьями региона)
- **Расширение применения института арбитража**  
(исключение необходимости получения согласия отраслевого госоргана, закрепление требований к арбитражам и системы отчетности в их работе)

## 4.2 Декриминализация экономических правонарушений

В рамках уголовно-правовой реформы для формирования консолидированных предложений по минимизации уголовного давления и учета мнения бизнес-сообщества при НПП создана рабочая группа из числа ученых, адвокатского и юридического сообществ.

Всего рабочей группой выработано 45 концептуальных предложений, из них принято – 30, на обсуждении – 15 вопросов.

**Предложения НПП, принятые и включенные в законопроект (одобрен в первом чтении Мажилисом Парламента РК 22 мая т.г.), следующие:**



- Исключение необоснованной регистрации уголовных дел (без приложения актов проверок госорганов и без возможности их судебного обжалования);
- перенос статей 219, 241 и 246 УК в административную плоскость, уголовная ответственность по экономической контрабанде и уклонению от уплаты таможенных пошлин и сборов будет наступать только, если совершено в особо крупном размере (в действующей редакции – крупный размер);
- расширение финансовых мер ответственности, вместо лишения свободы, предложены кратные штрафы по 6 составам УК (статьи 189, 190, 234, 236, 245 и 253 УК)
- исключение формального применения норм по организованной преступности к коммерческим организациям

**Ряд предложений, по которым НПП проводит обсуждение с государственными органами:**

- внедрение специального порядка расследования в отношении субъекта предпринимательства;
- исключение возможности приостановления деятельности субъекта предпринимательства;
- усиление судебного контроля в уголовном процессе;
- проработка диспозиций статей по финансово-экономическим преступлениям;
- применение на уровне УПК защитных механизмов, предусмотренных Указанием Генерального прокурора от 2 сентября 2022 года, относительно начала досудебного расследования в отношении субъектов предпринимательства.



# Решение отраслевых вопросов бизнеса

5  
раздел

5.1 Реестр проблем бизнеса НПП РК «Атамекен»

5.2 Совет отечественных предпринимателей при Премьер-министре РК

5.3 Обратная связь от предпринимателей

## 5.1 Реестр проблемных вопросов бизнеса НПП РК «Атамекен»

По состоянию на 1-полугодие 2024 года в Республиканском Реестре проблемных вопросов предпринимателей НПП РК «Атамекен» содержится **1 143** вопроса, включенных на основании предложений предпринимателей, отраслевых ассоциаций и структурных подразделений НПП «Атамекен».



**Из 1143 проблемных вопросов** (с 2016 г. по настоящее время):

- 1. Решено – 775 проблем** (или 68 %),
- 2. В работе – 368** (из них на рассмотрении НПП 206, на рассмотрении ГО – 93, одобрено ГО – 33, отклонено ГО - 36).

### ТОП-5 ПРОБЛЕМНЫХ ОТРАСЛЕЙ



### СФЕРЫ, ГДЕ НАИБОЛЕЕ РЕШЕННЫЕ ВОПРОСЫ





## 5.2 Решение системных вопросов бизнеса на базе Совета отечественных предпринимателей при Премьер-Министре РК

По итогам проведенных 7 заседаний СОП госорганам даны протокольные поручения Правительства Республики Казахстан по рассмотрению **138** проблемных вопросов, представленных бизнесом, из которых на сегодня решен **71** вопрос или 51 %, в т.ч.:



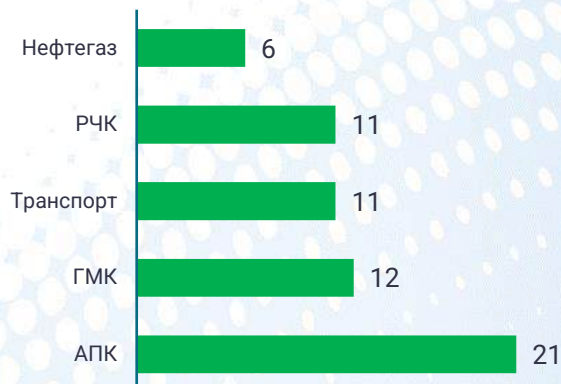
### Из которых:

**71** решены  
**67** в работе

### ТОП-5 ПРОБЛЕМНЫХ ОТРАСЛЕЙ



### СФЕРЫ, ГДЕ НАИБОЛЕЕ РЕШЕННЫЕ ВОПРОСЫ



Ежегодно Правительством совместно с Министерством национальной экономики РК и НПП «Атамекен» принимаются меры по улучшению условий для осуществления предпринимательской деятельности, оптимизации действующего законодательства, снижению административных барьеров и решению проблем предпринимателей.

**Хотим обратить внимание на следующие проблемные моменты в работе по решению проблемных вопросов:**

- за последнее время протокольные поручения Правительства стали больше носить рекомендательно-организационный характер, чем императивный (например, организовать совещание, обсудить, провести анализ и прочее);
- государственные органы в свою очередь отвечают на поручения формально, не затрагивая сущность дела. Вопросы закрывают исполнением протокольного поручения, например, проведя совещание, однако сама проблема остается нерешенной.

В результате возникают репутационные риски, как для госорганов, так и для НПП РК «Атамекен», поскольку доверие со стороны бизнес-сообщества снижается.

**Предлагаемые меры:**

- Поручить государственным органам активизировать работу по решению проблемных вопросов предпринимателей, в том числе провести отдельные совещания с участием бизнеса.
- Возобновить работу по решению системных проблем бизнеса под руководством Заместителя Премьер-Министра - Министра национальной экономики Байбазарова Н.С.



### 5.3 Обратная связь от предпринимателей



ТОО «Натусана» выражает искреннюю благодарность НПП «Атамекен» за защиту прав налогоплательщиков в спорах с таможенными и налоговыми органами. Благодаря профессионализму и активной поддержке сотрудников Палаты удалось отменить уведомление о результатах налоговой проверки.

Ассоциация «Масложировой союз Казахстана» выражает огромную благодарность НПП за обеспечение соблюдения требований технических регламентов ЕАЭС и исключение попадания продукции в разряд «опасной». Подобные положительные результаты совместных усилий вдохновляют предпринимателей.



Швейцарская компания «Orjel E.R.Z. AG» в Казахстане благодарит НПП за защиту прав инвестора и отмену незаконного постановления о прекращении досудебного постановления.

ТОО «АРИАДНА» выражает благодарность за профессиональную поддержку в разрешении налогового спора. Благодаря поддержке НПП большая часть доначислений по КПН и пени была отменена.





СТАЛЬЦИНК

ТОО «СтальЦинк» выражает глубокую благодарность в оказании содействия в обеспечении загруженности и в заключении контракта с крупным горнометаллургическим предприятием.

ТОО «ФРОНТСТЕП Центральная Азия» выражает искреннюю благодарность «Атамекен» за содействие в развитии компании и помощь в привлечении зарубежного специалиста.



ТОО «ЖЕР Билдинг» выражает искреннюю благодарность за участие сотрудников НПП в судебном процессе, которые смогли отстоять интересы компании и выиграть дело в суде.

ТОО «FIRKAN» выражает огромную благодарность сотрудников НПП за оказанную помощь в перерегистрации документов



ТОО «Dostar Medical Group» благодарит Национальную палату предпринимателей за содействие в решении вопроса в переоборудовании помещения для открытия медицинского центра.

ТОО «SnabMix» благодарит НПП за защиту интересов предприятия в судебном процессе. Благодаря компетентности и профессиональным действиям сотрудников Палаты суд вынес решение в пользу предприятия.





# МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

## 6 раздел

- 6.1 Состояние и подходы по развитию малого бизнеса
- 6.2 Состояние и подходы по развитию среднего бизнеса
- 6.3 Реализация приоритетных инвестиционных проектов в регионах

# 6.1 СОСТОЯНИЕ И ПОДХОДЫ

## по развитию малого предпринимательства



На 1 июля 2024 года количество действующих субъектов малого предпринимательства составило чуть более 2 млн. единиц, в том числе:

- малых юридических лиц – 359,4 тыс. ед. (17,7%),
- индивидуальных предпринимателей – 1400,1 тыс. ед. (69,1%) и
- крестьянских (фермерских) хозяйств – 266,4 тыс. ед. (13,2%).

В 2023 году по сравнению с предыдущим годом общее количество действующих субъектов малого предпринимательства выросло на 10,1% – в основном за счет увеличения количества индивидуальных предпринимателей (+134,5 тыс. ед.)

В отраслевой структуре преобладает сектор оптовой и розничной торговли – 722,7 тыс. ед. (41,1% от всех малых предпринимателей). Следом идет сектор прочих видов услуг – 298,4 тыс. ед. (17%) и промышленность – 119,1 тыс. ед. (6,8%).

**Численность малого предпринимательства в РК за 2020-2024 гг., тыс. единиц**



**ТОП-5 отраслей по количеству малого предпринимательства в РК на 1 июля 2024г., тыс. единиц**



Источник: БНС АСПИР РК  
\*предварительные данные

По данным Бюро национальной статистики, численность **занятых** в малом предпринимательстве по предварительным итогам 2023 года составила – **3,9 млн. чел.**, в том числе в субъектах:

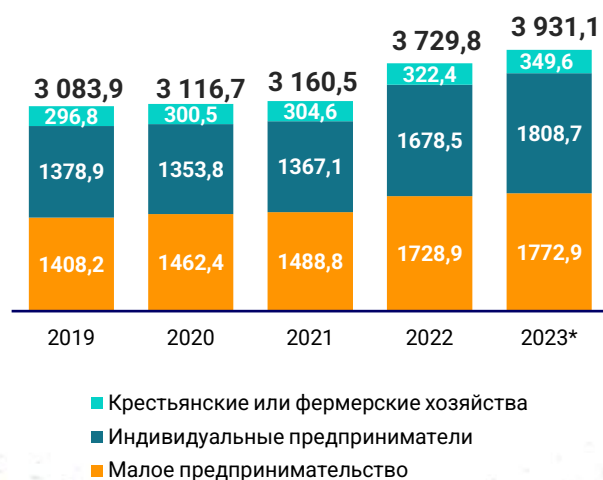
- малых юридических лиц – 1772,9 тыс. чел. (45,1%),
- индивидуальных предпринимателей – 1808,7 тыс. чел. (46%) и
- крестьянских (фермерских) хозяйств – 349,6 тыс. ед. (8,9%).

В отраслевой структуре преобладает сектор оптовой и розничной торговли, где занято – 1 262,6 тыс. чел. (32,1% от всех занятых в малых предприятиях). Следом идет сектор сельского хозяйства – 444,1 тыс. чел. (11,3%) и предоставление прочих видов услуг – 392,3 тыс. чел. (10%).

Согласно Концепции развития МСП, значение ожидаемого результата по численности занятых определены на уровне – 4 млн. человек в 2025 году и 5 млн. человек в 2030 году.



**Занятость в малом предпринимательстве в РК за 2019-2023 гг., тыс. человек**



**ТОП-5 отраслей по занятости в малом предпринимательстве На 1 января 2024г., тыс. человек**



Источник: БНС АСПиР РК  
\*предварительные данные



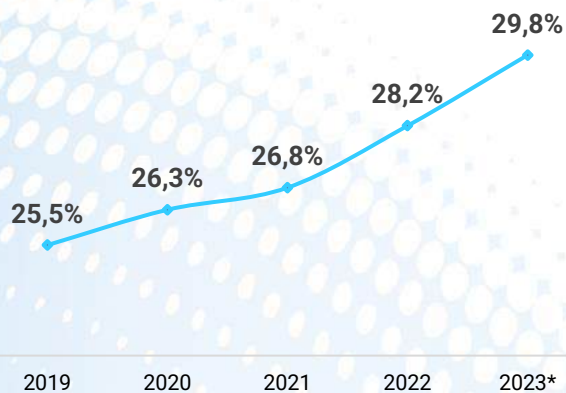
Стратегической задачей государства остается увеличение доли малого и среднего предпринимательства ВВП до 50% к 2050 году. При этом уже к 2030 году доля МСП в ВВП должна достигнуть показателя в **40%**.

Согласно данным Бюро национальной статистики, доля **малого** предпринимательства в ВВП по предварительным итогам 2023 года составила 29,8%, что на 1,7% процентных пункта выше, чем годом ранее. За последние 5 лет доля малого предпринимательства в ВВП страны выросла на 4,3%.

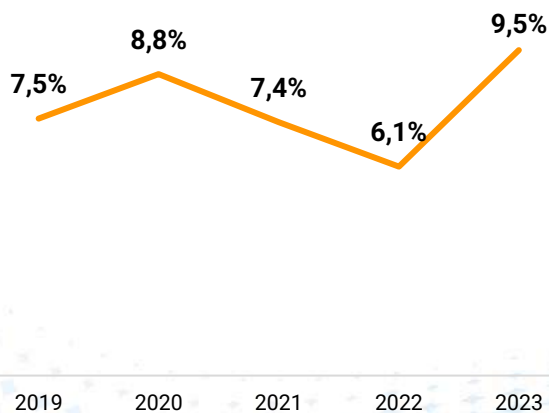
Альтернативным показателем вклада в экономику страны является доля вклада малого предпринимательства в **налоговые поступления** страны. Так, по данным Комитета государственных доходов РК, доля малого предпринимательства в налоговых отчислениях страны за 2023 год **9,5%**. В целом, за последнюю пятилетку доля налоговых отчислений малого предпринимательства не достигла и **10%**.

При этом, стоит упомянуть, что с 2020-го и до 2023 года микро- и малый бизнес был освобожден от налогов на доходы (ИПН, КПН).

**Доля ВДС малого предпринимательства в ВВП, в %**



**Доля налоговых отчислений малого предпринимательства, в %**



Источник: БНС АСПиР РК, КГД МФ РК  
\*предварительные данные

Существует проблема с получением публичного доступа к данным о налогах, уплаченных индивидуальными предпринимателями (ИП).

В связи с тем, что индивидуальный идентификационный номер (ИИН) присваивается как физическим лицам, так и ИП, налоговые органы не раскрывают данные об уплате налогов индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в виде личного предпринимательства. Это связано с тем, что информация о сумме налогов, уплаченных физическим лицом, является налоговой тайной в соответствии со статьей 30 Налогового кодекса Республики Казахстан.

Отсутствие доступности информации для общественности в этом вопросе оказывает негативное влияние на возможность проведения полноценного анализа налоговых поступлений и оценки эффективности налоговой политики.

Более того без публичного доступа к полноценным налоговым данным сложно обеспечить подотчетность и доверие к системе налогового администрирования, а также раскрытие и анализ рисков для государственных финансов и эффективный общественный контроль.

В этой связи Национальная палата предлагает в рамках нового Налогового кодекса внести соответствующие изменения и предоставить общественный доступ к информации об уплате налогов и платежей в бюджет, уплаченных индивидуальными предпринимателями.



## Подходы по развитию малого предпринимательства

Малое предпринимательство играет критически важную роль в обеспечении занятости и повышении доходов населения. В настоящее время **около 42%** занятых в экономике страны трудятся в секторе малого бизнеса, что делает его развитие стратегически важной задачей для регионов с точки зрения улучшения уровня занятости и доходов населения.

Малый бизнес боится переходить в категорию среднего бизнеса из-за **сложности** учета и дополнительной налоговой нагрузки, что является индикатором доверия предпринимателей к государству. К тому же текущая налоговая система не обеспечивает должного уровня собираемости налогов и не способствует снижению теневой экономики и не стимулирует укрупнение МСБ.

В результате наблюдается низкий вклад МСБ в налоговые отчисления (22% за 2023 г.). Позитивная динамика деловой активности во многом связана с **дроблением** бизнеса. С 2020 года количество действующих ИП увеличилось на 542,2 тысячи (рост составил **63,2%**).

Для акимов регионов, где сконцентрирован сектор малого бизнеса, основным показателем развития является рост ВРП, который дают крупные предприятия. Таким образом, развитие малого бизнеса **не находится в фокусе** экономической повестки регионов.

Кроме того, действующая система государственного планирования выстроена по принципу «top-down» и **не позволяет** разглядеть региональные особенности и возможности, которые несут в себе местные экономики.

Всю политику по поддержке предпринимательства определяют отраслевые министерства, которая слишком **унифицирована** и не учитывает региональные особенности и специализацию. В то же время у местных бюджетов **недостаточно** финансовых инструментов и полномочий для повышения доходности бюджета. Поэтому регионам лишь приходится применять меры господдержки МСП, которые разработаны на республиканском уровне.

Для успешного стимулирования местного экономического развития требуется комплексный подход, включающий разработку собственных программ развития малого бизнеса в каждом регионе. В рамках таких программ институты развития, такие как Даму, Аграрная кредитная корпорация, Банк развития Казахстана и другие, должны адаптировать свои меры поддержки под региональные особенности и конкурентные преимущества регионов.



# ПОДХОДЫ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И МИКРО БИЗНЕСА

Определенная стагнация развития и следующие предпосылки требуют новых подходов в развитии малого и микробизнеса

## Предпосылки:

Высокая доля бизнеса «в тени»  
Слабая конкурентоспособность

Размытая ответственность  
за исполнение ключевых показателей (KPI)

Слабая интеграция и недостаточный анализ эффективности региональных программ и приоритетов

## Предлагаемые подходы по развитию малого и микро бизнеса

### Определение приоритетных направлений развития района

В качестве примера:

- |          |                    |   |          |                                 |
|----------|--------------------|---|----------|---------------------------------|
| <b>3</b> | <b>Специалитет</b> | + | <b>3</b> | <b>Повышение качества жизни</b> |
| 1.       | КРС молочное       |   | 1.       | Торговля                        |
| 2.       | Масличные культуры |   | 2.       | Сфера услуг                     |
| 3.       | ОСОП               |   | 3.       | Нoreca                          |

### Реестр субъектов предпринимательства

- Встречные обязательства бизнеса (отраслевая экспертиза)
- Интеграция с базами данных ГО (снижение бюджетных затрат)

В настоящее время государственными программными документами определены перечни приоритетных отраслей для государственных мер поддержки, единые для всей страны, без учета отраслевой специфики регионов.

Национальная палата считает, что в государственной политике должна присутствовать региональная дифференциация мер поддержки, подразумевающая приоритетное предоставление мер субъектам малого и среднего бизнеса, соответствующих стратегиям развития региона. Новый подход по развитию малого и микро бизнеса подразумевает определение приоритетных направлений развития района – 3 специалитета и 3 направления на повышение качества жизни населения в регионах.

В рамках нового подхода предусматривается постоянная выработка встреч обязательств бизнеса по увеличению налогооблагаемой базы, рабочих мест и иных показателей, а также их мониторинг через цифровой реестр. Такой подход обеспечит прозрачность, открытость и позволит использовать государственные средства для поддержки наиболее эффективно.

# ПОДХОДЫ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И МИКРО БИЗНЕСА

Переориентация мер поддержки на приоритетные направления (3+3)

## Финансовые

- Кредит,
- Лизинг(оборудование),
- Субсидии,
- Гарантирование пр.

## Нефинансовые

- Отраслевое обучение (best practice)
- HR, персонал
- Обучение пользованием учетными системами.
- Финансовая грамотность
- Кооперация
- Консультации

## Инфраструктура

- Инкубаторы,
- Акселераторы,
- Малые индустриальные зоны

### Источники финансирования

- **ДАМУ (МНЭ)**
- **Местный бюджет (МИО)**
- **Внебюджетные средства**

Основной целью нового подхода является улучшение мер государственной поддержки через их интеграцию с центральным государственным аппаратом и местными исполнительными органами, внедрение цифровых решений, а также разработка встречных обязательств и KPI

Акимы областей должны нести персональную ответственность за развитие малого бизнеса в регионах. Рост доходов и занятости должны стать ключевыми показателями программы и оценки работы акимов. В построении рейтинга акимов предлагается использовать результаты независимых опросов, таких как «Деловой климат».

### Ключевые показатели (KPI, %)

Катон-Карагайский район, ВКО (пример)

Сумма уплаченных налогов

**43,4 млн.тенге**

Июнь 2024 **145%↑**

Численность занятых

**262 человек**

Июнь 2024 **69%↓**

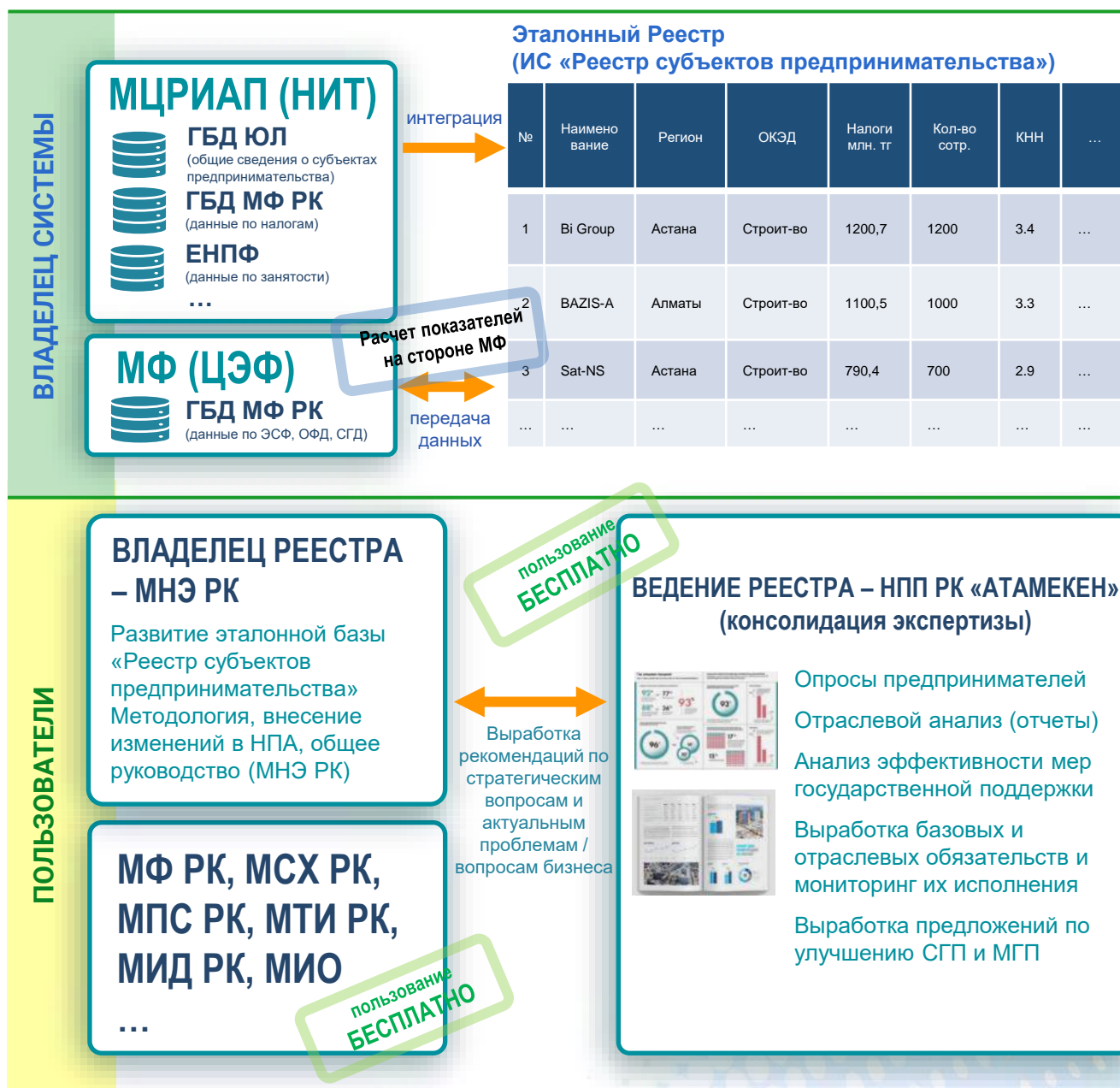
### Рейтинг Деловой климат

Катон-Карагайский район, ВКО (пример)

Наименование	Значение
Эффективность МИО	2,0
Открытость МИО	1,5
Доступность мер господдержки	2,5
Уровень коррупции	2,0

## Реестр получателей мер государственной поддержки

В настоящее время НПП «Атамекен» совместно с государственными органами ведется обсуждение по созданию Реестра получателей мер государственной поддержки на базе существующих Реестров в государственном портале Egov Business.



Создание единого реестра при непосредственном участии НПП «Атамекен» будет способствовать усилению взаимодействия между государством и бизнесом, повышению прозрачности, снижению административных барьеров и укреплению доверия предпринимателей к госорганам.

## ПРОЕКТ «ОДНО СЕЛО – ОДИН ПРОДУКТ»



Проект «Одно село – один продукт» (ОСОП) реализуется НПП «Атамекен» в рамках программы «Мен кәсіпкер» для производителей товаров

### Цель проекта

Найти уникальный продукт в регионе и создать местный бренд.

### Целевая аудитория

Предприниматели и население с предпринимательской инициативой, производящую продукцию из местного сырья

### История проекта

- Проект берет свое начало в Японии. Также внедрен и реализуется в Кыргызской Республике совместно с Японским Агентством Международного Сотрудничества (JICA).
- Казахстан, опираясь на опыт Кыргызстана и Японии, стремится создавать конкурентоспособную продукцию, подчеркивая местные ценности и поощряя самодостаточность сообщества, повышая качество жизни населения

### Меры поддержки

Для отобранных участников проводится обучение:

- Технология производства;
- Разработка бренд-дизайнов упаковки;
- Маркетинг, продажи.
- Прохождение сертификации на продукцию и пр.

## Эффективность 60 финалистов ОСОП результаты 2023 года

Открыли бизнес

**60** финалистов

Создано

**97** рабочих мест

Профинансировано

**21** проектов, на сумму  
₸113,2 млн. тенге

Сопровождено

**25** Мероприятий в  
международных,  
республиканских и  
областных выставках

Произведено

**196** видов  
продукции

Предлагается:

**Масштабировать проект в  
рамках новой Программы  
развития малого бизнеса**

## ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ от отраслевого обучения 2022 года в г. Алматы



Обучено **2,0** тыс.  
предпринимателей

Деятельность предпринимателей:

Сфера услуг  
**38,3%**

Торговля  
**34,5%**

Производство  
**17,5%**

Отраслевое  
**9,7%**



Потрачено на обучение

**150** млн тенге

эффект

**4,86** раза

# 6.2 СОСТОЯНИЕ И ПОДХОДЫ

## по развитию среднего предпринимательства



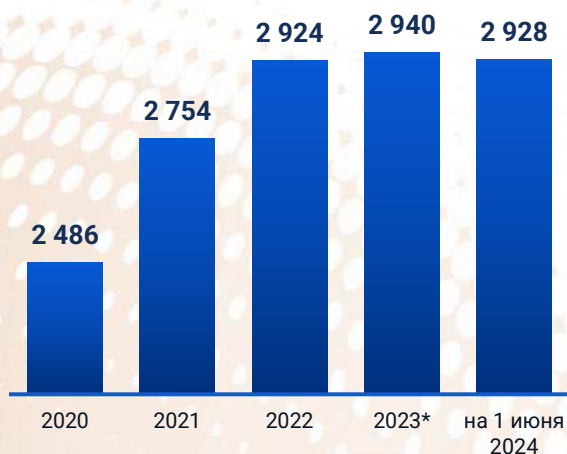
На 1 июля 2024 года количество действующих субъектов среднего предпринимательства составило 2 928 единиц, или **0,1%** от всего количества субъектов МСП.

В 2023 году по сравнению с предыдущим годом общее количество действующих субъектов среднего предпринимательства выросло всего на 0,5%.

В отраслевой структуре преобладает сектор промышленности – 704 ед. (24% от всех средних предпринимателей). Следом идет сектор обрабатывающей промышленности – 516 (17,6%) и торговля – 470 (16,1%).

Вместе с тем, статистика недостоверно отражает структуру МСП, поскольку она ведется только по одному критерию – среднегодовой численности работников и не учитывает критерий «среднегодовой доход компании».

**Численность среднего предпринимательства в РК на 1 июля 2024г., единиц**



Источник: БНС АСПИР РК  
\*предварительные данные

**ТОП-5 отраслей по количеству среднего предпринимательства в РК на 1 июля 2024г., тыс. единиц**



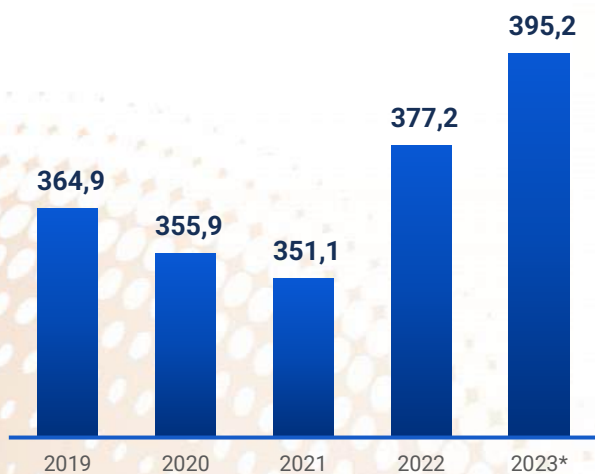
Согласно официальной статистике, численность занятых в среднем предпринимательстве по предварительным итогам 2023 года составила – 395,2 тыс. человек или **9,1%** от всего количества, занятых в МСП.

В отраслевой структуре преобладает сектор обрабатывающей промышленности, где занято – 80,1 тыс. чел. (20,3% от всех занятых в средних предприятиях). Следом идет сектор оптовой и розничной торговли – 60,2 тыс. чел. (15,2%) и строительство – 39,7 тыс. ед. (10%).

В целом за последние пять лет количество занятых в субъектах среднего предпринимательства увеличилось на **8,3%**.



**Занятость в среднем предпринимательстве в РК за 2019-2023 гг., тыс. человек**



**ТОП-5 отраслей по занятости в среднем предпринимательстве На 1 января 2024г., тыс. человек**



Источник: БНС АСПиР РК  
\*предварительные данные

# ПОДХОДЫ ПО РАЗВИТИЮ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

## Предпосылки:

Нет четких приоритетов с учетом прозрачных, публичных критериев

Нехватка мощностей текущей инженерной инфраструктуры

Отсутствует объективная картина реализации инвестиционных проектов в цифровом формате (Единый порядок формирования и ведения приоритетных инвестиционных проектов)

## Подходы по дальнейшему развитию среднего бизнеса

### 1. Критерии по отбору приоритетов

1

Категория товара (ОТП) через балльную систему ДВЦ

2

Трансфер технологий

3

Экспорториентированность

Развитие среднего бизнеса неразрывно связано с реализацией инвестиционных проектов и важен для достижения цели удвоения ВВП.

Одной из главных проблем является отсутствие четких приоритетов и прозрачных критериев для отбора инвестиционных проектов. В настоящее время отбор проектов часто носит субъективный характер, что снижает эффективность государственной поддержки. Для стимулирования роста среднего бизнеса необходимо разработать систему критериев, включающих такие показатели, как трансфер технологий, экспорториентированность и доля внутристрановой ценности (ДВЦ). Эти критерии позволят более объективно оценивать проекты и нацеливать государственную поддержку на наиболее перспективные из них.

## 2. Алгоритм развития приоритетов

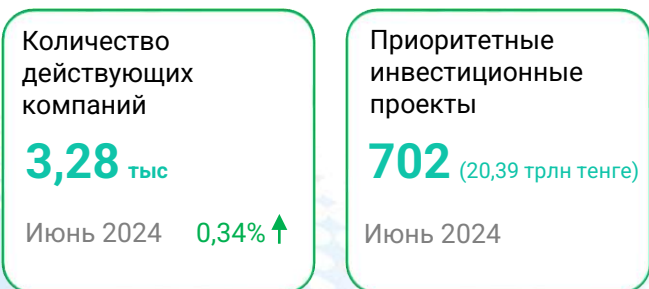


Другой значительной проблемой является недостаток инженерной инфраструктуры. Этот фактор серьезно ограничивает возможности среднего бизнеса по реализации инвестиционных проектов. Несмотря на готовность как казахстанских, так и иностранных инвесторов вкладываться в развитие инфраструктуры, текущие условия для этого недостаточно разработаны. Для решения этой проблемы важно внедрить современные модели кластерного развития, такие как экополисы, которые доказали свою эффективность в других странах. Эти модели позволят привлекать «зеленое» финансирование и обеспечить устойчивое развитие инфраструктуры.

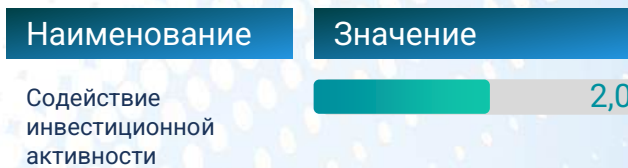
Наконец, для успешной реализации инвестиционных проектов необходим мониторинг в цифровом решении. Для упорядочивания работы в Национальной цифровой инвестиционной платформе Национальной палатой разработан и предложен для утверждения – Единый порядок формирования и ведения инвестиционных проектов (далее – Единый порядок).

Данный порядок создает единые стандарты для включения проектов в реестр, их сопровождения и контроля на всех этапах реализации. В рамках единого порядка предусматривается валидация данных со стороны МИО и Национальной палаты, что будет направлено на создание сбалансированной конструкции для формирования полной и объективной карты на местах.

### Ключевые показатели (KPI, %) для акимов / министров

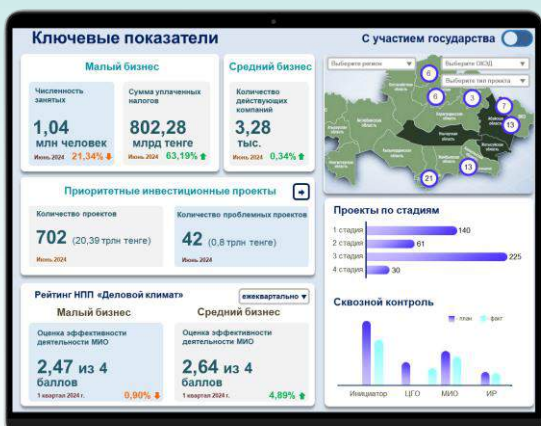


### Независимый рейтинг Деловой климат



# 6.3 Реализация

приоритетных инвестиционных проектов в регионе



Национальной палатой была создана Интерактивная инвестиционная карта (далее – ИИК) для мониторинга реализации инвестиционных проектов <https://invest.eoz.kz/> .

По данным ИИК по состоянию на 1 июля 2024 г. в Казахстане реализуются **702** инвестиционных проекта на общую сумму 20,4 трлн тенге.

**702**

инвестиционных проектов

**20,4** трлн. тг.

общая стоимость проектов

**100,4** тыс.

рабочих мест

## Инвестиции по видам деятельности (млрд тенге)



## Инвестпроекты по стадиям:

**140**

проектов

**I стадия**

(прединвестиционная - ТЭО, техусловия, земля)

**61**

проекта

**II стадия**

(прединвестиционная - ПСД, финансирование)

**225**

проектов

**III стадия**

(инвестиционная – СМР, меры господдержки)

**30**

проектов

**IV стадия**

(постинвестиционная (эксплуатационная) стадия)





# Внутристрановая ценность

7  
раздел

- 7.1 Реестр товаров казахстанского происхождения
- 7.2 Новый Закон «О государственных закупках»
- 7.3 Актуализация перечня изъятий из национального режима
- 7.4 Участие бизнеса в национальном проекте «Комфортная школа»
- 7.5 Возможности портала «Единое окно закупок»
- 7.6 Возможности новой аналитической системы по закупкам недропользователей в сфере ГМК

## 7.1 Реестр товаров казахстанского происхождения

Действующая система сертификации происхождения товаров включает два вида: сертификат СТ-KZ и Индустриальный сертификат.

### Недостатки существующей системы

Отсутствие прозрачной методологии по подтверждению статуса отечественного производителя

Отсутствие инструментов по определению уровня локализации производства

Отсутствие стимула по использованию местного сырья

Риски предоставления мер гос. поддержки для «лжепроизводителей»

В настоящее время в Мажилисе Парламента РК находится на рассмотрении законопроект, предусматривающий создание нового инструмента поддержки отечественных товаропроизводителей – Реестра товаров казахстанского происхождения (далее – Реестр), взамен сертификата «СТ-KZ» и Индустриального сертификата.

В рамках работы нового Реестра считаем важным разработку методологии расчета доли внутристрановой ценности с использованием балльной системы оценки и категоризации товара (ОТП), где эффективно учитывается доля казахстанского содержания и уровень локализации.

### ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДВЦ

Правила: ЦГО (МТИ)



### Целью новой методики является:

Исключение лжепроизводителей, манипуляции (фиктивные схемы участия в закупках);

Справедливая система определения и стимулирования ДВЦ через бальную систему, категоризацию и внедрение в меры господдержки

Национальной палатой предлагается использовать систему балльной оценки потенциальных производителей, претендующих на включение в Реестр.

В дальнейшем, предлагается в зависимости от набранных баллов производить категоризацию товаров и производителя по трем категориям.

Уровень категоризации позволит отечественному товаропроизводителю получить меры государственной поддержки в зависимости от категории по следующим направлениям: преференции при участии в регулируемых закупках, меры государственного стимулирования, поддержка финансовых институтов, заключение офтейк-контрактов и другое.

### На сегодня концептуальное видение включения в Реестр следующее:

#### ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ИС / СТ КЗ, прошедшие критерии СУР

Включение в РТКП (3 категория) после прохождения СУР на наличие персонала и оплаты налогов (SDU).

Подсчет баллов и валидация в течении 3-х месяцев



### Государственный контроль и надзор (МТИ РК)

## 7.2 Новый Закон «О государственных закупках»

от 1 июля 2024 года



«В приоритете должно быть качество закупаемых товаров и услуг, а не минимальная цена»

В ходе выступления на совместном заседании палат 1 сентября 2022 года Глава государства высказался о поддержке предпринимательства и отметил, что «предстоит выстроить качественно новую систему государственных закупок. В приоритете должно быть качество закупаемых товаров и услуг, а не минимальная цена. Закупки государственных и квазигосударственных организаций необходимо перевести на единую платформу». Для реализации данных подходов потребуются принять новый закон «О государственных закупках».

В этой связи, в реализацию пункта 43 Плана действий по реализации Предвыборной программы Президента Республики Казахстан «Справедливый Казахстан – для всех и для каждого. Сейчас и навсегда», Правительством были разработаны проекты Закона «О государственных закупках» и Правил осуществления государственных закупок.

1 июля 2024 года Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев **подписал новый закон «О государственных закупках»**, который вводится в действие с 1 января 2025 года.

### Нововведения в законе:

1. Новый механизм рассмотрения жалоб (жалобы будут рассматриваться самими заказчиками в течение 3-х дней, исключение влияния госаудита на итоги закупок и др.).
2. Упрощение и сокращение сроков (к примеру, по конкурсу до 1 месяца).
3. Усиление ответственности поставщиков (ограничение для участия в закупках аффилированных компаний).
4. Поддержка отечественного производителя (применение офтейк-контрактов ЕРС-контрактов, изъятия из национального режима).
5. Создание Единой платформы по закупкам (единая точка доступа к электронным услугам госзакупок и закупок квазигоссектора).
6. Общественный мониторинг (привлечение общественных советов к мониторингу исполнения договоров) и др.

Первоначально проект Закона «О государственных закупках» (далее – Закон) не содержал концептуальных изменений и новшеств, и лишь отсылал к нормам подзаконного акта.

В целом, в ходе разработки, проектом Закона сокращено количество статей – от 52 до 26 статей, при этом, определенный объем непринятых предложений НПП (порядка 30%) будет рассмотрен в рамках подзаконных НПА.



НПП выдало экспертное заключение к проекту Закона «О государственных закупках», состоящего из 77 предложений и замечаний. В результате:

- принято 22 предложений;
- не приняты – 44;
- частично приняты – 5.

## 1. Способы осуществления государственных закупок

В Законе закреплено осуществление государственных закупок способом конкурса.



### Способы осуществления государственных закупок:

- 1) открытый конкурс;
- 2) конкурс с использованием двухэтапных процедур;
- 3) конкурс с предварительным квалификационным отбором;
- 4) конкурс с использованием рамочных соглашений;
- 5) конкурс с использованием рейтингово-балльной системы;
- 6) конкурс с использованием расчета стоимости жизненного цикла приобретаемых товаров, работ, услуг).

Вместе с тем в законопроекте отсутствовало разграничение понятий каждого из вышеуказанных видов конкурсов, при этом Министерством финансов отмечено, что порядок осуществления государственных закупок, их основания и виды определяются Правилами осуществления государственных закупок.

Изначально Министерством финансов не было поддержано замечание НПП о необходимости дополнения законопроекта по определению различных закупочных процедур, однако в последующем после получения поправок депутатов законопроект был в этой части дополнен.



## 2. Конфликт интересов

В системе государственных закупок усматривается наличие «конфликта интересов», который должен был быть законопроектом исключен.

Необходимо отметить, что на текущий момент, уполномоченным государственным органом в сфере государственных закупок является Министерство финансов Республики Казахстан в лице Департамента законодательства государственных закупок и закупок субъектов квазигосударственного сектора, ответственного за методологическое обеспечение закупок.

- Вопросы аудита и камерального контроля закупок находятся в ведении – **Комитета внутреннего государственного аудита** с его территориальными подразделениями, единым организатором республиканского значения является также ведомство министерства – **Комитет казначейства**, который к тому же является уполномоченным органом по ведению реестров в сфере закупок.
- Дополнительно в системе госзакупок определено еще одно ведомство министерства – **Комитет государственных доходов**, посредством которого осуществляется предоставление данных по финансовой устойчивости потенциальных поставщиков.

В этой связи, по мнению НПП было бы целесообразно передать функции по регулированию закупок и методологическому обеспечению Министерству торговли и интеграции Республики Казахстан, как уполномоченному органу по вопросам регулирования торговой деятельности.

В целях **исключения** подобного конфликта интересов, был пересмотрен порядок обжалования, функция по пересмотру итогов предложено передать организатору закупок, на базе которого будут создаваться комиссии по рассмотрению жалоб с участием вышестоящего органа, органов контроля, Национальной палаты предпринимателей.

При этом депутаты Мажилиса на первом чтении законопроекта **раскритиковали** предлагаемую модель процедуры обжалования, отметив, что она порождает **конфликт интересов** из-за рассмотрения жалоб в составе комиссии из представителей вышестоящих органов заказчика и самого заказчика.

До второго чтения данную норму предложено было доработать, в связи с чем депутатами была согласована и **принята новая модель** рассмотрения жалоб на итоги конкурса самой конкурсной комиссией.

### 3. Неравные условия

Закон не решает одну из насущных проблем действующего законодательства о государственных закупках, а именно предоставление **неравных условий** договоров со стороны квазигосударственных и государственных учреждений.

Заказчик может отказаться от договора в одностороннем порядке, ссылаясь на дальнейшую его нецелесообразность. Однако поставщики вложили средства, понесли расходы, но им отказывают в выплате положенного.

В равной степени несоразмерным является одностороннее расторжение договора при просрочке исполнения договорных обязательств, когда заказчики пользуются данным правом в противоречие с правилами осуществления гражданских прав, установленных Гражданским кодексом.

Кроме того, если поставщик откажется от договора, то ему грозит штраф, возмещение убытков, репутационные потери и будущие проблемы участия в государственных закупках.

Вместе с тем имеются неравные условия при просрочке поставки товара, предоставлении услуги и выполнении работ – проектом Закона не закреплена ответственность заказчика за нарушение установленных Законом сроков оплаты Поставщику и пр.

#### Несвоевременное исполнение заказчиками договорных обязательств:

- негативно отражается на деятельности поставщиков: по выплате налогов, заработной платы сотрудникам, закупке товаров и др.);
- лишает стабильности в деловых отношениях;
- порождает злоупотребление правом;
- создает искусственные административные барьеры и коррупционные риски.

Несмотря на то, что Правительством предполагалось принятие рамочного Закона о государственных закупках с закреплением всех процедурных моментов в подзаконных актах (правилах), депутатами внесена норма, закрепляющая основания внесения изменений и расторжения договора закупок.

Дальнейшее отражение данных условий в договоре закупок будет ставить подрядчиков в крайне ущемленные условия, приводящие к высоким коррупционным рискам.

#### 4. Порог передаваемого объёма на субподряд

Предприниматели не были согласны с нормой по снижению порога передаваемого объёма на субподряд.

В предыдущем законе 50% работ можно передавать на субподряд, остальное подрядчик должен выполнять сам. Депутатами было предложено снижение порога с 50% до 30%.

НПП поясняли, что есть определенные виды работ, которые невозможно выполнить самим, их необходимо передавать на субподряд. К примеру, объемы строительства подстанции может занимать от силы 10%. Это возведение «коробки», остальное всё – это её техническое наполнение, которое невозможно выполнить самим подрядчиком.

Изначально законопроект рассматривался как рамочный. Поэтому предприниматели надеются, что все вышеназванные замечания и предложения найдут место в подзаконных нормативных актах.





## 7.3 Актуализация перечня изъятий из национального режима

В рамках международных обязательств Республики Казахстан, при осуществлении государственных закупок, Правительство в целях защиты основ конституционного строя, обеспечения обороны страны и безопасности государства, защиты внутреннего рынка, развития национальной экономики, поддержки отечественных товаропроизводителей вправе установить **изъятия из национального режима** на срок не более двух лет (статья 14 Закона РК «О государственных закупках»).

Существенным препятствием для оказания иной поддержки отечественным производителям товаров работ и услуг (ТРУ) в сфере госзакупок на основании Реестра отечественных производителей товаров, работ и услуг при НПП «Атамекен» является договорное обязательство стран-членов ЕАЭС о предоставлении национального режима в сфере закупок (пункт 1 статьи 88 Договора о ЕАЭС).

Таким образом, ТРУ, на которые установлены изъятия из национального режима, будут приобретаться первоочередно у ОТП.

### Перечень товаров, изъятых из национального режима:

- камень, обработанный для памятников, отделки и строительства;
- теплоизоляционный материал из вспененного синтетического каучука – изделия из вулканизированной резины, кроме твердой;
- бумага, используемая для письма, печати или других графических целей в форматах А3, А4;
- товары легкой промышленности;
- товары, работы и услуги мебельной промышленности, а также машиностроительные товары;
- товары машиностроения и продовольствия, а также товары, работы и услуги в химической, металлургической, строительной промышленности;
- товары и услуги, включенные в реестр доверенного программного обеспечения, и продукции электронной промышленности.

Изъятия из национального режима первоначально были установлены исключительно на товары обрабатывающей промышленности (легкая, мебель, стройматериалы, машиностроение и т. д.).

Увеличилась динамика установления изъятий из национального режима и также расширились категории (отрасли) товаров (работ, услуг).

Документом, подтверждающим производство товара потенциальным поставщиком, находящимся в реестре отечественных производителей товаров, работ и услуг, является **Индустриальный сертификат**, выданный НПП.

Соответствие потенциального поставщика требованиям, предъявляемым в настоящем пункте, определяется веб-порталом автоматически на основе данных уполномоченного органа в сфере индустриального развития и (или) НПП.

При этом, в случае отсутствия данных в Реестре отечественных производителей товаров, работ и услуг или в списке представителей (дистрибьюторов или дилеров) уполномоченного органа, веб-портал отклоняет заявку такого потенциального поставщика автоматически.

**Экономический эффект** – поддержка отечественных товаропроизводителей, рост рабочих мест, стабильное поступление налоговых отчислений в бюджет.

В отрасли машиностроения изъятия продукции машиностроения из национального режима **положительно** сказалось на развитии отрасли в целом.

Объем производства продукции машиностроения РК за январь-декабрь 2023 года в сравнении с аналогичным периодом 2022 года в денежном выражении вырос на **34%** и составил 4 172 млрд тенге.

ИФО продукции машиностроения за январь-декабрь 2023 г. к январю-декабрю 2022 года составил **125,4%**.

### Проблемы правового регулирования изъятий из национального режима

Ввиду распространения норм постановлений преимущественно на товары, большинство заказчиков в обход осуществляют закуп товаров, изъятых из национального режима, в рамках работ и услуг у потенциальных поставщиков, **не имеющих** Индустриальный сертификат (к примеру, продукция легкой промышленности закупается под видом услуг по пошиву). Соответственно, заказчики имеют возможность умышленного ухода от закупа отечественного товара, путем осуществления закупок работ или услуг.

В этой связи, необходимо установить **запрет** на закуп товаров, подлежащих изъятию из национального режима, в рамках работ и услуг, для обеспечения прозрачности государственных закупок и конкурентного доступа отечественных товаропроизводителей к ним отечественного бизнеса.

## 7.4 Участие бизнеса в Национальном проекте «Комфортная школа»



В рамках реализации Нацпроекта «Комфортная школа» в период 2023–2025 годы предусмотрено участие отечественных производителей (ОТП) – мебельных предприятий и производителей фасадов с целью повышения уровня казахстанского содержания.

Всего запланировано к реализации 369 школ, из них по состоянию на 31 января 2024 года согласно данным официального сайта АО «Samruk-Kazyna Construction», заключено **208** ЕРС контрактов. До 1 сентября 2024 года планируется ввести в эксплуатацию 20 школ, всего к концу 2024 года – 164 школ.



С учетом предложений НПП «Атамекен» и представителей отраслевых ассоциаций принято ряд мер по поддержке ОТП.

Это закуп мебельной продукции исключительно у ОТП, находящихся в реестре АО «Samruk-Kazyna Construction» и НПП «Атамекен». Включены обязательные требования по применению строительных материалов отечественного производства, в том числе использование в наружных фасадах продукции местного производства. Предусмотрено использование предварительных контрактов на выгодных условиях.

Определен перечень фасадных материалов в разрезе регионов с применением только товаров ОТП. Протоколно закреплено применение на цокольных этажах, отмостках, ступенях каменной продукции «гранит», в том числе и другие виды продукции ОТП.

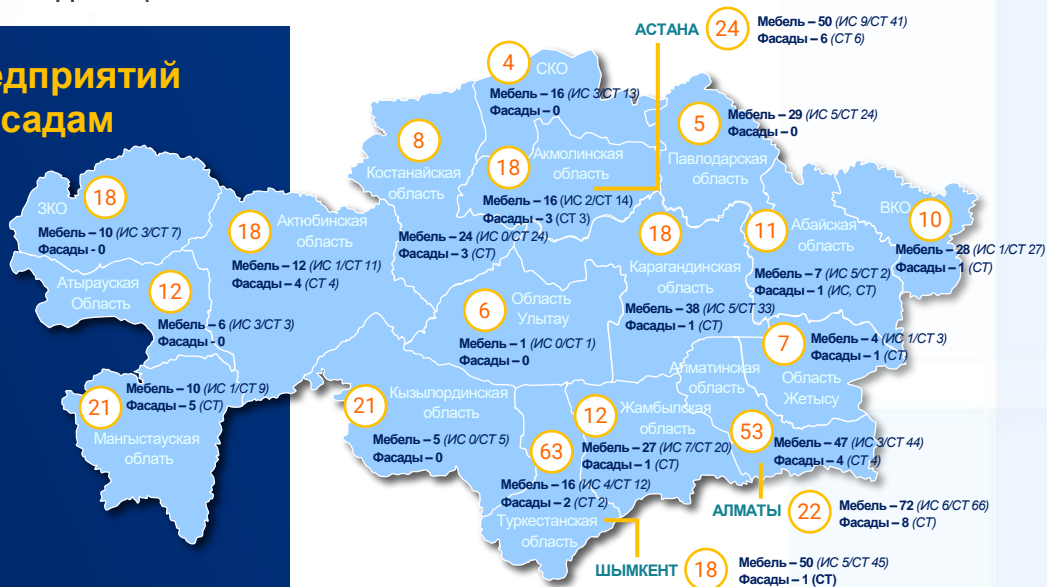
Производственная мощность ОТП мебельных предприятий во многом превышает потребность Нацпроекта. Порядка 90 предприятий ОТП готовы работать по банковской гарантии. До 2025 года потребность в мебели составляет 990 тыс. единиц мебели, при этом, производственная мощность ТОП-20 компаний за год составляет 5 700 000 единиц мебели.

### Количество предприятий по мебели и фасадам

Всего **468** предприятий по мебели

По фасадам **41**

**369** Количество школ



### Проблемные вопросы и пути решения

НПП на протяжении всего хода реализации активно ведет работу по привлечению ОТП к участию в Нацпроекте. По итогам работы НПП с Правительством в целях мониторинга участия и вовлечения ОТП в 2023 году в базы АО «КазНИИСА» были добавлены более 8000 новых товарных позиций ОТП. Однако, вопрос использования товаров отечественного производства в Нацпроекте все еще остается открытым.

По мнению НПП, начиная с задания на проектирование, так и на этапе ПСД, эффективно использовать инструмент в виде реестра ОТП. В качестве одного из решений НПП при участии АО «Samruk-Kazyna Construction» определен перечень фасадных материалов в разрезе регионов с применением только товаров ОТП.



Однако, у ОТП имеются вопросы к АО «Samruk-Kazyna Construction», наблюдаются вопросы по открытости, в т.ч. в части возможности участия в Нацпроекте. Так, у ОТП с регионов отсутствует определенность по срокам заключения договоров по поставке товаров/продукции для укомплектования школ, в том числе по производителям мебельной продукции, облицовочных материалов.

Техническое задание на мебельную продукцию утверждено в декабре 2023 года, в связи с чем, у производителей мебели на протяжении продолжительного периода не было четкого представления какая продукция, стандарты и объемы необходимы для Нацпроекта.

Важно определить крайний срок для заключения договоров и старта производства, чтобы ОТП, с учетом сжатых сроков, могли планировать свой объем производства, любое производство имеет свой технологический процесс (к примеру, для заключения контрактов, получения предоплаты и согласования тех задания необходим 1 месяц; доставка материалов 1-2 месяца; производство мебели 2-3 месяца; монтаж и сборка на объектах 1 месяц).

Учитывая все эти факторы, со стороны НПП на правительственных совещаниях озвучивались данные вопросы с просьбой АО «Samruk-Kazyna Construction» в кратчайшие сроки проводить работу по заключению договоров между строительными компаниями и ОТП.



На текущем этапе НПП совместно с РГП «Госэкспертиза» в рабочем порядке обрабатываются ПСД и предоставляются необходимые комментарии. Учитывая, что на данный момент отмечается длительное рассмотрение ПСД, с учетом качества и соблюдения утвержденных требований, наблюдаются срывы сроков сдачи объектов.

Также несвоевременное выделение земельных участков, неготовность внешней инженерной инфраструктуры является причиной срыва сроков проведения конкурсных процедур, проектирования и строительства.

#### Причинами длительного рассмотрения ПСД являются:

- отсутствие четкого планирования, завышенная сметная стоимость;
- финансовая зависимость проектных организации от строительных компаний;
- отсутствие доступности и прозрачности процессов, планов закупок.

До сих пор отмечается отсутствие разработанной ПСД, а также имеет место несвоевременность разработки ПСД. Так, в соответствии с Планом мероприятий по реализации Нацпроекта АО «Samruk-Kazyna Construction» в срок до 31 марта 2023 года должны разработать 37 ПСД по единому стандарту для повторного применения и получить положительные заключения вневедомственной экспертизы на них. Однако, в установленный срок 37 ПСД не были разработаны.



По данным заключения Высшей аудиторской палаты РК по состоянию на август 2024 года из 208 заключенных договоров на проектирование и строительство школ «под ключ» в рамках механизма целевого строительства положительные заключения РГП «Госэкспертиза» получены только на 156 проектов.

Здесь необходимо брать во внимание стандарты строительства, соблюдение которых напрямую влияет на безопасность объектов. Данные факты вызывают вполне обоснованное беспокойство со стороны подрядных организаций и строительных компаний.

С 1 сентября 2023 года все исходные данные планировалось перенести на Информационную систему «Битрикс24», но мониторинг и отслеживание использования материалов ОТП еще не налажен (предусмотрены приложением №8-1 ППРК от 30 ноября 2022 года №963 «Об утверждении пилотного национального проекта в области образования «Комфортная школа» (Битрикс24).

Размещение ПСД школ переходит в Единую информационную систему «eQurylys», однако в системе «eQurylys» нет функции по мониторингу и отслеживанию использования материалов ОТП.

В этой связи НПП считает необходимым проработать вопрос включения данной функции в «eQurylys», либо разработать механизм автоматизации данного процесса.







## ЕДИНАЯ ТОЧКА ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ О ЗАКУПКАХ



### Какие задачи решает ЕОЗ:

#### Анализ цены при планировании

- закупки с завышенными ценами плана закупок;

**Анализ аномалий** - закупки с аномально короткими сроками поставок;

**Благосклонность** - закупки с признаками проявления благосклонности к поставщику;

**Анализ сговора поставщиков** - анализ подачи нескольких заявок с одного IP адреса;

**Анализ косвенных связей** - анализ телефонных номеров и адресов электронных почт;

**Анализ и выявление поставщиков (ботов)** - программы, выполняющие автоматические заранее настроенные повторяющиеся задачи.

## Конкурентность закупок

В Казахстане существует проблема осуществления регулируемых закупок из одного источника, что ограничивает конкуренцию, повышает цены и снижает качество товаров и услуг.

Конкурентоспособные регулируемые закупки необходимы для развития отечественных производителей и стимулирования инноваций.

## Государственные закупки в 2024 г.

Только **65%** государственных закупок в текущем году осуществлено конкурентным способом, тогда как **35%** из одного источника.

Всего договоров на сумму	Конкурентность закупок	Из одного источника договоров на сумму
<b>506,9</b> млрд. тенге	<b>65 %</b>	<b>174,9</b> млрд. тенге

### Лидеры



### Аутсайдеры

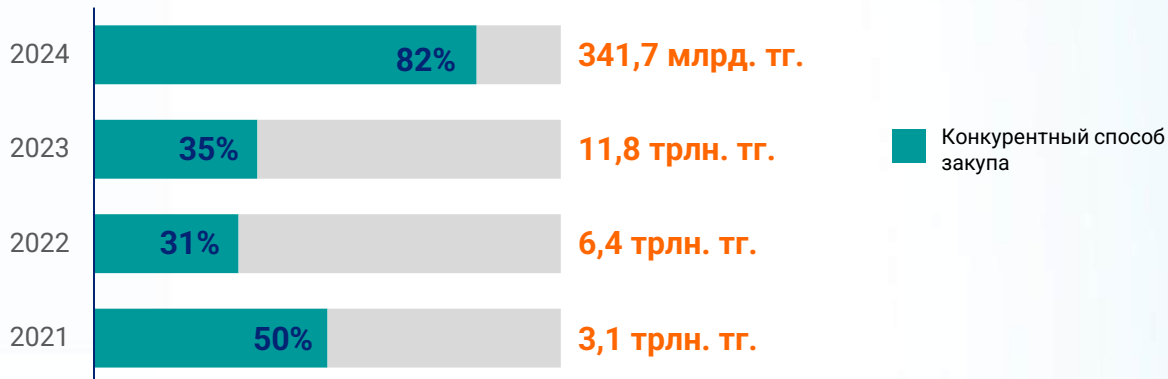


По состоянию на 27. июля 2024 г.

## Закупки АО «ФНБ «Самрук-Казына»

Анализ данных за период с 2021 по 2023 годы демонстрирует значительное снижение доли закупа конкурентным способом. Так по итогам 2023 года более половина – 65% закупа приходится на неконкурентоспособный (из которых способом из одного источника 62,5%, в рамках внутривхолдинговой кооперации 2,5%).

В 2024 году из относительно небольшого объема приобретения в размере 342 млрд. тенге, конкурентным способом осуществлен закуп на 82%



По состоянию на 27.07.2024 г.

## Результаты работы ЕОЗ

В ходе функционирования ЕОЗ наблюдается огромное количество заказчиков **формально** выполняющих требования правил закупок. Не соблюдаются базовые принципы государственных закупок, такие как оптимальное и эффективное расходование денег, используемых для госзакупок.

Возможности аналитических инструментов ЕОЗ по достоинству оценило и активно использует с 2019 года Агентство РК по противодействию коррупции. Так, используя аналитические инструменты ЕОЗ, **предотвращено** необоснованное завышение цен при планировании государственных закупок более чем на 172,7 млрд. тенге.



## БЛАГОДАРЯ ЕОЗ

Сэкономлено **172,7** млрд тенге только на товары



Анализ проведенной профилактической работы офицерами Антикора в 2024 году показывает значительное достижение в оптимизации бюджета при закупе товаров в г. Шымкент, Павлодарской и Алматинской областях.

Наименьшая экономия наблюдается в регионах, таких как Жамбылская и Актыбинская области, где показатели 272 млн. тенге и 244 млн. тенге соответственно.

Анализ закупок центральных и местных исполнительных органов выявил значительные резервы для экономии бюджетных средств.

При этом одним из наиболее значимых потенциальных источников экономии является **систематизация** процесса ценообразования при планировании закупок. Сегодня, необоснованное завышение цен при планировании государственных закупок имеет значительные масштабы.

### Информация по сэкономленным средствам бюджета в 1-ое полугодие 2024 г. в разрезе регионов, млн. тенге



#### Учебный кабинет Туркестанская область

- Количество кабинетов - всего 60 комплектов;
- Средняя цена закупа 11,7 млн. тенге;
- Медианная цена по РК 7,0 млн. тенге;
- **Упущенная экономия 281 млн. тенге**, при закупе по медианной цене.



#### Дизельное топливо Костанайская область

- Цена закупа 580 тенге за литр;
- Медианная цена 250 тенге за литр;
- Не допущено **завышение на 14,8 млн тенге**, планировалось приобрести 43 тыс. литров.



#### Медицинский костюм Актыбинская область

- Количество костюмов – всего 3 тыс шт.;
- Цена закупа 5 тыс. тенге;
- Рыночная цена 2 тыс. тенге;
- **Не допущено завышение 9 млн. тенге**, при закупе по медианной цене.

Основной причиной данной проблемы является **отсутствие** корректной базы средневзвешенных цен на товары, работы, услуги, на основании которых уполномоченный орган мог бы утвердить предельные цены при планировании закупок.

Включение сервиса «Единое окно закупок» и методики ценового комплаенса в бюджетный процесс позволит в оптимизации расходов республиканского бюджета путем проведения работ совместно с МИО и квазигоссектором по сокращению непродуктивных затрат, неэффективно запланированных средства в капитальных затратах.

### Перспективы развития ЕОЗ

Система постоянно совершенствуется, на данный момент в планах развития системы ЕОЗ внедрение следующих функционалов и инструментов:



- анализ товарных позиций с маркетплейсов Kaspi, Halyk market, Wildberries, Ozon;



- анализ товарных позиций с соседними странами по коду ТН ВЭД;



- анализ технических спецификаций с применением искусственного интеллекта;



- анализ ПСД (сравнение строительных работ).

## 7.6 Возможности новой аналитической системы по закупкам недропользователей в сфере ГМК



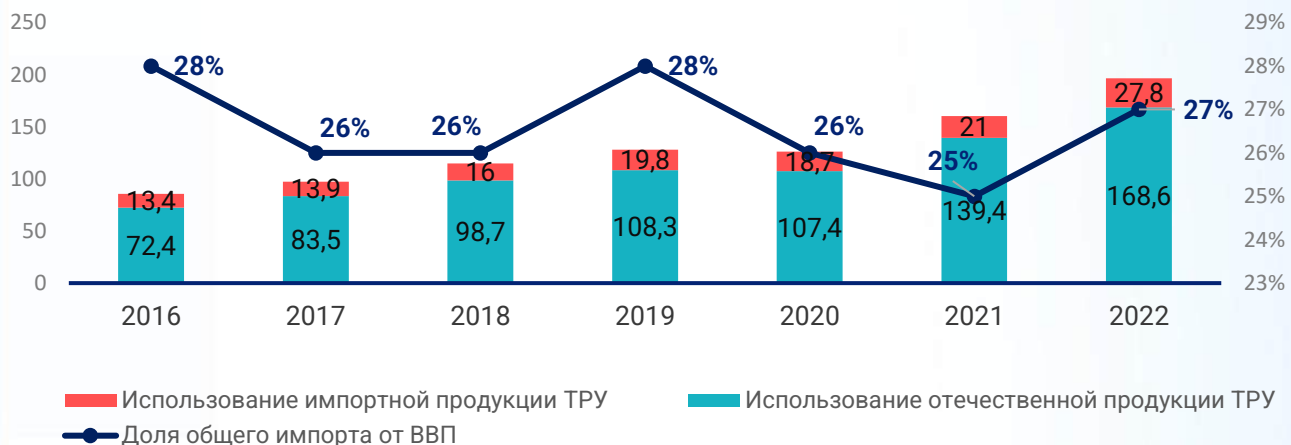
По итогам проведенного Национальной палатой осенью 2023 года Международного Форума «Казсодержание 2.0» начата работа по проекту развития внутристрановой ценности в закупках недропользователей ГМК путем разработки единой цифровой платформы.

Национальная палата совместно с крупнейшими компаниями горнометаллургического комплекса Республики Казахстан: Eurasian Resources Group, АО «Корпорация Казахмыс», ТОО «KAZ Minerals» и ТОО «Казцинк» при поддержке консалтинговой компании KPMG участвуют в создании аналитической системы по закупкам недропользователей в сфере ГМК (далее – Платформа).

Предпосылками к разработке Платформы послужили высокая импортозависимость экономики Республики Казахстан. Согласно статистическим данным, более четверти всех ресурсов, потребляемых экономикой – это импорт, 80% которого является продукцией обрабатывающей промышленности.

В 2022 году объем импортных продуктов, используемых отраслями экономики в производстве, составил более 12 трлн тенге. Объемы потребления импортной продукции ГКМ сектором начиная с 2020 года неуклонно растут, достигнув трехкратного увеличения в 2022 году относительно 2016 года в номинальном выражении.

### Статистика использования всех ТРУ в РК, трлн. тенге и доля импорта всех ТРУ ВВП РК, %



При этом у отечественного бизнеса имеется высокий **потенциал** замещения части импортируемой продукции. Это обусловлено присутствием МСП в обрабатывающей промышленности.

В 2023 году порядка 15% или 6 трлн. тенге всего выпуска МСП осуществлено предприятиями обрабатывающей промышленности.

Вместе с тем отсутствие детальной аналитики спроса на импортную продукцию со стороны крупнейших компаний страны с одной стороны, а также отсутствие аналитики возможностей отечественного бизнеса в консолидированном и удобном для использования виде с другой, **препятствует** росту выпуска предприятий МСП в обрабатывающем секторе страны.

Основные ТРУ	Мультипликаторы				
	Выручки	ВДС	Труда	Налогов	Дохода
ГМК сектора					
ГМК сектор	1.7	1.9	2.3	2.1	1.9

На 1 тенге выручки предприятий ГМК сектора дополнительно генерируется 1,7 тенге выручки в прочих отраслях экономики.

На 1 тенге ВДС ГМК сектора генерируется 1.9 тенге дополнительного ВДС в прочих отраслях экономики.

На 1 рабочее место ГМК сектора поддерживается 2.3 рабочих мест в прочих отраслях экономики.

На 1 тенге налогов ГМК сектора генерируется 2.1 тенге дополнительных налогов в прочих секторах экономики.

На 1 тенге доходов работников ГМК сектора генерируется 1.9 тенге доходов в прочих секторах экономики.

Государство принимает регулярные меры по увеличению доли местного содержания в закупках, при этом структурных изменений в потреблении импорта не наблюдается. Анализ мер государственного регулирования в Казахстане в сравнении с сопоставимыми странами показал, что в стране применяются практически все инструменты регулирования, а их усиление не приведет к снижению импортозависимости и повышению добавленной стоимости в отраслях экономики.

### **Компании ГКМ при помощи платформы смогут:**

- Повысить долю внутристрановой ценности в закупках за счет обширной базы проверенных и надежных ОТП.
- Повысить прозрачность принимаемых решений за счет сохранения «цифрового следа» от всех взаимодействий с ОТП на платформе.

### **Функционал Платформы для государственных органов позволит решать следующие задачи:**

- Наличие комплексной аналитики спроса и предложения со стороны бизнеса, которая в настоящее время отсутствует;
- Внедрение прозрачной методики определения приоритетных товаров/секторов/отраслей на основе больших массивов данных;
- Информирование, а в последствии и проактивное предоставление мер государственной поддержки. На платформе возможно представление информации о полном спектре существующих мер господдержки, нацеленных на конкретную отрасль и форму собственности;
- Рост социально-экономических эффектов от вложенных государственных средств за счет повышения эффективности принятия решений на основе данных;
- Обеспечение государства прозрачным и объективным инструментом, позволяющим приоритизировать предприятия для получения госфинансирования, в зависимости от потенциального социально-экономического эффекта на экономику региона для снижения экономического неравенства регионов.
- Возможно предусмотреть систему оперативного реагирования со стороны профильных министерств и отраслевых ассоциаций на обращения со стороны предприятий.
- Платформа станет драйвером перехода на единый номенклатурный справочник товаров, работ и услуг (ЕНС ТРУ) для всех участников рынка. В перспективе, для развития экспортного потенциала, платформа будет обеспечивать удобную конвертацию в международные системы классификации.



Работы ведутся на основе подготовленного специалистами KPMG технического задания и адаптированных экономико-математических моделей (межотраслевого балансирования, продуктовая модель) для расчета социально-экономических эффектов (мультипликаторов выручки, добавленной стоимости, налогов, создаваемых рабочих мест) при определении оптимальных товарных групп.

На сегодняшний день ведется отладка механизма формирования приоритизированного перечня возможных проектов по локализации закупаемых импортных товаров.

# KPMG

Специалисты KPMG на основе имеющихся ограниченных данных всего лишь по нескольким недропользователям, сформировали в демонстрационных целях приоритизированный перечень возможных проектов по локализации закупаемых импортных товаров, в топ-10 которых вошли:

### Приоритизированный перечень возможных проектов по локализации закупаемых импортных товаров

п/п	ЕНС ТРУ	Наименование ЕНС ТРУ	Характеристика	Сумма баллов
1	279013.900.000014	Электрод сварочный	неметаллический, неплавящиеся, графитовый	4.5
2	259929.190.000128	Шар	для барабанно-шаровой мельницы, мелющий, стальной	4.4
3	241011.500.000000	Чугун	марка Л 1	4.4
4	232012.900.000053	Кирпич	шамотный, марка ША	4.3
5	191010.300.000005	Орешек коксовый	марка КО-1	4.3
6	191010.300.000002	Кокс литейный	марка КЛ-1	4.3
7	205952.100.000517	Реактив	состав галогенов фтора/хлора, адсорбент	4.3
8	271132.700.000000	Преобразователь частоты	электрический	4.3
9	282512.500.000023	Кондиционер	прецизионный, холодопроизводительность 5,9-21,3 кВт	4.3
10	192026.510.000000	Топливо дизельное	летнее	4.3

Следует отметить, что по предварительным расчетам потенциально при условии полного импортозамещения объемов импорта ГКМ сектора в обрабатывающей промышленности (на 1,8 трлн тенге):

- оценочный прирост ВВП составит около 1.7%;
- рост налоговых поступлений ежегодно 116 млрд тенге;
- дополнительное увеличение количества занятых более чем на 70 тыс. человек.

Конечно, для полноценной реализации данной инициативы требуется еще много работы и в первую очередь решение таких задач как унификация закупаемых компаниями ГКМ товаров, работ и услуг, реформирование системы выдачи Индустриальных сертификатов и сертификатов СТ-KZ и пр.

Однако, по мере отладки интеллектуальной системы сопоставления будет расти уровень точности подбора поставщиков, с увеличением данных классификация ЕНС ТРУ будет непрерывно совершенствоваться и дополняться, что обеспечит ее актуальность и релевантность для процесса подбора поставщиков.

При успешной реализации намеченных шагов и после полноценного запуска платформы в эксплуатацию будет рассматриваться вопрос о масштабировании данной платформы на остальных недропользователей.





## Системные предложения по развитию предпринимательства





## 1. Программа по развитию малого и микробизнеса

- Высокая доля бизнеса «в тени». Вклад МСП в бюджет республики составляет не более 20% за последние пять лет. Слабая интеграция мер господдержки и недостаточное использование экономического потенциала регионов.
- Для развития экономического потенциала регионов предлагается регионам разработать и принять программы по развитию МСП. Фонд «ДАМУ» определить основным оператором по финансированию данной Программы.
- Акимы областей должны нести персональную ответственность за развитие малого бизнеса в регионах. Рост доходов и занятости установить ключевыми показателями оценки работы акимов.
- В построении рейтинга акимов использовать результаты независимых опросов, таких как «Деловой климат».

## 2. Встречные обязательства бизнеса

- Обществу следует знать, кто получает меры государственной поддержки, сколько платят налогов и создают рабочих мест.
- Национальная палата предпринимателей «Атамекен» предлагает ввести Реестр всех производителей товаров, работ и услуг МСП, получающих меры господдержки, проводить анализ и выработать рекомендации.
- Данная информация должна быть открытой в цифровом пространстве, интегрированном с государственными базами данных.

## 3. Доля внутристрановой ценности

- На сегодняшний день нет ясных подходов по определению такого важного критерия как доля внутристрановой ценности.
- НПП разработала и предложила Правительству РК методологию расчета доли внутристрановой ценности с использованием бальной системы и категоризацией товара (ОТП) для корректной оценки доли казосодержания и уровня локализации.
- Методологию и критерии следует сделать публичными и прозрачными; вести учет при определении приоритетов, разработке мер господдержки, в том числе в регулируемых закупках.

## 4. Включить в Дэшборд Правительства КРІ по МСП

- По развитию малого бизнеса предлагается установить следующие КРІ для акимов районов – численность занятых, сумма оплаченных налогов, результаты независимого опроса «Деловой климат»;
- По развитию среднего бизнеса предлагается установить следующие КРІ для акимов регионов (МИО) и отраслевых министров (ЦГО) – количество действующих субъектов среднего предпринимательства, количество приоритетных инвестиционных проектов, результаты независимого опроса «Деловой климат»

## 5. Проектные решения для поддержки агро-индустриальных зон и промышленных кластеров

- Создание экополий в форме агро-индустриальных зон и экстерриториальных кластеров с применением ESG подходов.
- Данная инициатива предусматривает полный цикл проектного финансирования – от создания инфраструктуры до интеграции предприятий среднего и малого бизнеса в единую экосистему.
- Преимущества модели включают ускорение строительства инфраструктуры, привлечение глобальных брендов и расширение инструментов финансирования, включая зеленые финансы.



## 6. Мониторинг инвестиционных проектов в цифровом решении

- Утверждение Единого порядка формирования и ведения инвестиционных проектов, с актуализацией (валидацией) данных со стороны бизнеса Национальной палатой «Атамекен»
- Платформа должна содержать актуальную и объективную информацию об инвестпроекте в цифровом решении, формируемую бизнесом и государственными органами по всем приоритетным инвестиционным проектам.
- Платформа позволит оказывать своевременную правовую поддержку инвесторов на всех этапах реализации проектов, мониторинг и координацию инвестиционной деятельности, а также устранение бюрократических барьеров, препятствующих развитию бизнеса.



## 7. Цифровая экосистема взаимодействия государства и бизнеса

- Разрозненность сервисов и госуслуг для бизнеса, нет удобства и четкой навигации, особенно для малого бизнеса.
- Предлагается создать маркетплейс государственных и частных услуг, который должен объединять все инструменты поддержки и развития бизнеса в цифровой экосистеме взаимодействия государства и бизнеса.
- Портал должен включать в себя все меры государственной поддержки, услуги отраслевых министерств и местных исполнительных органов, в том числе монополистов. Важно обеспечить прозрачную навигацию для всех категорий бизнеса.







# Бизнес в регионах

# 9

раздел

- 9.1 Палата предпринимателей города Астаны
- 9.2 Интервью с компанией KAZBRAND



АСТАНА ҚАЛАСЫНЫҢ  
КӨСІПКЕРЛЕР ПАЛАТАСЫ  
ПАЛАТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ГОРОДА АСТАНЫ

## АЛИН КАНАТ ТОЛЕУБЕКОВИЧ ДИРЕКТОР ПАЛАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ Г. АСТАНА

Палата предпринимателей города Астаны – это территориальное подразделение Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен», которое было создано 8 октября 2013 года в соответствии с Законом Республики Казахстан «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан», а также некоммерческая, самоуправляемая организация, объединяющая субъектов предпринимательства с целью благоприятных условий для развития на основе эффективного партнерства бизнеса и власти.



В Палате предпринимателей г.Астаны состоялся прием  
Прокурора района Сарыарка столицы



пр. Б. Момышулы, 2/1,  
БЦ "BCC Centre", 4 этаж  
контактный телефон +7 (7172) 476-290  
[astana@atameken.kz](mailto:astana@atameken.kz)

## Направления деятельности РПП г. Астана

Развитие микро-малого бизнеса

Развитие среднего бизнеса

Защита прав



### Отраслевые советы

В системе Национальной палаты созданы Отраслевые советы при Региональных палатах для эффективного взаимодействия малого и среднего бизнеса с местными исполнительными органами и создания благоприятных условий для развития предпринимательства в регионах.

Отраслевые советы консолидируют мнения и экспертизу бизнеса, согласно отраслевой направленности, оперативно поднимают актуальные вопросы местного предпринимательства на местах и на республиканском уровне через различные площадки НПП (Реестр проблем, Карта инвестпроектов и пр.).

В задачи совета также входит выработка предложений по развитию отрасли, повышение компетенций предпринимателей, межрегиональное отраслевое взаимодействие.

На сегодняшний день создано 136 Отраслевых советов, которые включают свыше 6,4 тыс. субъектов МСП и охватывают практически все ключевые отрасли регионов. Помимо советов при РПП действуют Региональные советы с участием ведущих предпринимателей области.

Председатели Региональных советов Палат предпринимателей являются членами Президиума. Представители же отраслевых советов участвуют в заседаниях комитетов Президиума и расширяют представленность МСП в системе Национальной палаты.

## Проблемные вопросы предпринимателей столицы

### Вопросы Отраслевого совета «Торговля и услуги»

1. Незаконный демонтаж вывесок в рамках внедрения Дизайн кода города Астаны и создание рабочей группы при МИО по вопросам наружной рекламы.
2. Разработка отдельного тарифа на коммунальные услуги (вода, тепло, свет) для категории субъектов малого бизнеса.
3. Повышение арендной платы на земельные участки по программе «1000 мест уличная торговля».
4. Вопросы упрощения доступности механизмов получения льготного кредитования.
5. Проблема роста числа неблагонадежных компаний в системе управления рисками (СУР).

### Вопросы Отраслевого совета «Здравоохранение»

1. Кредиторская задолженность перед поставщиками лекарственных средств и медицинских изделий в рамках ГОБМП.
2. Реализация медицинских изделий и лекарственных средств через электронные площадки.
3. Субсидирование закупа медицинского оборудования для частных субъектов здравоохранения
4. Проблема задержки выплат со стороны Фонда социального страхования за оказанные услуги.
5. Проблема неправомерного применения льготы по освобождению от КПН в отношении лабораторной диагностики.

### Вопросы Отраслевого совета «Промышленность, поддержка и развитие ОТП»

1. Участие отечественных товаропроизводителей в строительстве государственных социальных объектов.
2. Упрощение доступности механизмов получения льготного кредитования.
3. Участие отечественных товаропроизводителей в проекте строительства легкорельсового транспорта в г. Астана (ЛРТ)
4. Участие отечественных товаропроизводителей в Национальном проекте «Комфортная школа»
5. Деятельность Комиссии по контролю местного содержания с учетом возможной отмены индустриальных сертификатов и «СТ-KZ».
6. Проблема передачи на баланс города АО «Астана-РЭК» фасадного и дворового освещения по 84 жилым комплексам столицы.

## Вопросы Отраслевого совета «Транспорт и логистика»

1. Вопросы разработки механизма по установке водоочистного оборудования в автомоечных комплексах.
2. Разрешение на передвижение автомобилей аварийных лифтовых служб по линии «Bus Lane».

# ПРЕМИЯ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН









МАРАПАТТАУ  
РӘСІМІ



ЦЕРЕМОНΙΑ  
НАГРАЖДЕНИЯ



## Лауреаты конкурса-выставки «Лучший товар Казахстана» по г. Астана

- 2016  Лучшие товары производственного назначения  
ТОО «Столичная стеклопакетная компания»
- 2013  Лучшие товары производственного назначения  
АО «Экотон +»
- 2012  Лучшие товары для населения  
ТОО «Алтын Орда»
- 2007  Лучшие продовольственные товары  
ТОО «Концерн Цесна-Астык»
- 2006  Лучшие товары производственного назначения  
ТОО «Apple City Build»
- 2006  Лучшие продовольственные товары  
ТОО «Цесна-Астык»



## Лауреаты премии Президента РК «Алтын Сапа» по г. Астана

- 2022  Лучшее предприятие производственного назначения  
ТОО «Столичная Стеклопакетная Компания»
- 2021  Лучшее предприятие, оказывающее услуги  
ИП «THE CHEF delicatessen»
- 2020  Лучшее предприятие, оказывающее услуги  
ТОО «Центр Элит-НС»
- 2019  Лучшее предприятие, оказывающее услуги  
ТОО «Инжиниринговая компания «KAZTEHNOLOGY»
- 2018  Лучшее предприятие, оказывающее услуги  
ТОО «МЫРЗА-ХАН»
- 2017  Лучшее предприятие, оказывающее услуги  
ТОО «Скулбас»
- 2015  Лучшее предприятие, выпускающее товары для населения  
ТОО «Компания Дом авторского дизайна «Алтын Орда»  
Лучшее предприятие, оказывающее услуги  
ТОО «BI Holding»
- 2014  Лучшее предприятие производственного назначения  
ТОО «Фирма «АЛКОН+»
- 2013  Лучшее предприятие, оказывающее услуги  
АО «ҚазТрансГаз Аймақ»  
АО «Республиканский научный центр нейрохирургии»
- 2012  Лучшее предприятие, оказывающее услуги  
РГП на ПХВ «ЕНУ имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
- 2011  Лучшее предприятие производственного назначения  
ТОО «Amitech Astana»
- 2010  Лучшее предприятие производственного назначения  
АО «Локомотив құрастыру зауыты»  
Лучшее предприятие, оказывающее услуги  
АО «Сембол Иншаат» (ТРЦ «Хан Шатыр»)
- 2008  Лучшее предприятие, оказывающее услуги  
АО «КазТрансОйл»



## Алмаз Асаналиевич ЗАРИПОВ

Генеральный директор  
КПК KAZBRAND

### Компания KAZBRAND

является производителем лапши быстрого приготовления под брендами КЕСПЕБАЙ, BASTOO, BANZAI, RAMEN





## Интервью с Зариповым Алмазом Асаналиевичем, руководителем компании «KAZBRAND»

### *Расскажите, пожалуйста, как началась история создания Вашего бизнеса?*

**А.Зарипов:** В бизнес я пришел в 1993 году, ещё будучи студентом второго курса экономического факультета. Это были сложные времена переходного периода, когда ушла в историю советская плановая экономика и еще не создалась новая рыночная. В стране была разруха и неопределенность. Народ не знал, чем заниматься, старые связи не работали, а новые еще не определились. В это время самым рентабельным и разумным было заняться торговлей потребительских товаров и посредничеством, чем я успешно и занялся, совмещая учебу с практикой продаж.

Занятие бизнесом не являлось для меня сложным, поскольку еще с детства меня всегда увлекала рыночная экономика и бизнес. Будучи школьником в 12 лет, я попросил родителей купить мне Economics, это пособие для учащихся американских колледжей и университетов по рыночной экономике. Учитывая, что на дворе была еще советская эпоха, таких учебников в советской стране не было, однако моя мама, будучи дипломатом, нашла мне такую книгу, которая стала моим первым учебным пособием по экономике.

Получив высшее образование в 1996-м, я стал активно работать в качестве руководителя по коммерческим вопросам в крупных акционерных обществах, а уже в сентябре 2001 года создал собственное товарищество, которым и руковожу до сих пор.

Идея создания комбината продуктов быстрого приготовления KAZBRAND, пришла еще в 2010 году. Эту идею я тщательно проработал и перед тем, как вложить первые инвестиции, изучил рынок и технологии, и только в 2012 году наше товарищество обратилось в акимат с целью получения земельного участка. Нам предоставили земельный участок в индустриальном парке, и мы начали подготовку проектной документации и организации предприятия.

В 2014 году на заболоченных участках началось строительство предприятия и в марте 2017 года, вложив большое количество средств и уйдя в многомиллионное удорожание, в связи с девальвацией и задержкой финансирования со стороны кредитора, мы ввели предприятие в эксплуатацию. Параллельно готовили специалистов, обучали технологов и производственный персонал, поскольку в нашей стране технологов по производству лапши быстрого приготовления не готовят, мы приглашали специалистов для обучения из-за рубежа. С тех пор предприятие постоянно работает, однако были и остановки во время пандемии. У нас был очень сложный и тяжелый путь становления производственного бизнеса, который бы не каждый выдержал.

### **Какие у вас на сегодня рынки сбыта?**

**А.Зарипов:** Основные рынки сбыта – это внутренний рынок, а также экспорт в страны ближнего зарубежья, который мы сейчас пытаемся активно развивать.

### **Ваш продукт – это лапша быстрого приготовления. Как вы пришли к этому решению, увидели в этом большой потенциал?**

**А.Зарипов:** Как я уже упомянул, я в бизнесе уже 32-й год, из них в агропромышленном комплексе – 27-й год. Практически всю жизнь занимался вопросами развития агропромышленного производства в Казахстане. В первую очередь это производство, переработка и экспорт агропродукции, в том числе глубокая переработка. У меня очень большой опыт в экспортных поставках зерновых культур и в их переработке. Ранее я был одним из крупных экспортёров зерновых и муки в нашей стране.



**Wokki** - лапша Рамен быстрого приготовления класса LUX. Вкусы - жареный гриль говядина, гриль курица, Кимчи, Васаби, Сырный и Кукурузный

В начале я занимался мукомольным бизнесом, переработкой зерна, производил муку, корма, а уже после я перешел к направлению более глубокой переработки и производству продуктов питания. Как я вам ранее говорил, идея этого проекта пришла ранее в силу того, что нужно было находить новые ниши и как вариант развивать глубокую переработку, то есть производить продукты питания, которые можно было делать из муки.

По нашим начальным расчетам, лапша быстрого приготовления из всех произведенных из муки продуктов, является наиболее маржинальной. Учитывая тот факт, что у нас в стране не было подобного производства, мы и начали этот проект. Естественно, изучили глубоко технологию производства и рынок, полностью проанализировали потребительский спрос на тот момент, и пришли к выводу, что необходимо внедрять у нас подобное производство.

Но, к нашему глубокому сожалению, проект затянулся по своей реализации на длительные годы. Сейчас мы испытываем сложности с оборотными ресурсами и кредитным давлением, и поэтому на сегодняшний день решаем вопросы, связанные не с увеличением ассортимента и вытеснением импортных конкурентов, а банально пытаемся выжить, поскольку все силы уходят на борьбу с долговым бременем и требованиями кредиторов квазисектора. В настоящее время, такие же проблемы испытывает большинство предприятий, профинансированных через различные финансово-ломбардные учреждения, именуемыми «институтами развития».

Если бы у нас были достаточные оборотные средства, мы бы сейчас увеличили товарные позиции, ну, раз в десять, наверное. Мы бы предлагали широкий ассортимент, качественной, недорогой лапши быстрого приготовления, а вместо этого импортеры за валюту и по самой высокой стоимости завозят в страну продукцию сомнительного происхождения и качества.

Бытует мнение, что в целом лапша быстрого приготовления вредна для здоровья и так далее. Это миф! Мы лично делаем очень качественную и натуральную лапшу и по своим свойствам она не вреднее макарон и баурсаков. Действительно, есть лапша импортного производства, которая может являться вредной, потому что там высокое содержание различных химических компонентов и поэтому лапшу корейских и китайских производителей даже запрещали к ввозу в страну. Там очень много антиоксидантов и химических добавок, в первую очередь группы Е, которые предотвращают появление кислотности в масле и улучшают цвет продукта. Они их добавляют в слишком большом количестве, которое сильно влияет на желудочно-кишечный тракт и на психосоматику человека.

Мы эти все механизмы жестко контролируем и вредных компонентов не употребляем. У нас наиболее натуральный и органический продукт.



### **В чем, по вашему мнению, заключается успех Вашего проекта?**

**А.Зарипов:** Я бы не сказал, конечно, что у нас прям невероятный успех. Мы бы действительно были ведущей компанией в своем сегменте рынка, работали бы прекрасно и платили бы много налогов, если бы не губительная практика менеджмента финансово-кредитных организаций от государства, который насаждает механизмы уничтожения бизнеса при финансировании отечественных предприятий, которые конечно же не в пользу бизнеса. Надо отметить, что наш проект является стартапом, соответственно, к нему должны применяться соответствующие решения поддержки и глубокого изучения ситуации, повлекшей несвоевременное исполнение обязательств.

К нашему сожалению, мы имели негативный опыт финансирования в таком называемом «институте развития» «КазАгроФинанс», где мы получили очень большое удорожание проекта и как следствие высокую кредитную нагрузку, поскольку все инструкции и положения данной кредитной организации направлены исключительно на получение максимальных доходов с бизнес-субъекта, который получает у них кредитование. Это так называемый ломбардный принцип, который противоречит интересам нашего государства, поскольку основным интересом государства должно быть создание устойчивой налогооблагаемой базы в стране, тогда как принципы кредитования, практикуемые организациями вроде «КазАгроФинанс» и подобным им, направлены лишь на извлечение кредитного дохода при максимально высоких процентах в противоречии интересам государства.

Эти механизмы мы считаем в корне неправильными. Государство, формируя и систематизируя бизнес в стране, путем его кредитования, не должно ставить во главу угла только лишь возвратность средств, как это делают обычные банки, и не должно относиться к производителям и переработчикам, как к обычным клиентам банков. Самое важное, что должно преследовать государство – это формировать устойчивые и динамично развивающиеся предприятия, которые будут создавать стабильную налогооблагаемую базу, за счет которой государство будет получать системный и постоянный доход, а вместо этого менеджмент квазисектора расплодил иждивенчество, которое уничтожает отечественный бизнес и получает при этом крупное вознаграждение. При таких подходах отечественная экономика никогда не получит, роста и развития, а только все глубже будет проваливаться вниз.



Самое главное для национальной экономики решение, чтобы каждое профинансированное государством предприятие устойчиво работало и процветало. Если у производителя возникают трудности его важно поддержать, своевременно помочь, потому что отечественные предприятия генерируют доходы, создают налогооблагаемую базу, рабочие места и реинвестируют получаемые доходы в отечественную экономику. Это главная аксиома любой национальной экономики, заинтересованной в устойчивом развитии государства и общества.

Но, к сожалению, у нас к бизнесу так не относятся и у государственных «институтов развития» практикуется банальный ростовщический подход, я бы даже сказал, имеет место быть деструктивное отношение к бизнесу – не вовремя оплатил кредит, сразу выставляют штрафы, пени, за счет которых они получают себе премии, надбавки, непомерные бонусы, тем самым подводят предприятия к банкротству. При этом нарушения, которые допускаются менеджментом кредитных учреждений никоим образом не предотвращаются, что создает прецедент безнаказанности.

Если показать в утрированном сравнительном бытовом примере, то вы когда мечтаете о здоровом потомстве, сначала его вынашиваете, затем производите его на свет, и не выкидываете его сразу же на улицу, потому что считаете, что он вам должен сразу приносить доход, так не бывает, понимаете. А у нас квазименеджмент, не то, что на улицу, они, условно, его сразу на органы сдают.

Поэтому нужно полностью менять подходы и отношение к бизнесу, обучать сотрудников госкомпаний и институтов, повышать доверие между государством и бизнесом, тогда экономика и бюджет расти, а мы лишь мечтаем избавиться от кредитной нагрузки и более никогда не создавать никаких проектов, потому как такими подходами полностью убивается деловая активность, в которой так сильно должно быть заинтересовано государство. К нашему глубокому сожалению, наше предприятие – это яркий пример того, что может сделать квазигоскомпания с успешным бизнесом.



Мы бы могли уже поглотить рынок, и производить качественной и высококонкурентной продукции с охватом минимум 50% рынка. Однако если мы с вами сейчас зайдём в любой магазин, вы практически не увидите отечественной лапши. Всё импортное! Это простое доказательство кредитной политики «институтов развития».

Поэтому государству необходимо переосмыслить и сформировать новые решения по поддержке отечественного бизнеса, которые будут способствовать дальнейшему развитию и упрочению позиции казахстанского бизнеса и в итоге успешному развитию национальной экономики.

**Тем не менее, если у вас была бы возможность улучшить условия для ведения бизнеса, что бы вы сделали в первую очередь?**

**А.Зарипов:** Я бы полностью переписал сейчас все инструкции для госинститутов развития, которые занимаются финансированием за государственный счет. Любое финансирование субъектов национальной экономики должно в основе своей иметь решения, направленные на увеличение налогооблагаемой базы. Это нормальная практика всех экономически развитых стран и именно об этом говорил наш Президент в своём последнем послании народу.

Все экономически развитые страны проходили этапы развития, и ставили перед собой самую важную конструктивную задачу – это достижение максимально эффективных результатов от инвестированных ресурсов.

Государство инвестирует финансовые ресурсы, что при этом происходит? Допустим, возьмем какой-нибудь проект с льготным периодом в начале. Далее, создаются различные проблемы: несвоевременное финансирование, недофинансирование, как следствие большая долговая нагрузка, а в последствии различные пени, штрафы и взыскания. И всё, проект встал и умер!

Обозначенное выше приводит к гибели этих предприятий. Понимаете, а это рабочие места, инвестиций, активы, ресурсы, идеи и жизнь людей... То есть, мы сначала должны поменять принципы и механизмы поддержки в развитии отечественного бизнеса, по которым мы должны строить системные процессы в стране и при этом квазименеджмент должен получать вознаграждение только при устойчивой работе профинансированных предприятий, а не при их остановке и смерти.



**Какой совет вы могли бы дать молодым предпринимателям?**

**А.Зарипов:** В первую очередь, это быть целеустремленными и никогда не уходить от своей цели. Если вы хотите добиться цели, добивайтесь ее пока не получите результат. Получив результат, вы получите глубокую удовлетворенность от того, что смогли это сделать.

Второе – это обязательно получение максимально возможных знаний и навыков. Это глубокое изучение того дела, которому вы хотите себя посвятить. Погружайтесь в процесс основательно, не хватайте вершков.

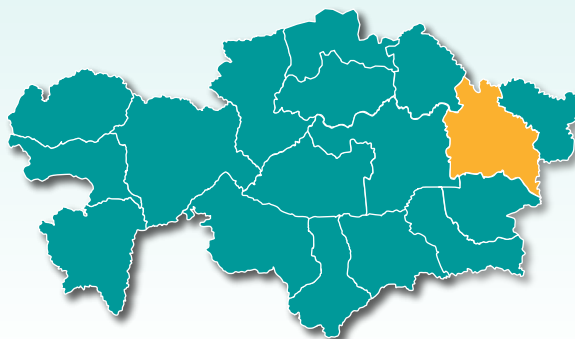
И третье – это обязательно качественные решения, которые исходят из знаний и опыта, которые вы должны постигать постоянно. То есть, не просто достижение результата, каких-то цифр, объемов. Здесь не важно произвести просто продукт, в конечном итоге, самое важное – это качество результата, пользу, которые вы несете людям, потребителям. При наличии и свершении этих условий, вы добьетесь настоящего успеха.



# Приложение

## Инвестиционные проекты, реализуемые в регионах





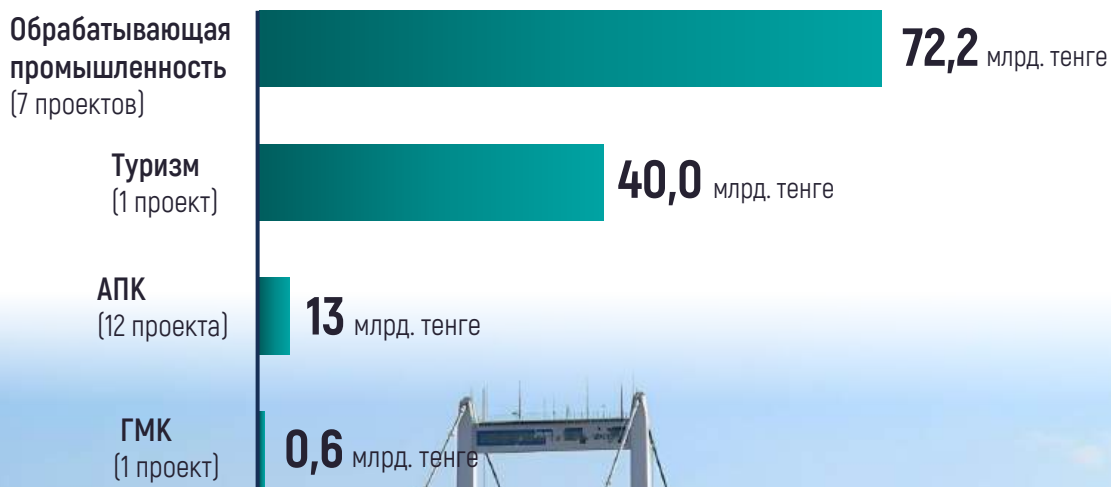
## Область Абай

В области реализуется: **21**  
инвестиционных  
проекта

**125,6** млрд. тенге  
общая стоимость проектов

**< 4 308**  
рабочих мест

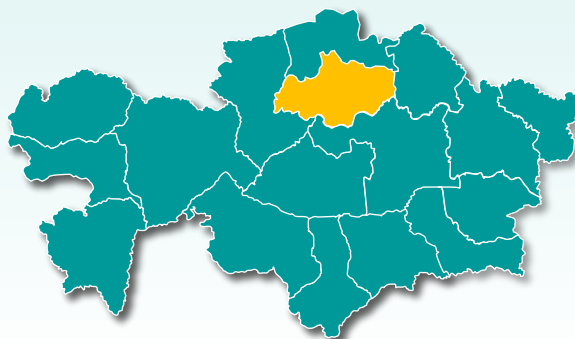
### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта



## Акмолинская область

В области реализуется:

**19**

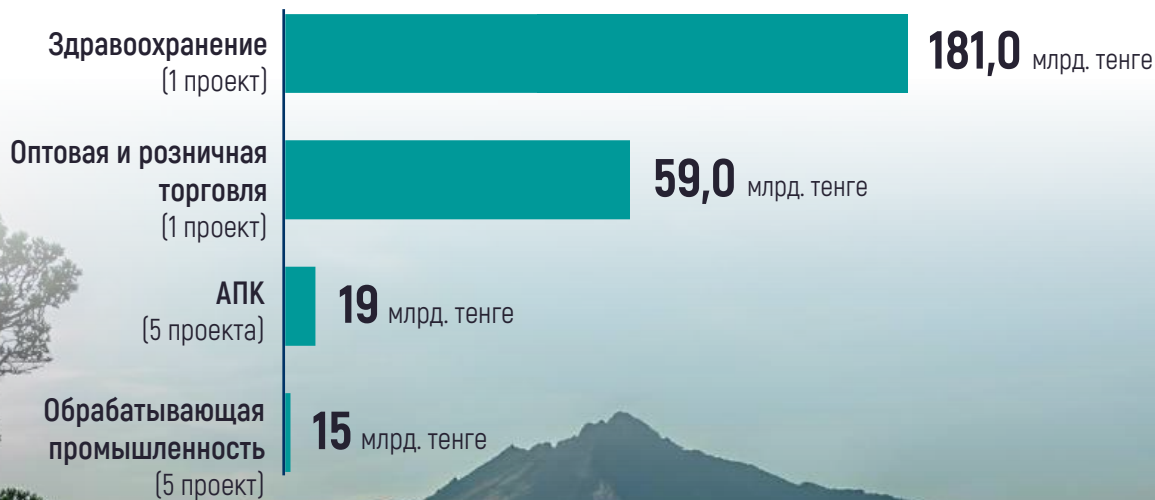
инвестиционных проектов

**296,2** млрд. тенге  
общая стоимость проектов

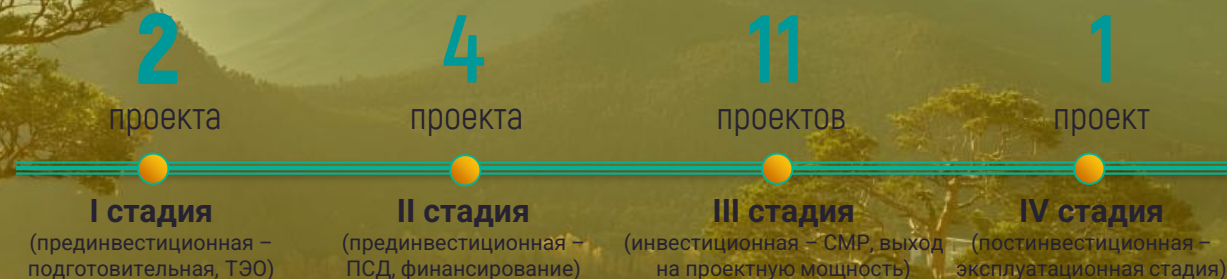
**< 3 000**

рабочих мест

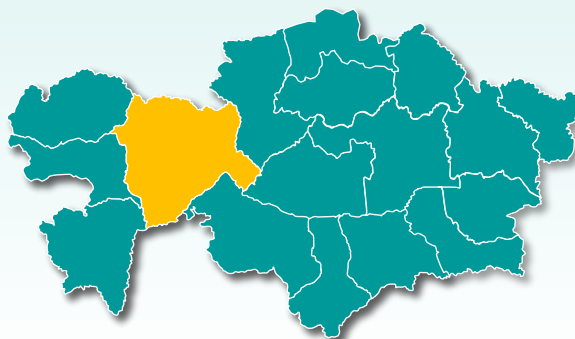
Объемы инвестиций по видам деятельности:



Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта



## Актыубинская область

В области реализуется:

**15**

инвестиционных проектов

**1,1 трлн. тенге**

общая стоимость проектов

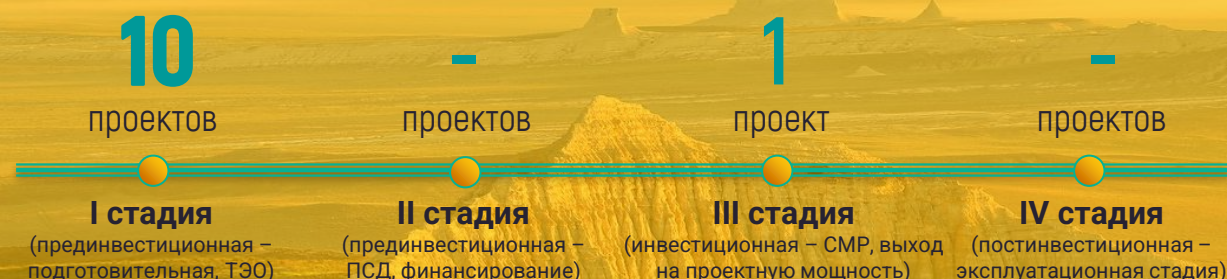
**< 5 000**

рабочих мест

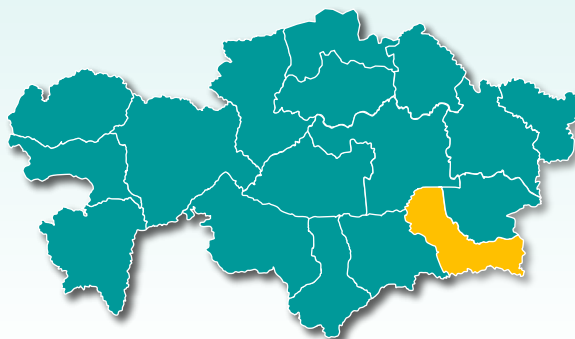
Объемы инвестиций по видам деятельности:



Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта



## Алматинская область

В области реализуется:

**47**

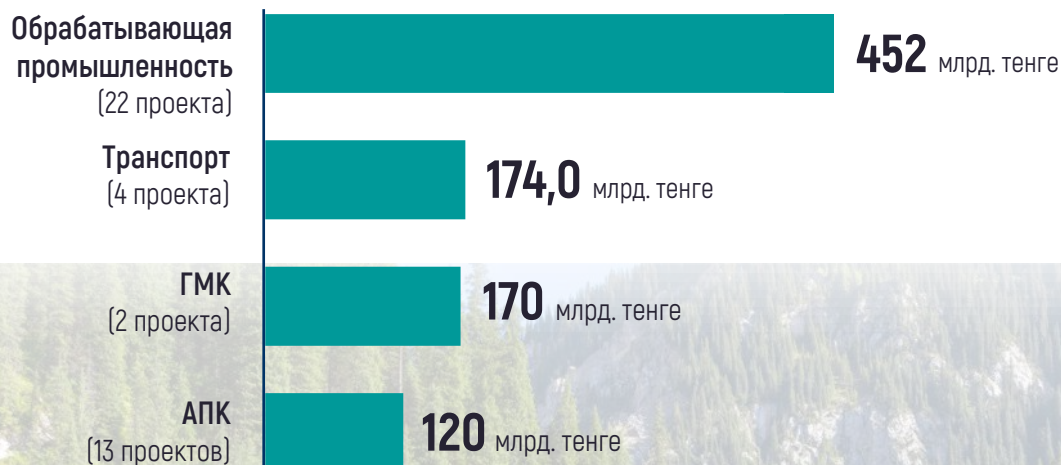
инвестиционных проектов

**948,76** млрд. тенге  
общая стоимость проектов

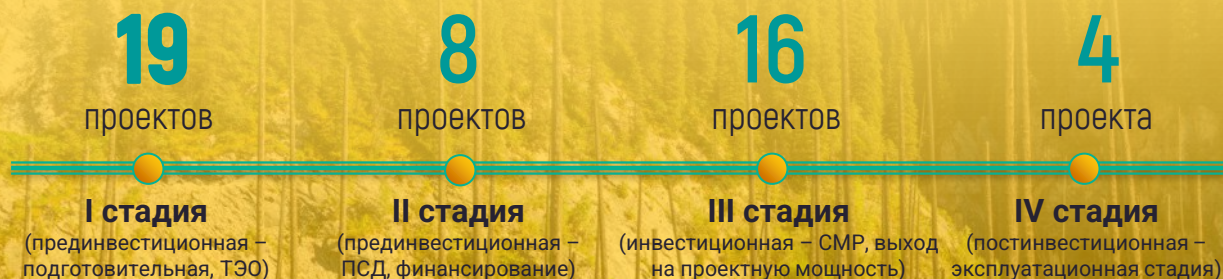
**< 17 000**

рабочих мест

### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:

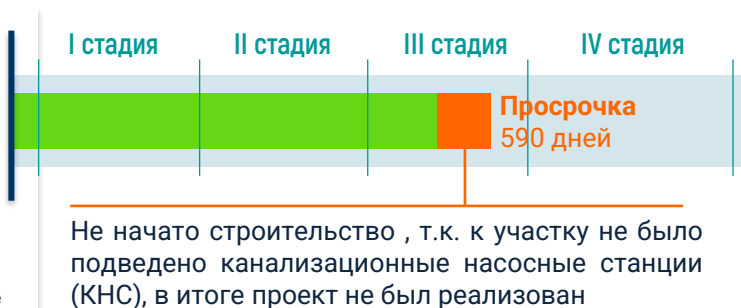


Источник: Интерактивная инвестиционная карта

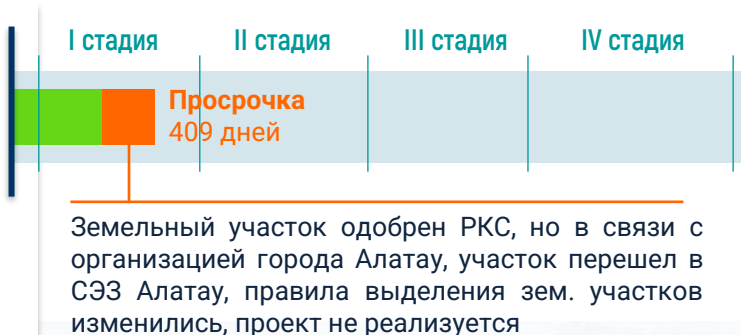
Проекты, отстающие от графика:

**4** инвестиционных проекта  
**37,6** млрд. тенге,  
 4 % от общей суммы инвестиций в регионе

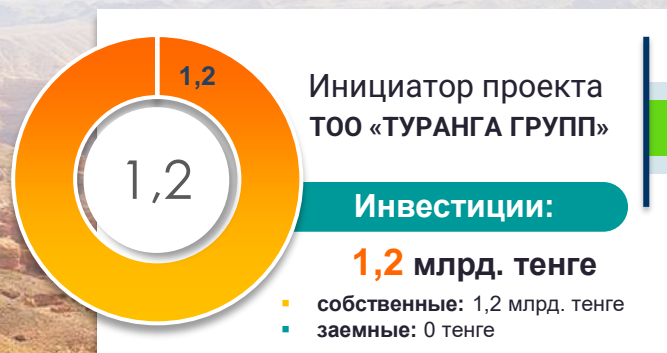
1. Строительство мясокомбината по докорму, убою и глубокой переработке МРС



2. Производство нетканого материала, перчаток и шприцов

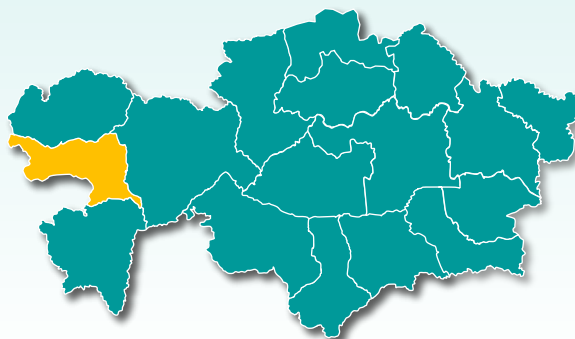


3. Проект устойчивого развития экотуризма



#### 4. Строительство завода сухих строительных смесей и отделочных материалов на территории ИЗ «Кайрат» / Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины





## Атырауская область

В области реализуется:

**16**

инвестиционных проектов

**207,5** млрд. тенге  
общая стоимость проектов

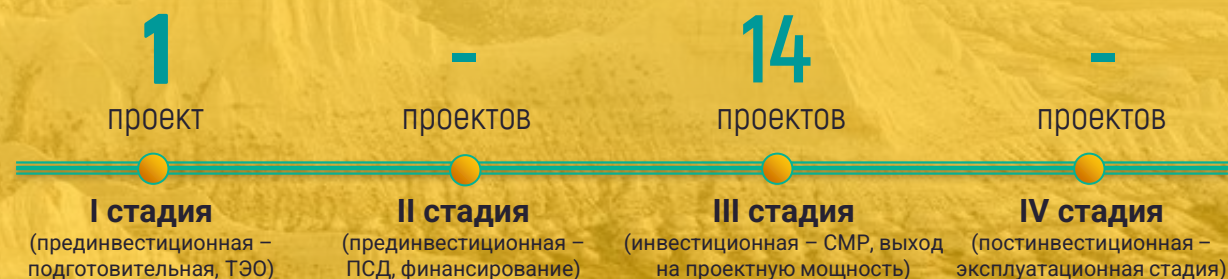
**< 4 000**

рабочих мест

### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:

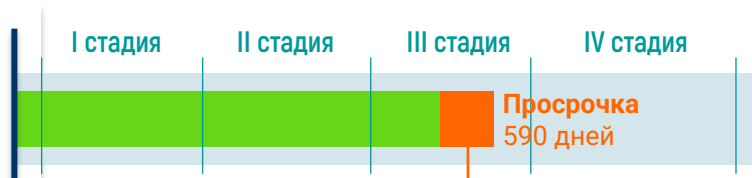


Источник: Интерактивная инвестиционная карта

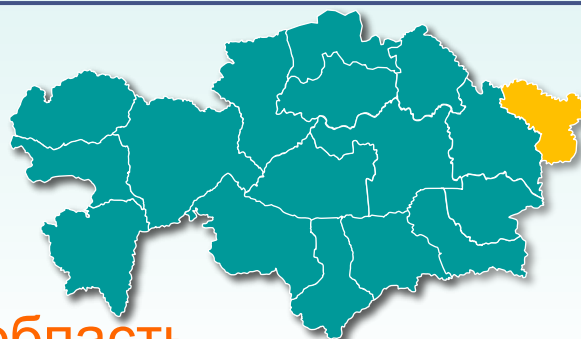
Проекты, отстающие от графика:

**1** инвестиционный проект  
**10,0** млрд. тенге,  
 4,8 % от общей суммы инвестиций в регионе

1. Строительство мясокомбината по докорму, убою и глубокой переработке МРС



В проекте полностью сменились учредители проекта. В настоящее время реализация проекта идет по плану новых учредителей



## Восточно-Казахстанская область

В области реализуется:

**23**

инвестиционных проектов

**240,0** млрд. тенге  
общая стоимость проектов

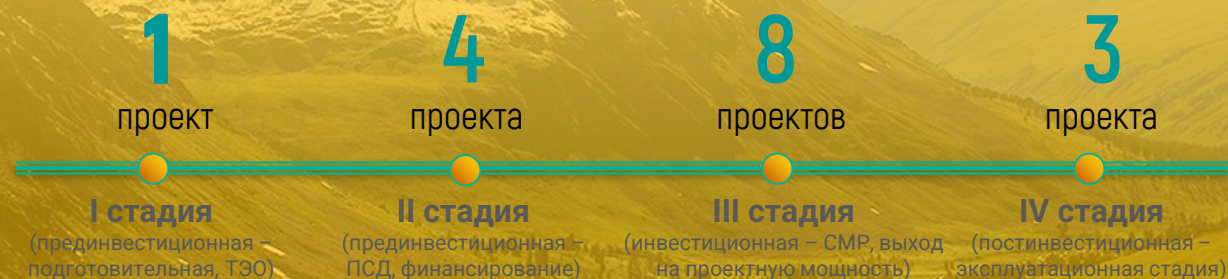
**< 6 000**

рабочих мест

### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта

## Проекты, отстающие от графика:

3

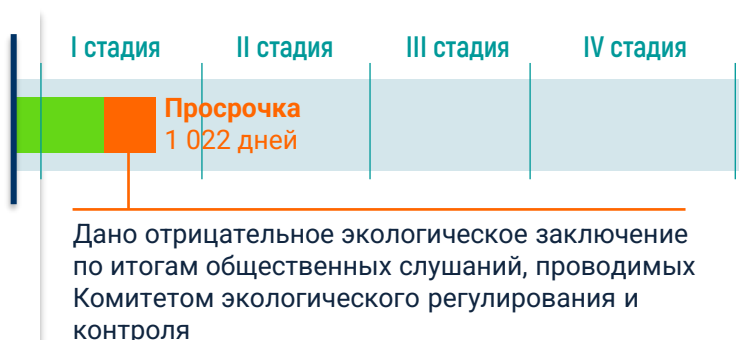
инвестиционных  
проекта

118,5

млрд. тенге,

49,3 % от общей суммы инвестиций в регионе

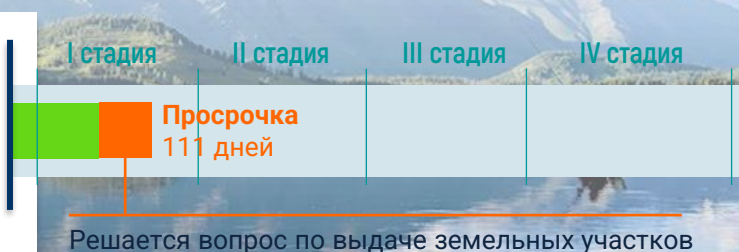
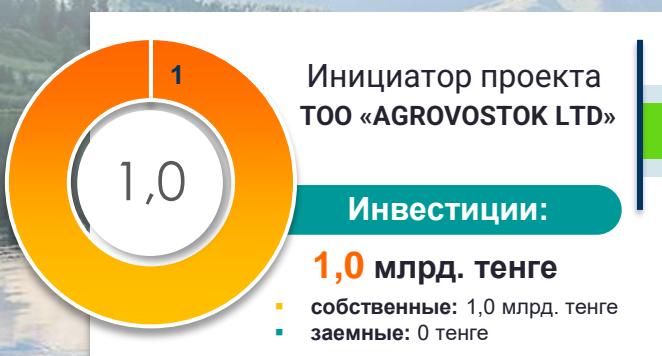
## 1. Строительство вертикально интегрированного мясоперерабатывающего комплекса

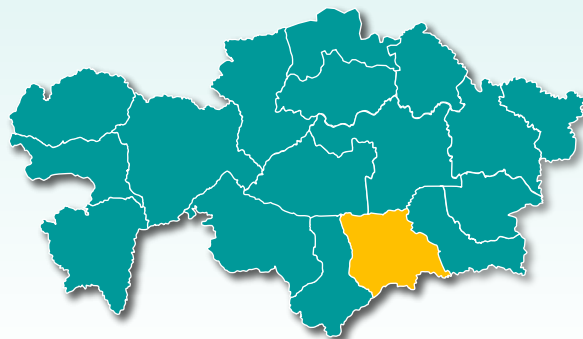


## 2. Организация МТФ на 400 голов дойного стада с круглогодичным стойлово-пастбищным содержанием и полным циклом выращивания КРС



## 3. Создание МТФ на 800 голов КРС для производства сыров и переработки молока





## Жамбылская область

В области реализуется:

**16**

инвестиционных проектов

**1,04** трлн. тенге

общая стоимость проектов

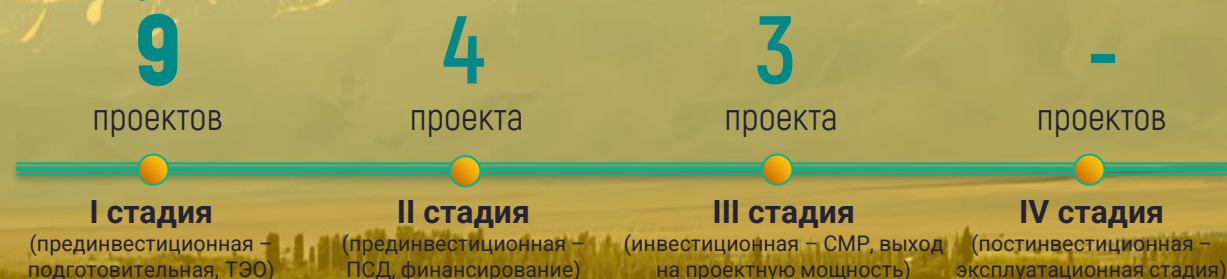
**< 1 500**

рабочих мест

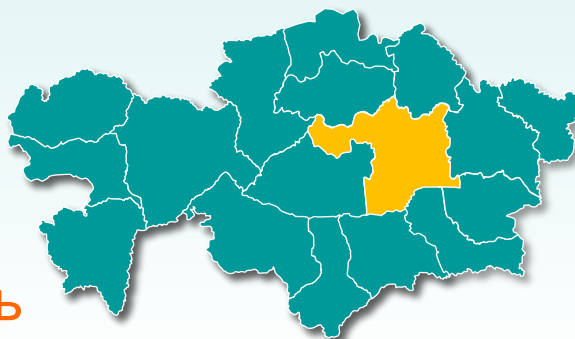
### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта



## Карагандинская область

В области реализуется:

**27**

инвестиционных проектов

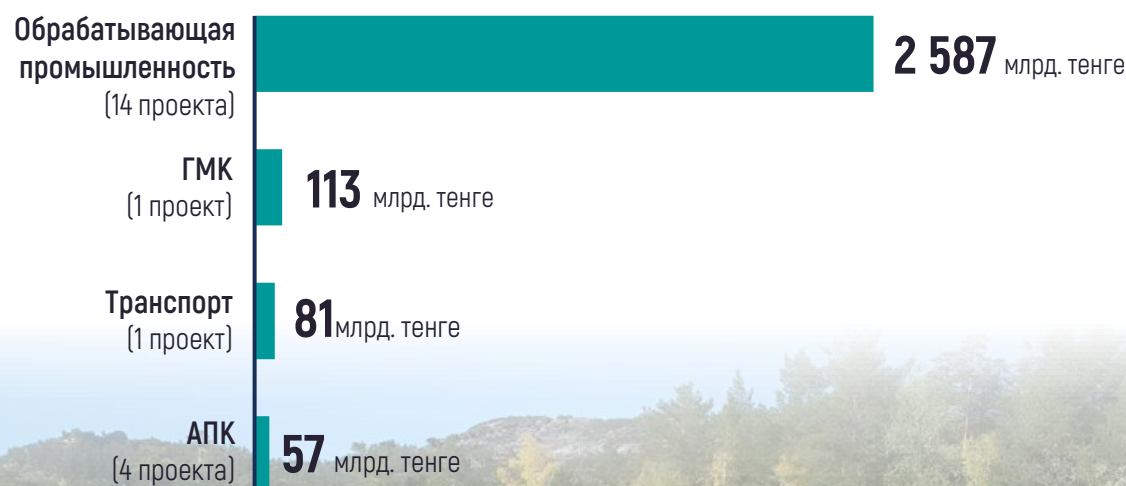
**2,8** трлн. тенге

общая стоимость проектов

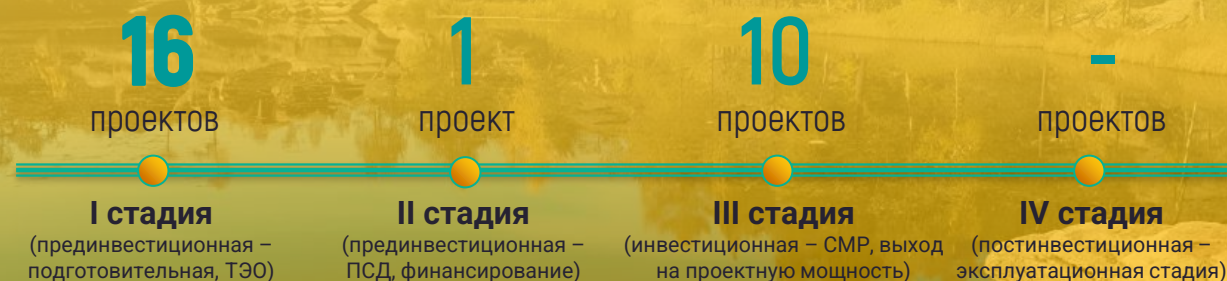
**< 4 000**

рабочих мест

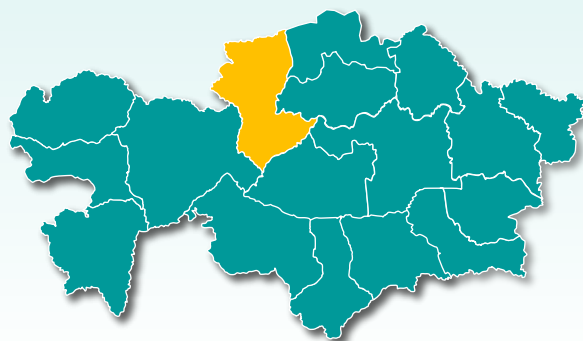
### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта



## Костанайская область

В области реализуется:

**33**

инвестиционных  
проекта

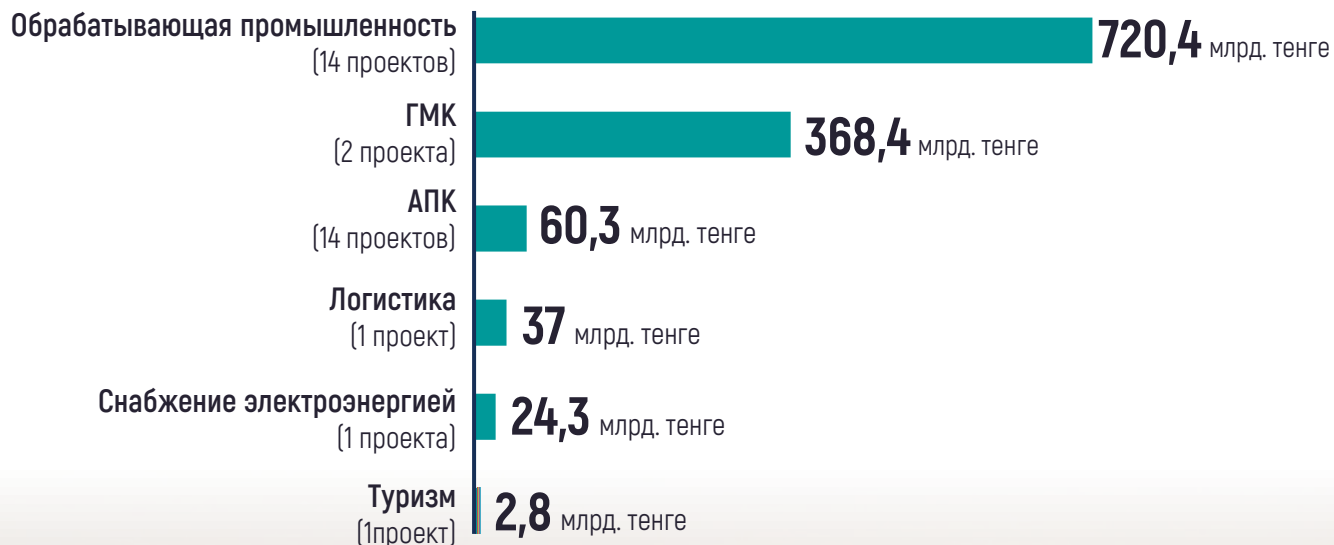
**1,2 трлн. тенге**

общая стоимость проектов

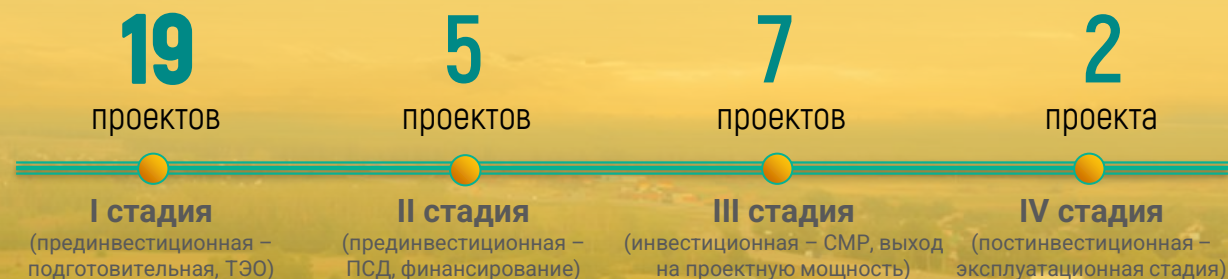
**< 6 200**

рабочих мест

### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта

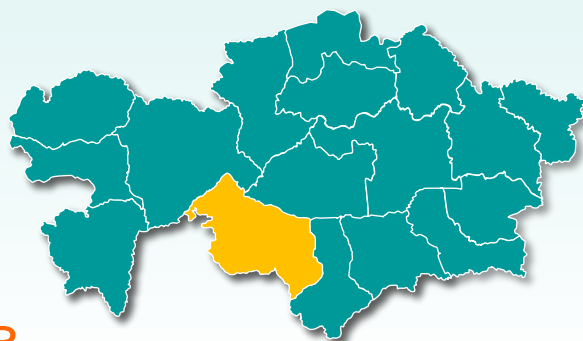
## Проекты, отстающие от графика:

**1** инвестиционный проект

**3,0** млрд. тенге,  
0,25 % от общей суммы инвестиций в регионе

## 1. Производство сухого кобыльего молока (Мендыкаринский район)





## Кызылординская область

В области реализуется:

**20**

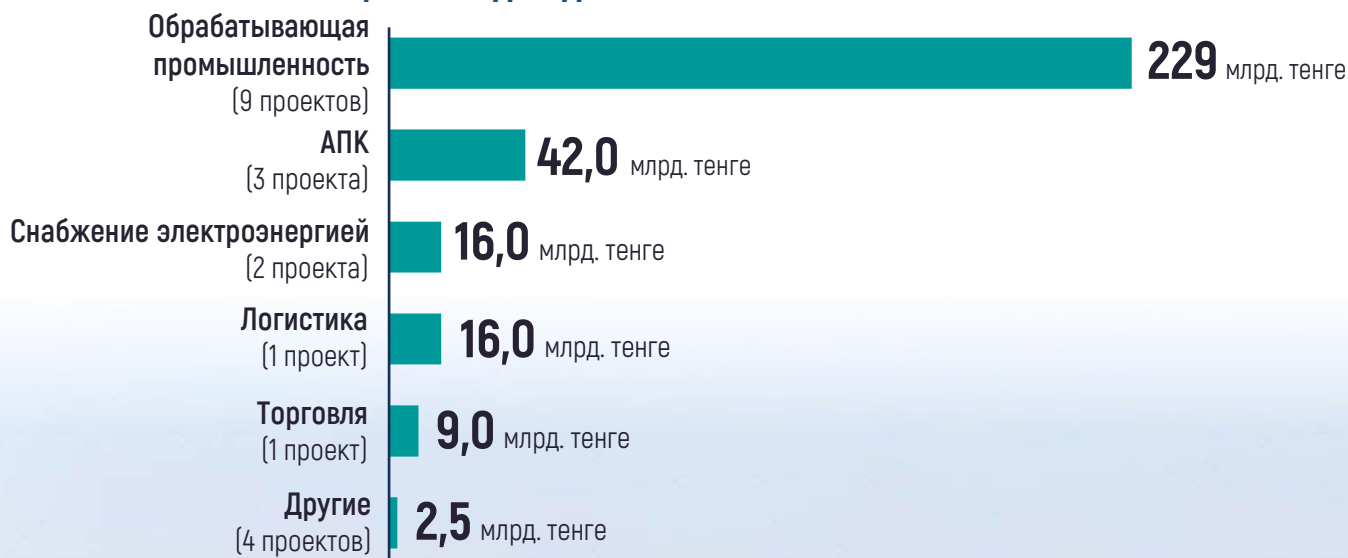
инвестиционных проектов

**598,5** млрд. тенге  
общая стоимость проектов

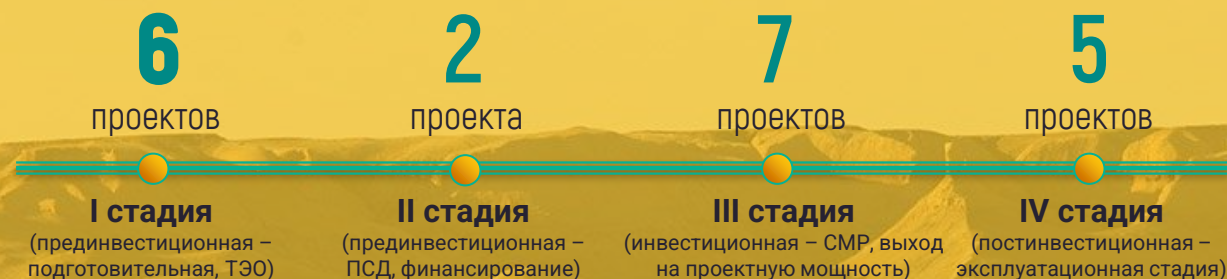
**< 2 233**

рабочих мест

### Объемы инвестиций по видам деятельности:



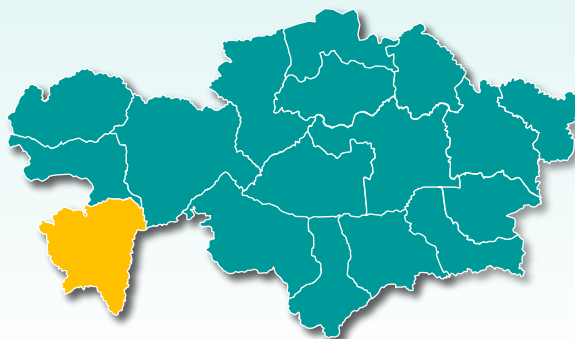
### Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта



МАНҒЫСТАУ



## Мангистауская область

В области реализуется:

**15**

инвестиционных проектов

**171,7** млрд. тенге  
общая стоимость проектов

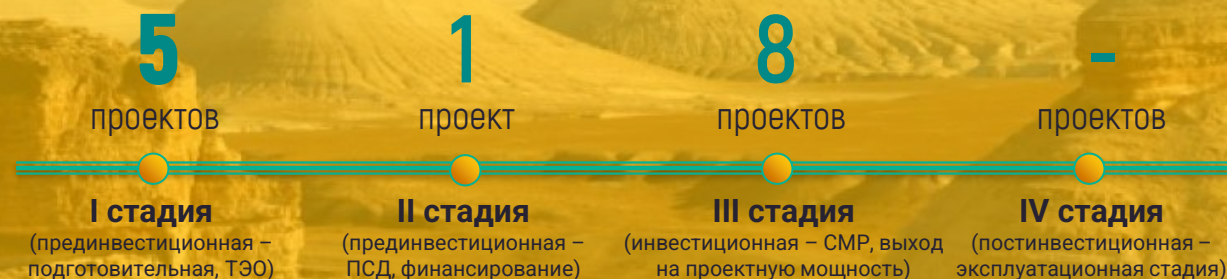
**< 3 000**

рабочих мест

### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта

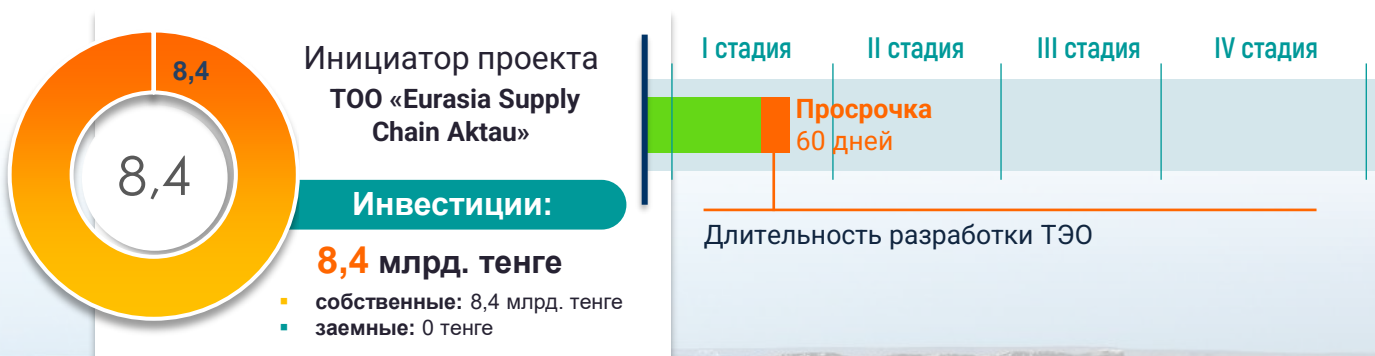
Проекты, отстающие от графика:

**6** инвестиционных проектов **118,72** млрд. тенге, **70 %** от общей суммы инвестиций в регионе

**1. Строительство Многофункционального морского терминала «Саржа» (Каракиянский район)**



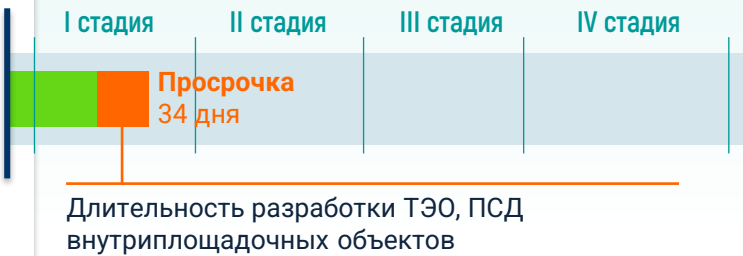
**2. База Евразийской цепочки поставок в г. Актау**



**3. Строительство верблюжьей фермы молочного направления (г. Актау)**



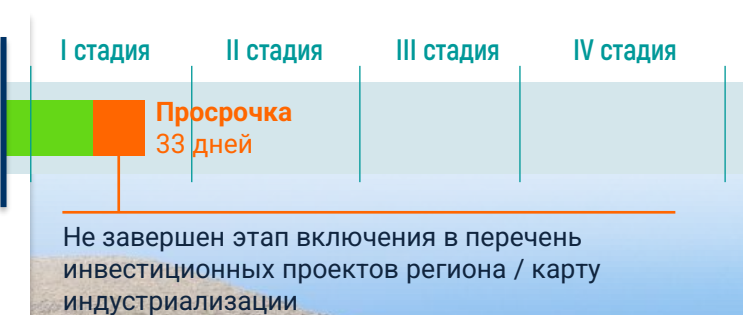
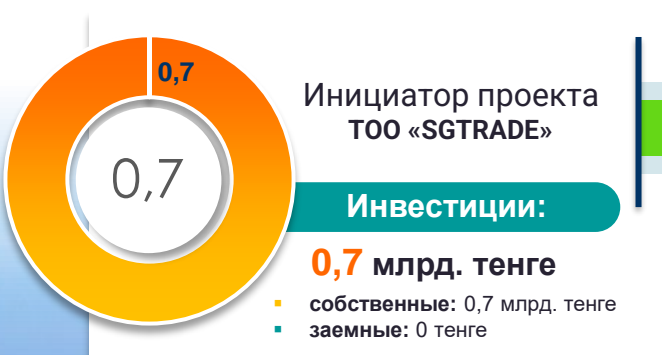
#### 4. Судостроительно-судоремонтный завод с пирсом и причальной стенкой» (г. Актау)

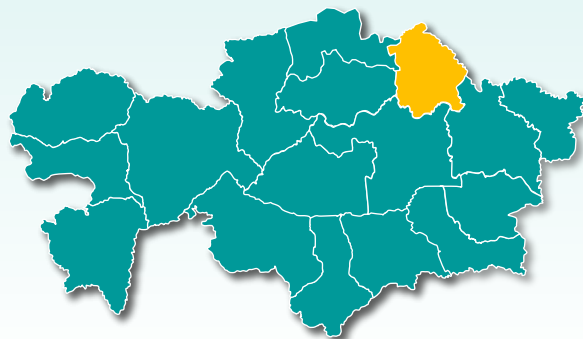


#### 5. «Фармацевтический комплекс по выпуску жидких лекарственных форм и изделий медицинского назначения» (г. Актау)



#### 6. Сухие склады в г. Актау





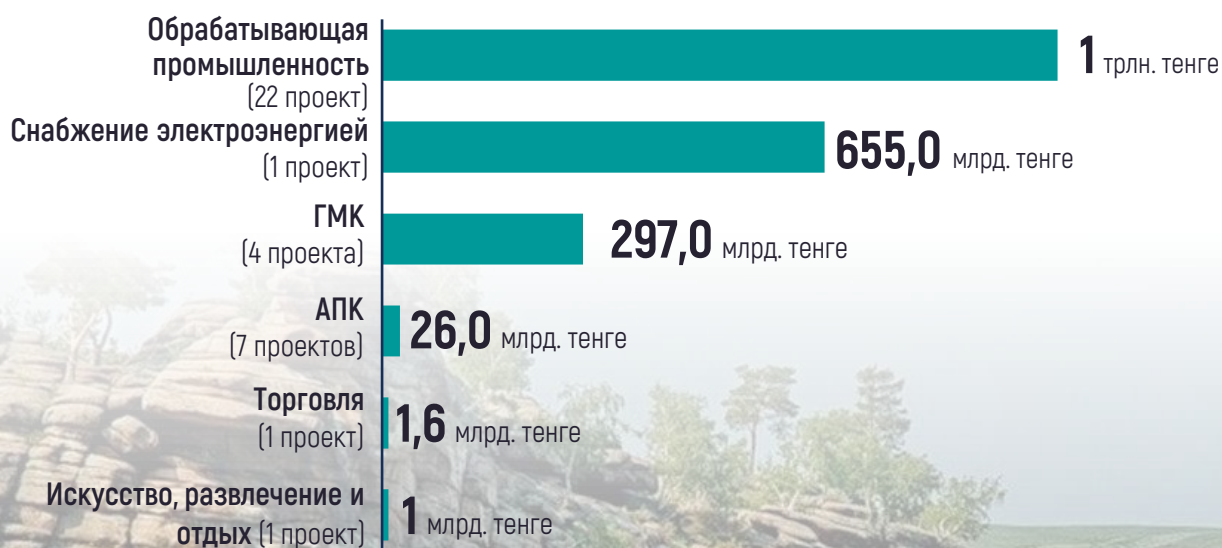
## Павлодарская область

В области реализуется: **36**  
инвестиционных проектов

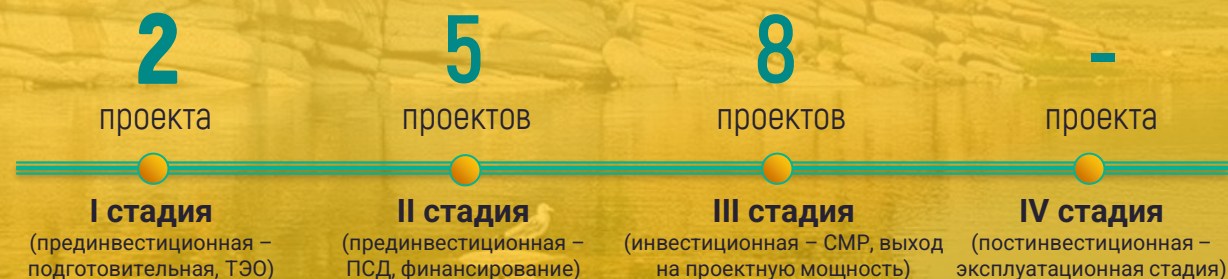
**2,34** трлн. тенге  
общая стоимость проектов

**< 7 000**  
рабочих мест

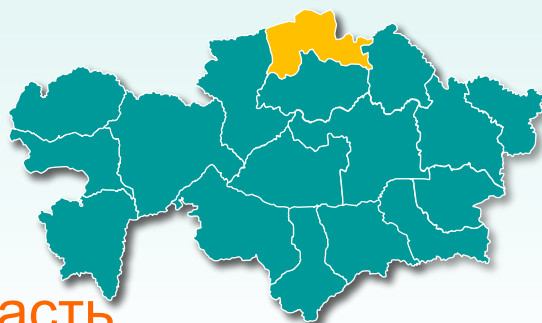
### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта



## Северо-Казахстанская область

В области реализуется:

**24**

инвестиционных проектов

**476,7** млрд. тенге  
общая стоимость проектов

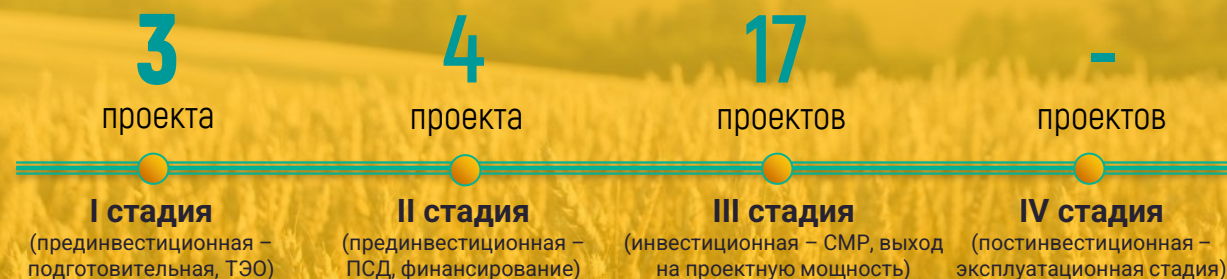
**< 3 000**

рабочих мест

### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:

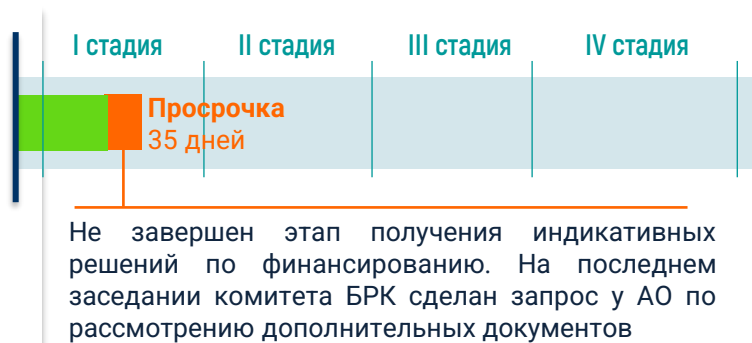


Источник: Интерактивная инвестиционная карта

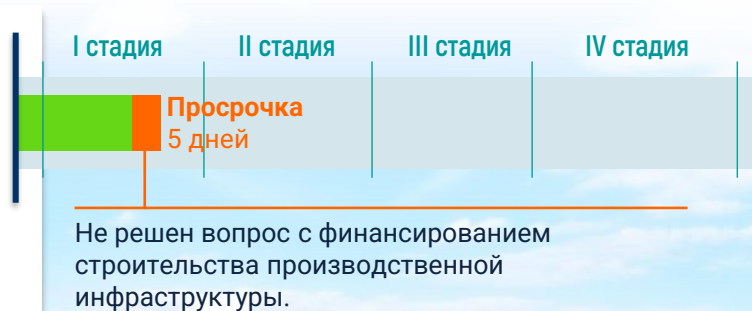
Проекты, отстающие от графика:

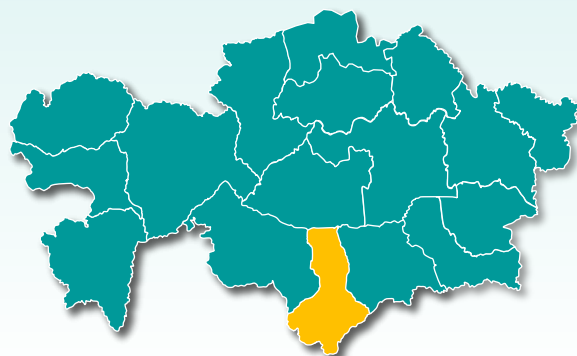
**2** инвестиционных проекта  
**336** млрд. тенге,  
 70 % от общей суммы инвестиций в регионе

1. Строительство горно-металлургического комбината (Айыртауский р-н)



2. Строительство больничного комплекса (г. Петропавловск)





## Туркестанская область

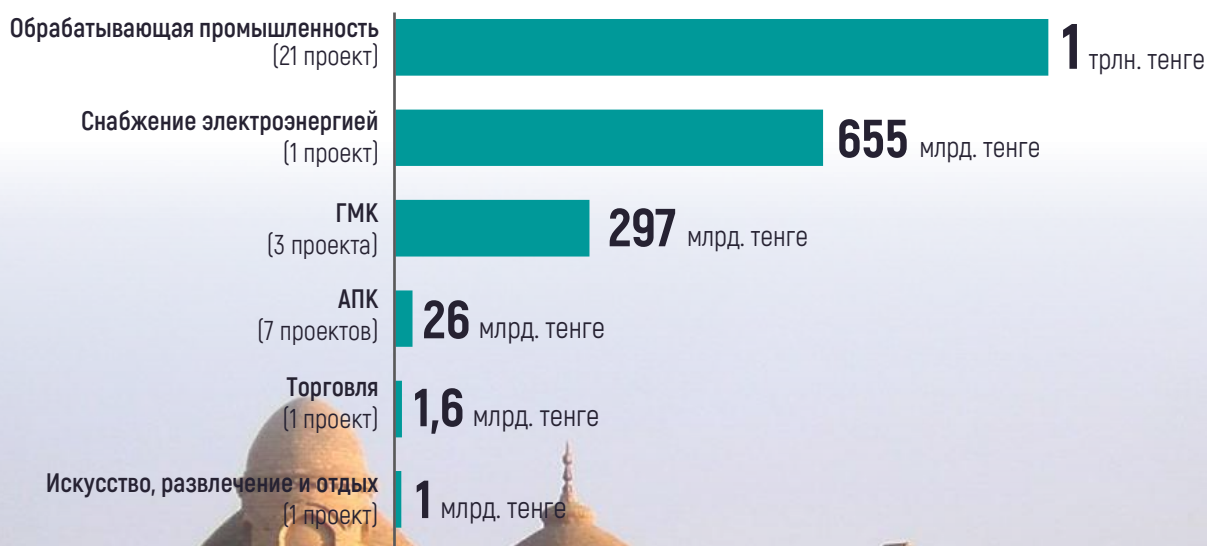
В области реализуется: **100**

**инвестиционных проектов**

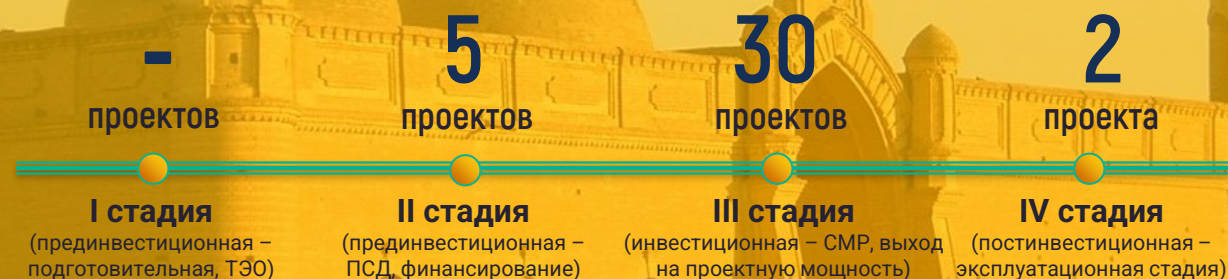
**2,25** трлн. тенге  
общая стоимость проектов

**< 35 000**  
рабочих мест

### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:

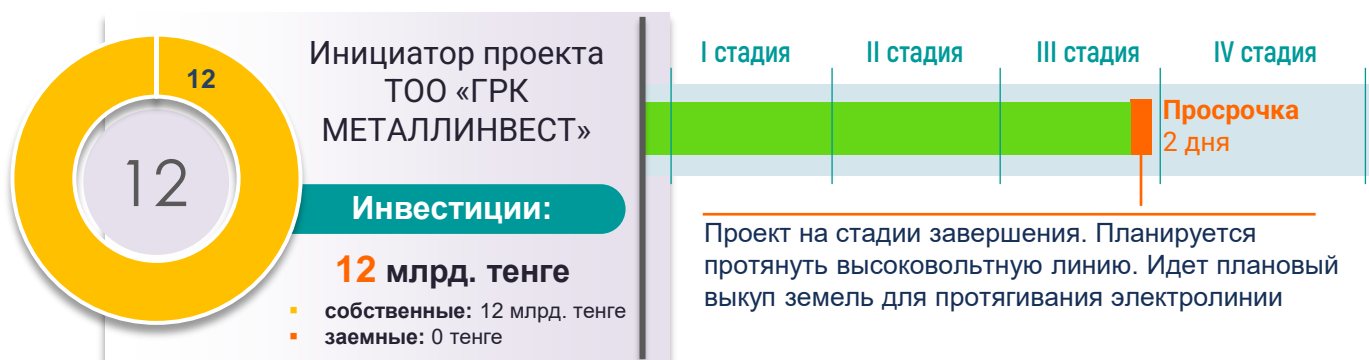


Источник: Интерактивная инвестиционная карта

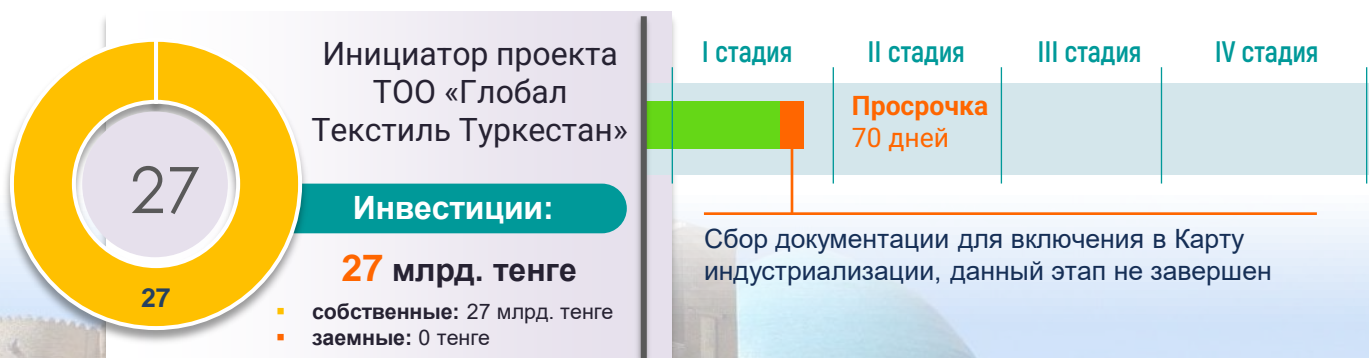
## Проекты, отстающие от графика:

**20** инвестиционных проектов  
**408,4** млрд. тенге,  
 21 % от общей суммы инвестиций в регионе

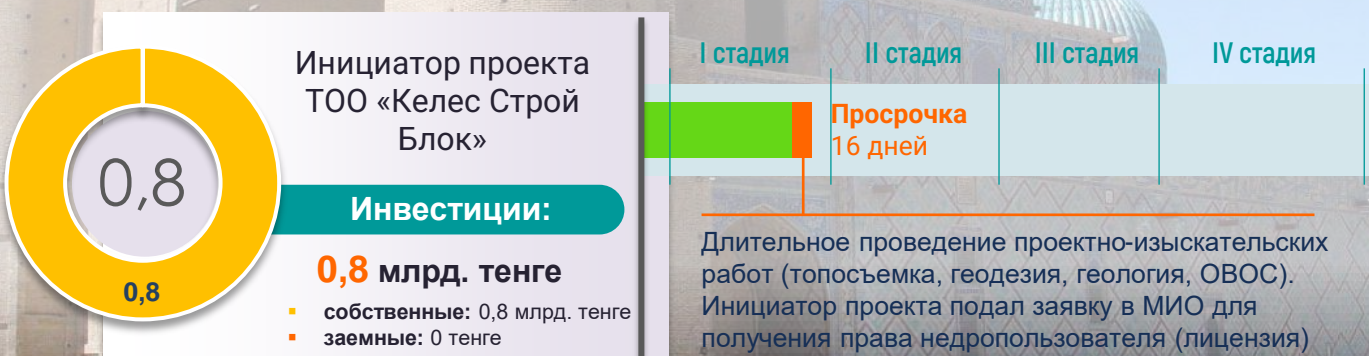
## 1. Производство баритового концентрата / Добыча минерального сырья для химической промышленности и производства удобрений(г. Кентау)



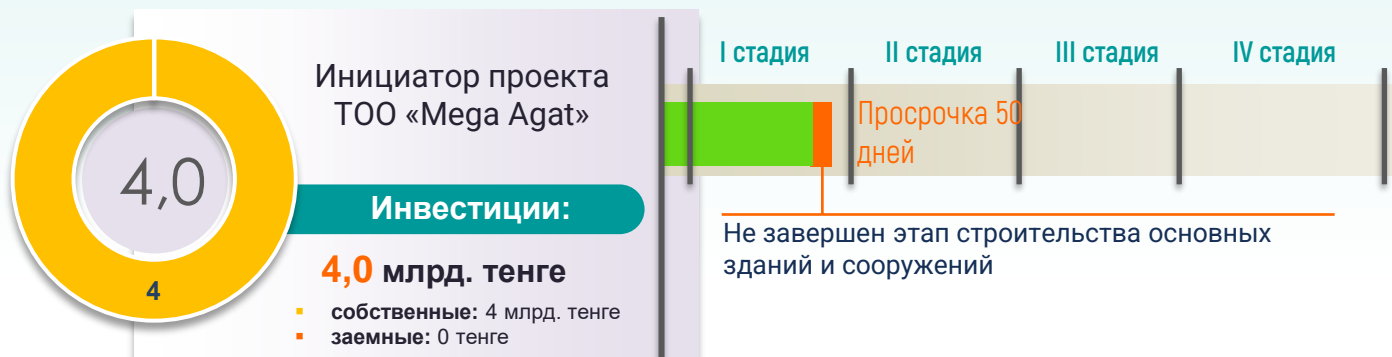
## 2. «Создание текстильного кластера ООО «Global Textile» (Мактааральский район)



## 3. Завод по производству керамзита (Сарыагашский район)



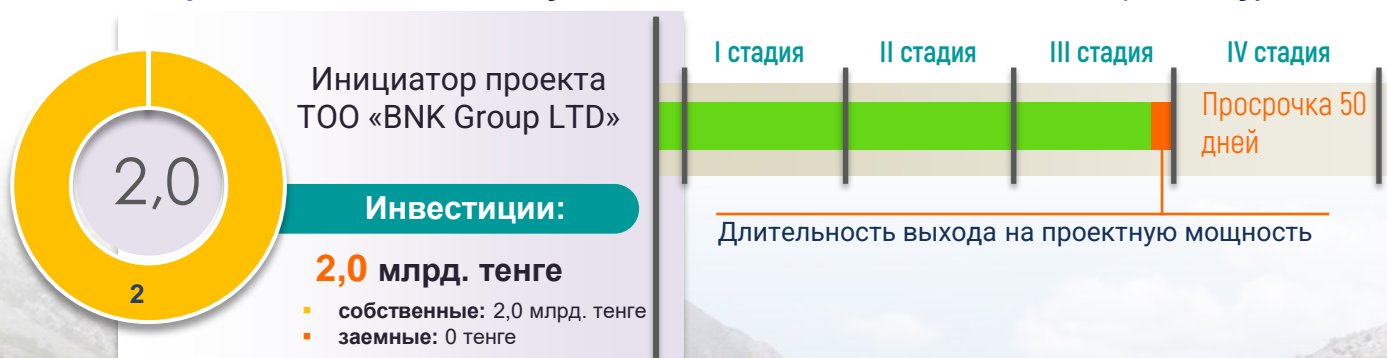
#### 4. «Строительство транспортно-логистического центра» (г.Арысь)



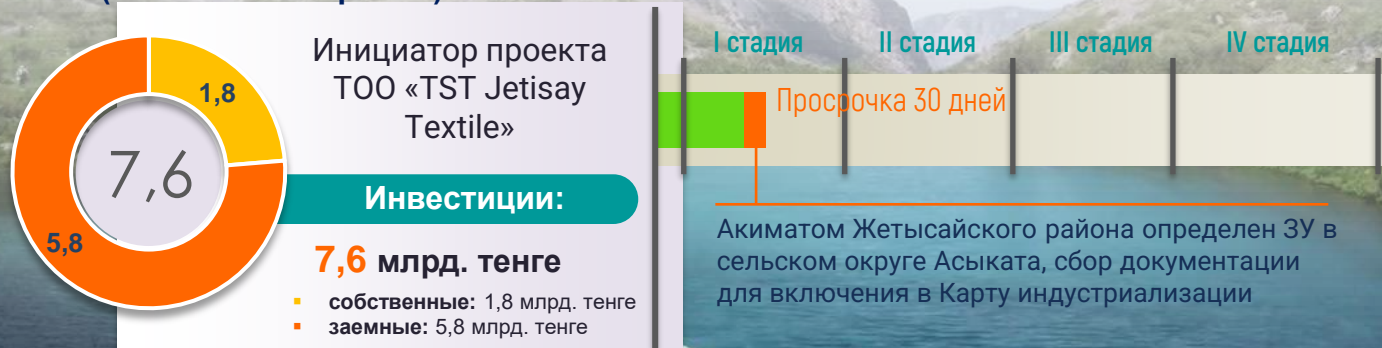
#### 5. «Строительство откормочного комплекса на 25 тыс. голов КРС» (г.Арысь)



#### 6. «Производство комплектующих для дождевальных машин» (г.Кентау)



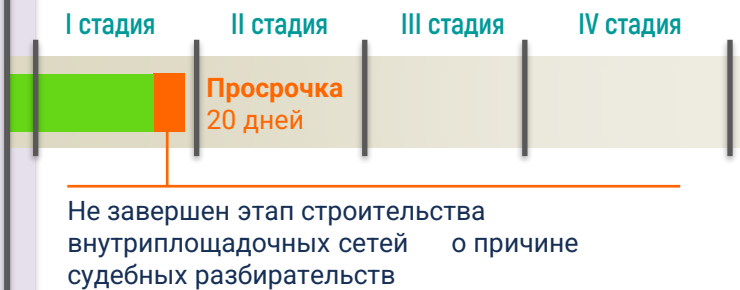
#### 7. «Строительство прядильной фабрики ТОО «TST JetysaiGroup» (Жетысайский район)



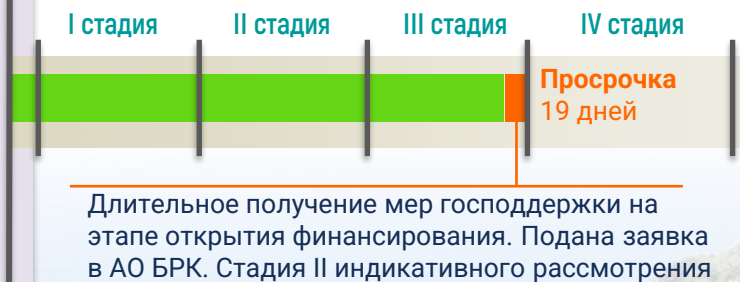
### 8. «Выращивание хлопка на 310 га путем капельного орошения» (Мактааральский район)



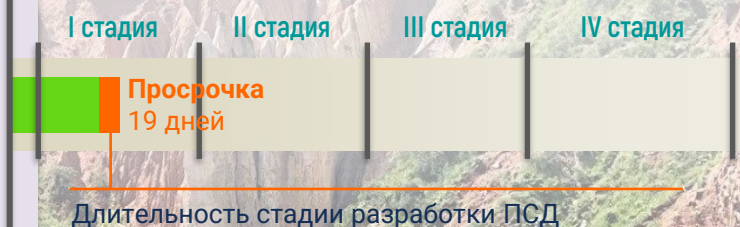
### 9. «Завод по производству каустической соды, ПВХ, карбид кальция, извести цемента» (Тюлькубасский район)



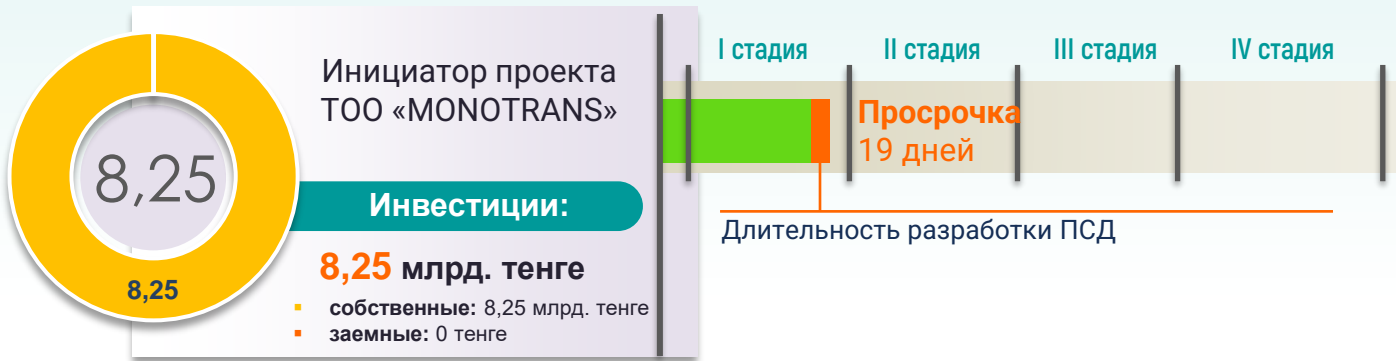
### 10. Строительство туристско-рекреационного центра «КАСКАСУ» (Толембийский район)



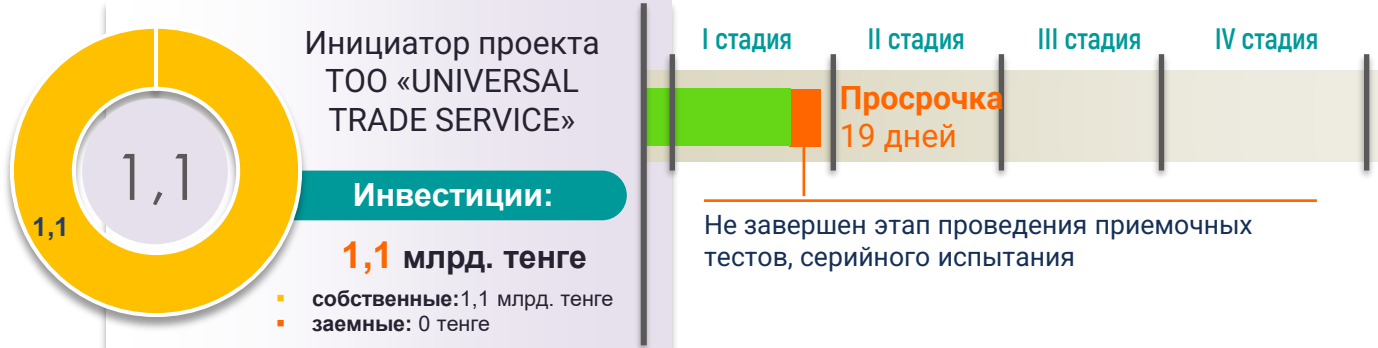
### 11. Строительство солнечной электростанции на 50 МВт (Сауранский район)



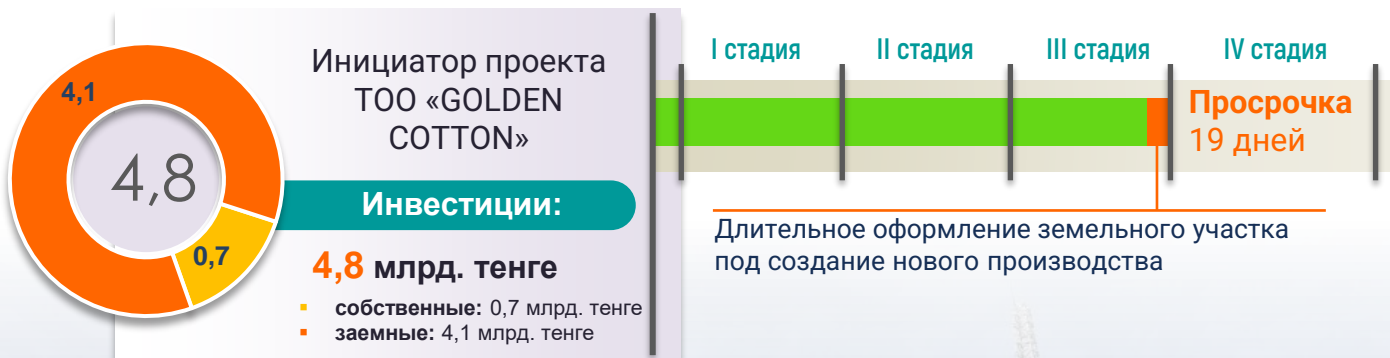
## 12. Строительство логистического центра и организации грузовых перевозок (Толембийский район)



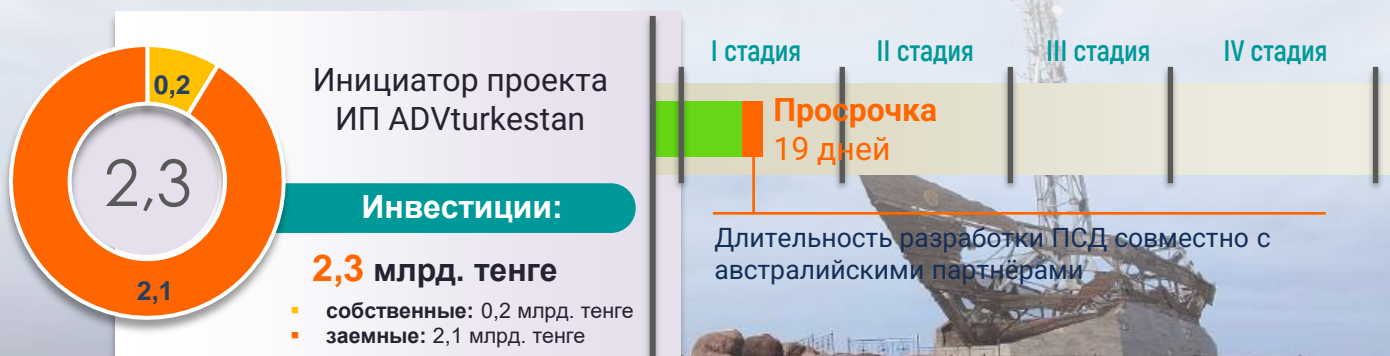
## 13. Производство оборудования для молокоперерабатывающих предприятий (Ордабасинский район)



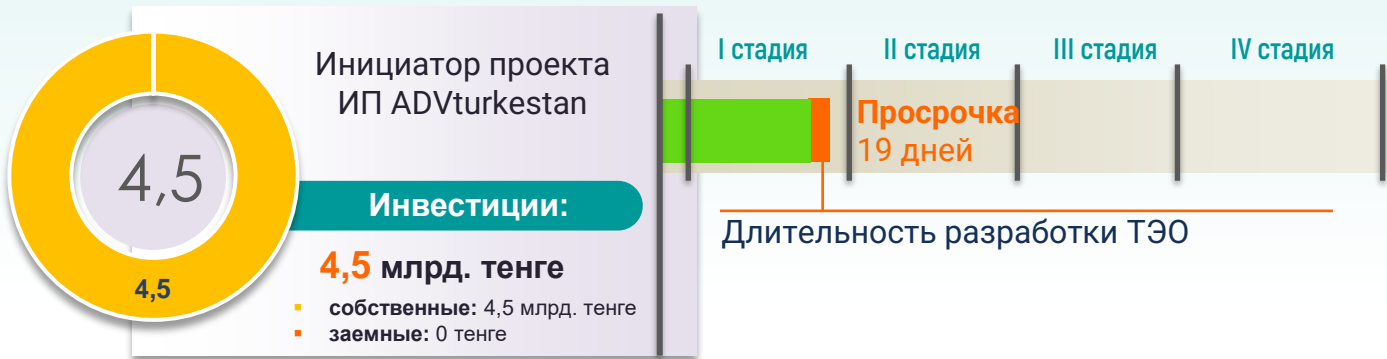
## 14. Строительство прядильной фабрики (Ордабасинский район)



## 15. Откормочная площадка на 30 тыс. голов МРС (Ордабасинский район)



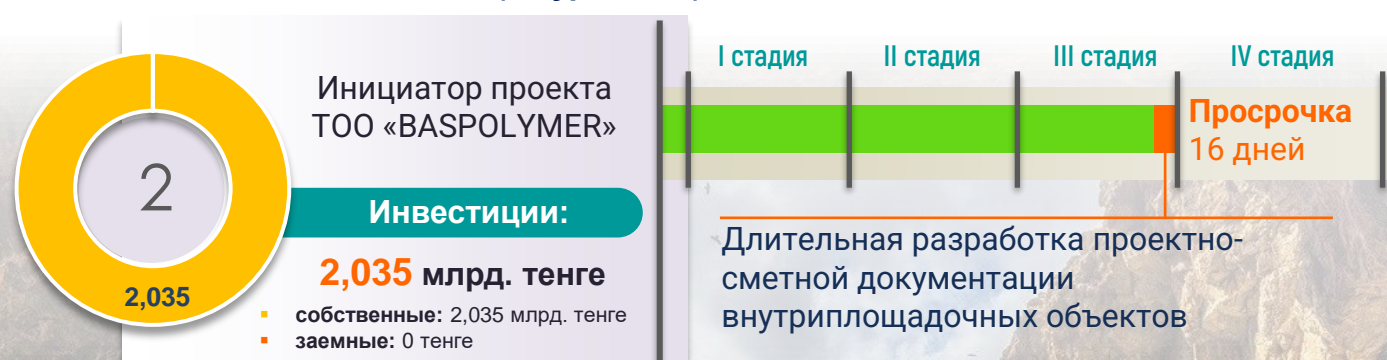
### 16. Строительство завода по производству алюминиевых изделий (Ордабасинский район)



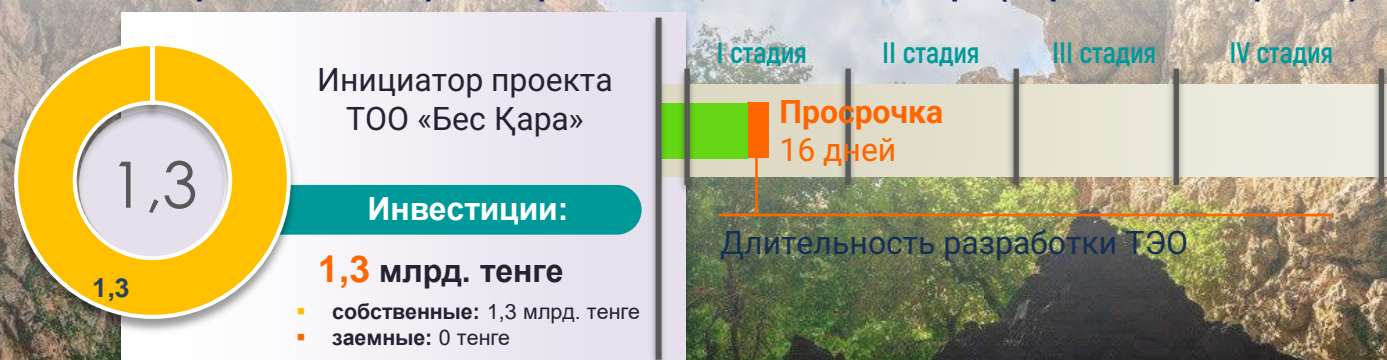
### 17. Молочная ферма и производство комбикормов (Отырарский район)



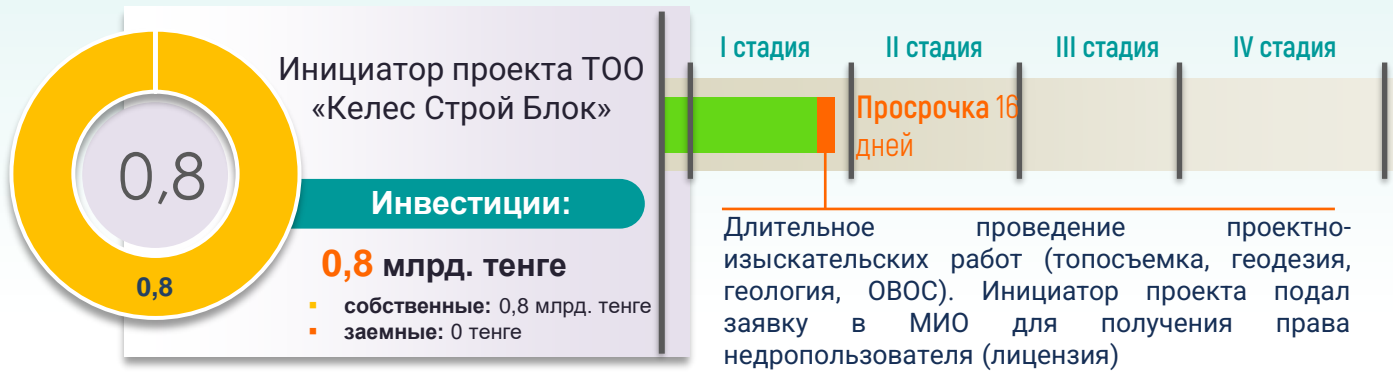
### 18. Строительство крупно-узлового завода по выпуску полимерных труб, изделий из пластмассы (г. Туркестан)

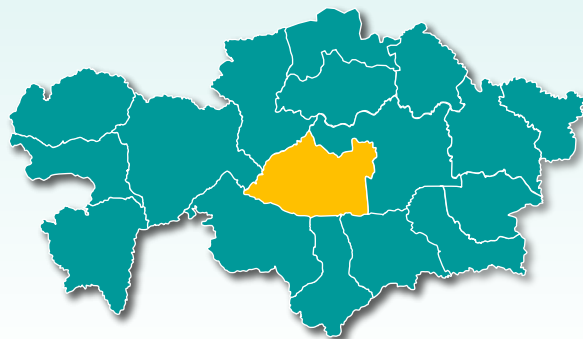


### 19. Строительство транспортно-логистического центра (Сарыагашский район)



## 20. Завод по производству керамзита (Сарыагашский район)





## Область Ұлытау

В области реализуется: **28**  
инвестиционных проектов

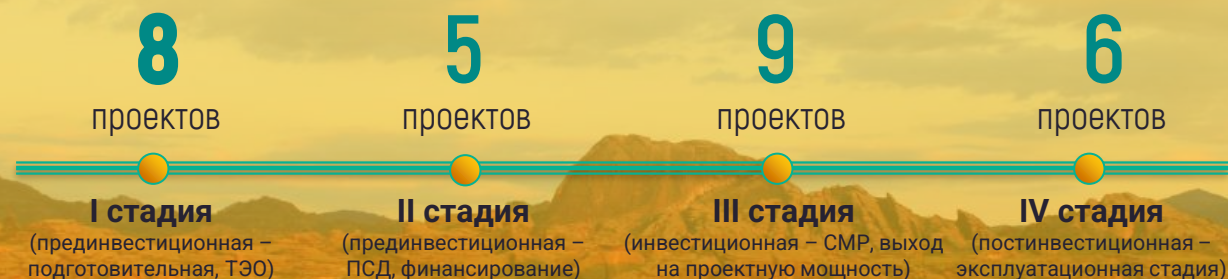
**783,7** млрд. тенге  
общая стоимость проектов

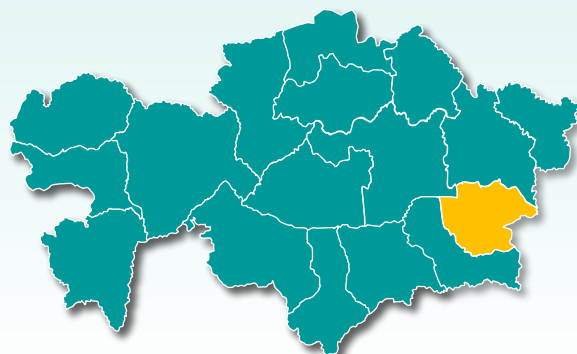
**< 2 000**  
рабочих мест

### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:





## Область Жетісу

В области реализуется:

**24**

инвестиционных проектов

**473** млн. тенге

общая стоимость проектов

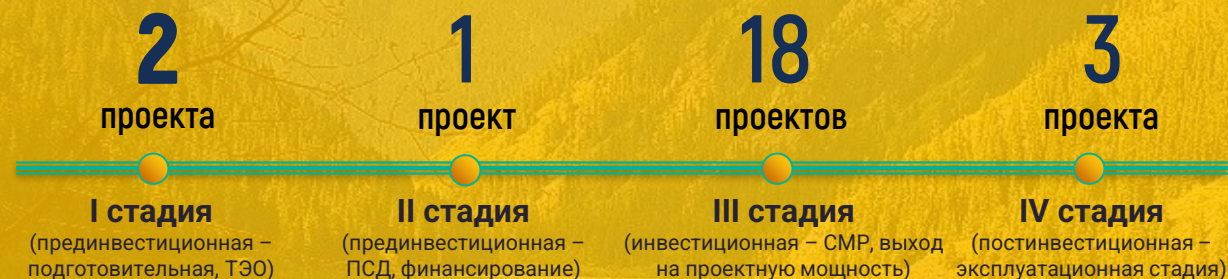
**< 6 000**

рабочих мест

### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта



г. Шымкент

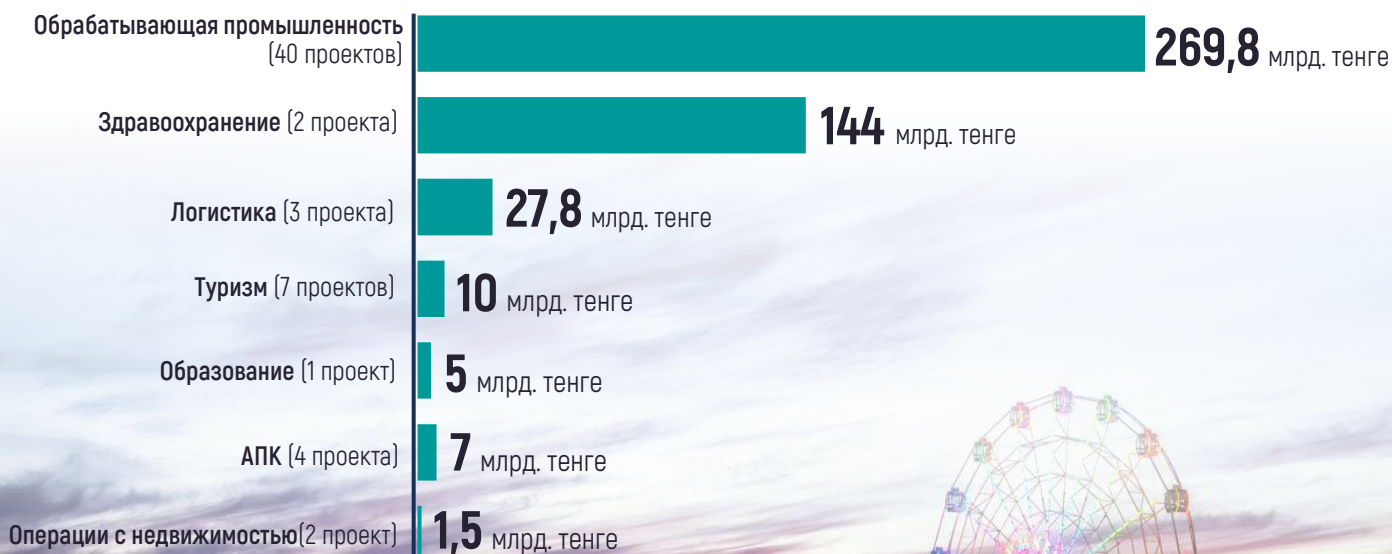
## Город Шымкент

В области реализуется: **59**  
инвестиционных проектов

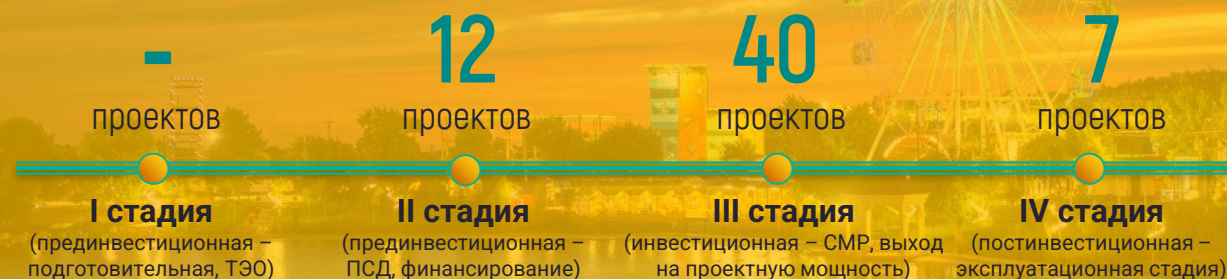
**465,3** млрд. тенге  
общая стоимость проектов

**< 7 600**  
рабочих мест

### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта

Фото: Аружан Сайлау Жанбатыркызы

Проекты, отстающие от графика:

**5** инвестиционных проектов  
**16,5** млрд. тенге,  
 3,5 % от общей суммы инвестиций в регионе

1. «Терминал Аэропорт Шымкент»



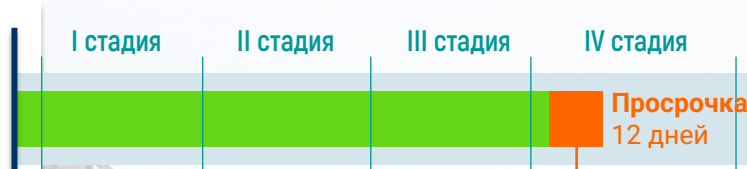
Строительство завершено с просрочкой, сроки переносились в связи с пандемией коронавируса, нехваткой финансирования из-за изменений конъюнктуры рынка

2. «Гостиница Керемет»



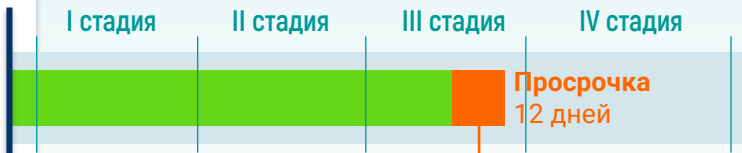
Проблема с финансированием проекта

3. «Переработка молока, кроме консервирования и производство сыров»



Предприятие не может выйти на проектную мощность по причине высокой конкуренции со стороны импортной продукции российского и белорусского производства

#### 4. «Производство влажных салфеток и средств личной гигиены»



Отставание от графика ввиду отсутствия подъездных путей заезд транспорта на территорию затруднен

#### 5. «Производство полимерных изделий труб, фитингов и шлангов»



Отставание от графика ввиду отсутствия инфраструктуры, завершение строительно-монтажных работ.





г. Алматы

## Город Алматы

В области реализуется:

**21**

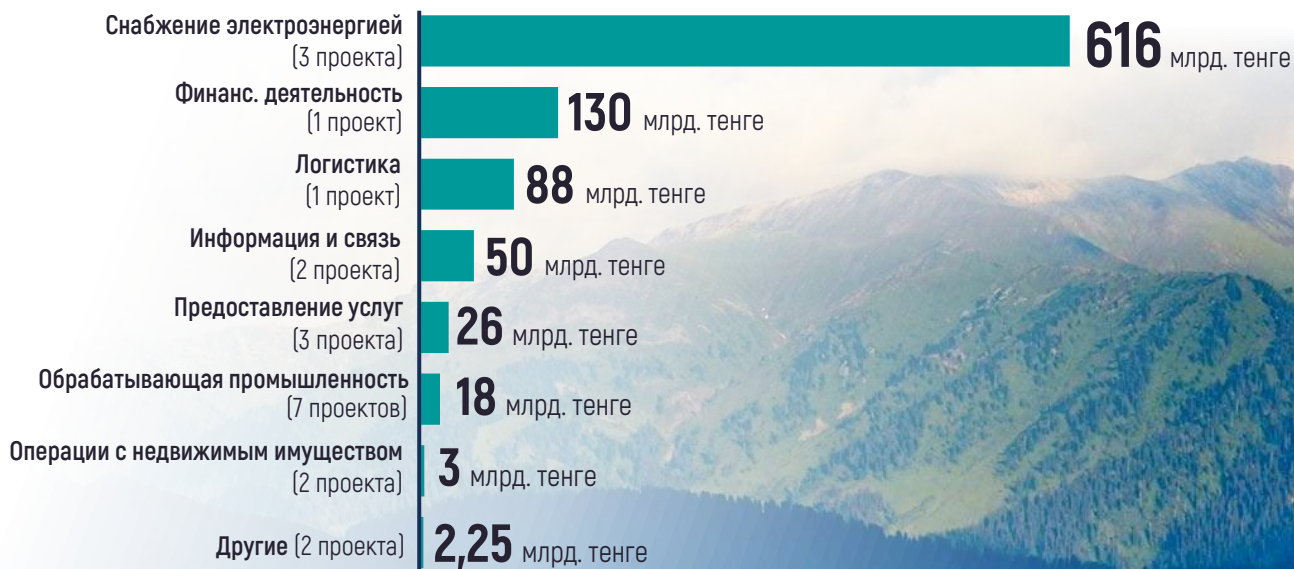
инвестиционных  
проекта

**933,8** млн. тенге

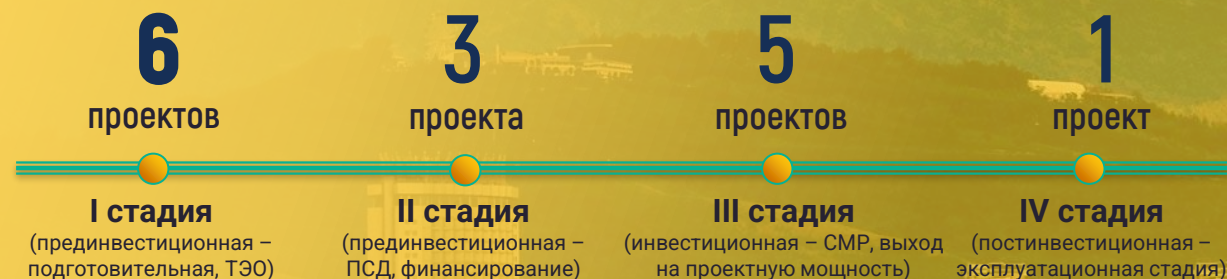
общая стоимость проектов

**< 6 000**

рабочих мест



### Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта

Проекты, отстающие от графика:

**1** инвестиционный проект  
**10,0** млрд. тенге,  
 1% от общей суммы инвестиций в регионе

1. Проект «Апартамент отель Parkside Living в Алматы»



Инициатор проекта  
 ТОО «The Ultimate Visionary Group»

**Инвестиции:**

**10 млрд тенге**

- **собственные:** 10 млрд. тенге
- **заемные:** 0 тенге



Отказано в оформлении на инвестиционные субсидии. Длительные сроки прохождения таможенной очистки на натуральный камень



г. Астана

## Город Астана

В области реализуется: **116**

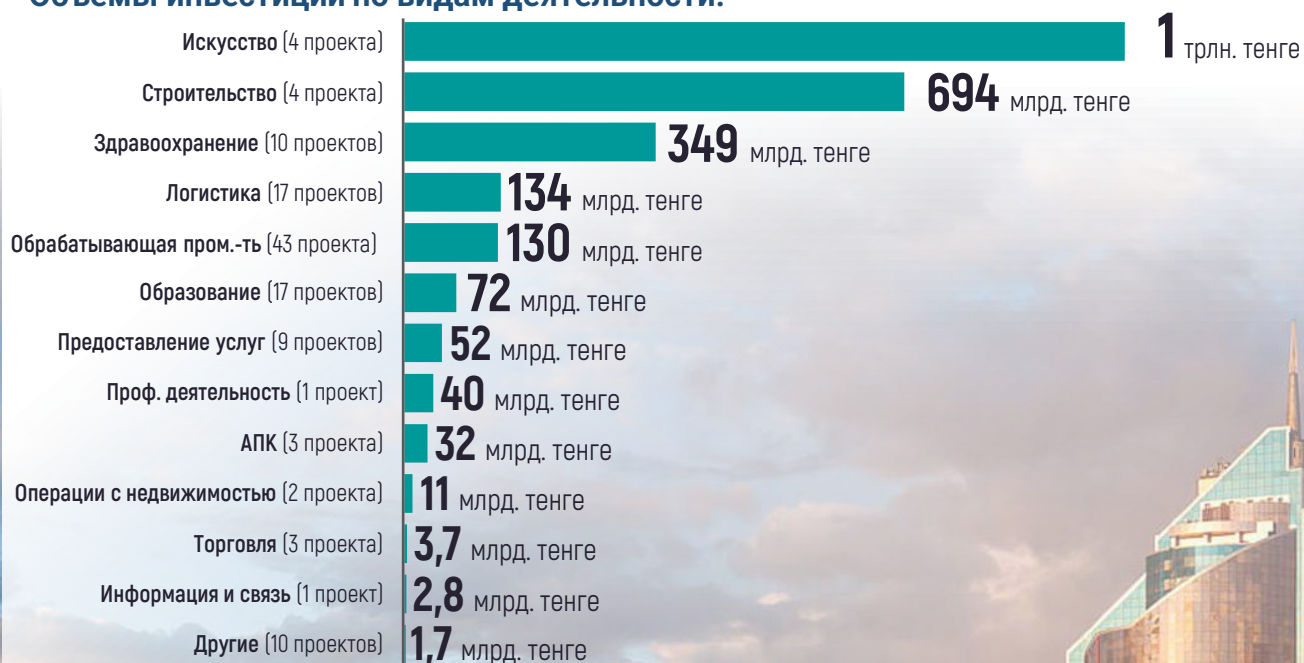
**инвестиционных  
проекта**

**2,53** трлн. тенге  
общая стоимость проектов

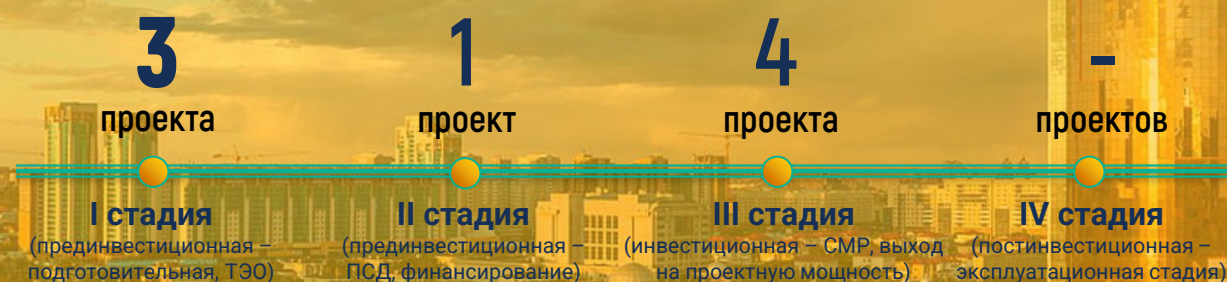
**< 15 000**

рабочих мест

### Объемы инвестиций по видам деятельности:



### Инвестпроекты по стадиям:



Источник: Интерактивная инвестиционная карта

## Проекты, отстающие от графика:

**4** инвестиционных проекта  
**39,7** млрд. тенге,  
 1,6% от общей суммы инвестиций в регионе

## 1. Производство оборудования по очистки ливневых (дождевых) и талых вод – «Завод очистных сооружений»



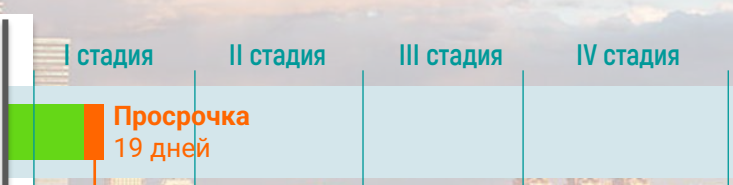
Не завершен этап строительства основных зданий и сооружений. Ведутся работы по устройству фундаментов и подготовительные работы к изготовлению каркаса здания

## 2. «Завод по производству алюминиевых профилей»



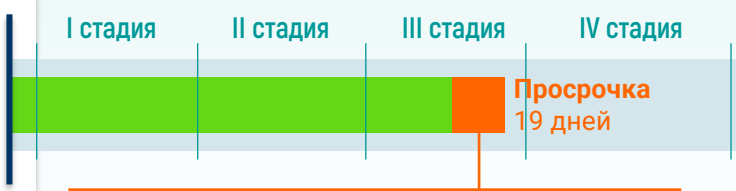
Длительное оформление земельного участка под создание нового производства

## 3. Международная школа «SABIS»



Длительная разработка ПСД на подвод инфраструктуры (согласно полученным техусловиям), подготовка к СМР

#### 4. Строительство логистического центра электронно-бытовой техники, расположенного в районе трассы «Астана-Караганда»



Не завершен этап строительства основных зданий и сооружений. Проект на стадии завершения СМР, готовность 95%.

Для работы логистического центра необходимо проложить 2,5 км дороги. Строительство дороги до 2025 г. не предусмотрено.



# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПАЛАТЫ

## г. Астана

г. Астана, пр.Б.Момышулы, 2/1,

тел. 8 (7172) 919 080  
e-mail: [astana@atameken.kz](mailto:astana@atameken.kz)  
сайт: [astana.atameken.kz/](http://astana.atameken.kz/)

## г. Алматы

г. Алматы, пр. Жибек Жолы 135 (уг. ул. Амангельды), многофункциональный комплекс "Жибек Жолы",  
8 этаж, блоки 2-3.  
тел.: +7 (727) 331 01 33,  
e-mail: [almaty@atameken.kz](mailto:almaty@atameken.kz)  
сайт: [almaty.atameken.kz/](http://almaty.atameken.kz/)

## г. Шымкент

г. Шымкент мкр. "Северо-Восток", ул.Еримбетова 304 г, БЦ "Занғар"  
тел: 8(7252) 394977;  
e-mail: [shymkent@atameken.kz](mailto:shymkent@atameken.kz)  
сайт: [shymkent.atameken.kz/](http://shymkent.atameken.kz/)

## Акмолинская область

г.Кокшетау, улица Абая 96  
тел: 8(7162)722548,  
e-mail: [kokshetau@atameken.kz](mailto:kokshetau@atameken.kz)  
сайт: [akmola.atameken.kz/](http://akmola.atameken.kz/)

## Актюбинская область

г.Актобе, пр. Санкибай батыра, 22 К.  
тел: 8 (7132) 744607,  
e-mail: [aktobe@atameken.kz](mailto:aktobe@atameken.kz)  
сайт: [aktobe.atameken.kz/](http://aktobe.atameken.kz/)

## Атырауская область

г.Атырау, ул.Сатпаева 78  
тел. 8 7122 76-36-55,  
8 7122 777-606  
e-mail: [atyrau@atameken.kz](mailto:atyrau@atameken.kz)  
сайт: [atyrau.atameken.kz/](http://atyrau.atameken.kz/)

## ВКО

г.Усть-Каменогорск, пр. Ауэзова, 26/1,  
тел. 8(7232) 74-21-22  
email: [oskemen@atameken.kz](mailto:oskemen@atameken.kz)  
сайт: [oskemen.atameken.kz/](http://oskemen.atameken.kz/)

## Жамбылская область

г. Тараз, , пр. Толе би. 93 А,  
тел. 8 7262 555 900  
email: [zhambyl@atameken.kz](mailto:zhambyl@atameken.kz)  
сайт: [taraz.atameken.kz/](http://taraz.atameken.kz/)

## Жетысуская область

г. Талдыкорган, мкр.8, строение 2 "А",  
зд. Выставочного комплекса, 2-эт.  
тел. 8 (7282) 401 499  
e-mail: [zhetyysu@atameken.kz](mailto:zhetyysu@atameken.kz)  
сайт: [taldykorgan.atameken.kz/](http://taldykorgan.atameken.kz/)

## ЗКО

г. Уральск, ул. Исатай-Махамбета, 84  
тел. +7(7112) 243-095  
email: [uralsk@atameken.kz](mailto:uralsk@atameken.kz)  
сайт: [uralsk.atameken.kz/](http://uralsk.atameken.kz/)

## Карагандинская область

г. Караганда, ул. Таттимбета, 709  
тел. +7(7212) 504055  
email: [karaganda@atameken.kz](mailto:karaganda@atameken.kz)  
сайт: [karagandy.atameken.kz/](http://karagandy.atameken.kz/)

## Костанайская область

Костанай Аль Фараби 114, 1 эт.  
тел. 8 (7142) 39 42 08,  
e-mail: [kostanay@atameken.kz](mailto:kostanay@atameken.kz)  
сайт: [kostanay.atameken.kz/](http://kostanay.atameken.kz/)

## Кызылординская область

г. Кызылорда, ул. Коркыт Ата, 123, 3 эт.  
тел. 8 (7242) 40 09 81,  
e-mail: [kyzylorda@atameken.kz](mailto:kyzylorda@atameken.kz)  
сайт: [kyzylorda.atameken.kz/](http://kyzylorda.atameken.kz/)

## Мангистауская область

г. Актау, 35 мкр, зд.2  
тел. 8 (7292) 30 40 40  
email: [aktau@atameken.kz](mailto:aktau@atameken.kz)  
сайт: [aktau.atameken.kz/](http://aktau.atameken.kz/)

## Павлодарская область

г. Павлодар, улица Луговая, 16  
тел. 8 (7182) 660311, 654411, 654412,  
ЦОП 8 (7182) 65 44 15  
e-mail: [pavlodar@atameken.kz](mailto:pavlodar@atameken.kz)  
сайт: [pavlodar.atameken.kz/](http://pavlodar.atameken.kz/)

## СКО

г.Петропавловск, ул. К. Сутюшева, 60  
Тел. 8 (7152) 50-36-15  
e-mail: [petropavl@atameken.kz](mailto:petropavl@atameken.kz)  
сайт: [petropavl.atameken.kz/](http://petropavl.atameken.kz/)

## Туркестанская область

г.Туркестан, ул. С. Кожанова. 42,  
тел. 8 72533 5 97 97  
e-mail: [turkestanrpp@atameken.kz](mailto:turkestanrpp@atameken.kz)  
сайт: [turkestan.atameken.kz/](http://turkestan.atameken.kz/)

## Область Абай

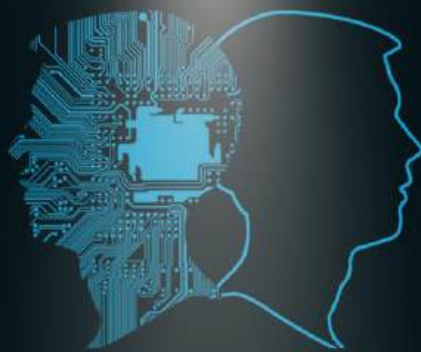
г. Семей, ул. Пушкина 100  
тел.: 8(7222)35-48-47  
e-mail: [abay@atameken.kz](mailto:abay@atameken.kz)

## Алматинская область

г.Қонаев, 2 мкр-он, здание 44.  
тел.8-72772-79683,  
e-mail: [qonaev@atameken.kz](mailto:qonaev@atameken.kz)

## Область Улытау

г.Жезказган, ул. Желтоқсан 25  
тел.8-7102-410018  
email: [ulytau@atameken.kz](mailto:ulytau@atameken.kz)



business

Мы в социальных  
сетях!

