

№ № 00982/16 от 31.01.2022

20 ____ ж./г. " ____ " _____

*На исх. №101-10/191 и №101-03/194 от 23.01.22г.,
№29-10-29/321 и №25.1-08-05.6/330 от 24.01.22г.,
№25.1-08-05/426 от 27.01.2022г.*

АО «ФНБ «Самрук-Казына»

Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» (далее – НПП «Атамекен»), рассмотрев Правила определения маркетинговых цен на товары, Порядок заключения и исполнения офтейк-контрактов, Правила проведения контроля за осуществлением закупок и проект нового Порядка осуществления закупок Фонда (далее – *Правила, проект Порядка*), сообщает следующее.

По итогам совместного совещания от 26 января 2022 года, сформирован протокол, а также перечень вопросов и предложений, озвученных представителями бизнеса (*прилагаются*).

Также направляем предложения предпринимателей по Правилам и проекту Порядка (*сравнительная таблица прилагаются*) и просим представить позицию АО «Самрук-Казына» с учетом оговоренных сроков на совещании, т.е. **до 2 февраля 2022 года** для дальнейшего обсуждения с бизнесом на площадке НПП «Атамекен».

Приложение: на ____ л.

**Заместитель
Председателя Правления**

А. Мамбетаев

*Исп.: Туржанов С.
Тел.: 8-7172 – 270453
Эл. адрес: s.turzhanov@atameken.kz*

**Сравнительная таблица предложений субъектов бизнеса
по внесению поправок в проект нового Порядка осуществления закупок АО «ФНБ «Самрук-Қазына»**

№ п/п	Струк-й элемент	Проект редакции	Предлагаемая редакция субъектов бизнеса	Обоснование	Инициатор
1	2	3	4	5	6
Проект Порядка осуществления закупок акционерным обществом «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» и юридическими лицами, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления					
1.	пп.9) ст.2	9) принципы ESG (Environmental, Social, Governance) – принципы деятельности компании, основанные на защите окружающей среды, создание благоприятных социальных условий, добросовестном отношении с сотрудниками и клиентами и надлежащем корпоративном управлении;	Исключить	Отсутствие доступных аудиторских компания для проведения анализа	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.
2.	пп.16) ст.2	16) Оператор Электронного магазина – организация Фонда, определенная Правлением Фонда в целях обеспечения функционирования	16) Оператор Электронного магазина – юридическое лицо, определенное Правлением Фонда в соответствии с требованиями к оператору(ам) электронного магазина, установленными Советом	В связи с тем, что на рынке Республики Казахстан существует множество маркетплейсов (электронных магазинов) считаем целесообразным не создавать и поддерживать	ТОО «Smart Bridge.

		<p>Электронного магазина в соответствии с Порядком;</p>	<p>директоров Фонда по согласованию с Министерством финансов и АЗРК. Оператором не может быть организация прямо или косвенно принадлежащая государству, либо Фонду. Допускается определение нескольких одновременно работающих Операторов Электронного магазина.</p>	<p>собственную систему, занимаясь не основной уставной деятельностью, а предоставить возможность рыночным площадкам оказывать такие услуги. Более того, уже есть платформы – где стоимость комиссии ниже. Оператор не должен быть аффилирован с Фондом или быть государственной или совместной с государством компанией, т.к. Фонд или государство не должны прямо или косвенно влиять на выбор Заказчиком площадки. Кроме этого, компании финансируемые напрямую Фондом или Правительством могут устанавливать заведомо неконкурентные условия работы, что приведет к монополизации рынка, что недопустимо. Кроме того, действующие на рынке электронного магазина дешевле для поставщиков, чем предлагаемый Фондом, при этом механизмы взимания оплаты могут быть не только с продажи, но и / или за рекламу и иные услуги для поставщиков,</p>	
--	--	--	---	---	--

				что в целом может существенно снизить добавочную стоимость от использования электронного магазина.	
3.	пп.20) ст.2	20) предприятия города Жанаозен – потенциальные поставщики, являющиеся резидентами Республики Казахстан, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории города Жанаозен не менее 10 месяцев (предоставление подтверждающей декларации налоговой отчетности о регистрации в г. Жанаозен), с наличием производственной базы;	20) предприятия города Жанаозен – потенциальные поставщики, являющиеся резидентами Республики Казахстан, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории города Жанаозен не менее 10 месяцев (предоставление подтверждающей декларации налоговой отчетности о регистрации в г. Жанаозен), с наличием производственной базы;		ТОО «КаспиМунайКапитал».
4.	пп.21) ст.2	21) провайдер бизнес решений – организация Фонда, определенная Правлением Фонда, в целях разработки и/или реализации бизнес-решений;	Исключить	Предлагается исключить из компетенции Правления Фонда возможность определять поставщика ТРУ. Соблюдение принципа Взаимодействия субъектов предпринимательства и государства –	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.

				добросовестная конкуренция. Недопущение, ограничения или устранения конкуренции (пп.1 ст. 169-1 Предпринимательского кодекса РК.	
5.	пп.22) ст.2	22) проверка благонадежности – это проверка потенциального поставщика на предмет соответствия критериям благонадежности, осуществляемая службой комплаенс Заказчика в соответствии с Правилами по проверке благонадежности контрагентов Фонда;	Исключить, либо опубликовать критерии оценки благонадежности	Отсутствие критериев оценки	ТОО «ПЗТА»
6.	пп.29) ст.2	29) товаропроизводитель – потенциальный поставщик (поставщик), являющийся производителем закупаемого товара на основании документа, выданного в соответствии с законодательством Республики Казахстан;	29) отечественный товаропроизводитель – потенциальный поставщик (поставщик), являющийся производителем закупаемого товара на основании индустриального сертификата/ сертификата о происхождении товара формы СТ-KZ, заявления (декларации), гарантирующего производство товара, однородного с закупаемым.	Нужно четко обозначить документ, согласно которого получен статус товаропроизводителя. Отечественный товаропроизводитель.	ТОО «ПЗТА»

7.	Статья 4	<p>Статья 4. Управление категориями закупок</p> <p>1. Управление категориями закупок – процесс выработки комплексного подхода к снижению затрат, связанных с закупками и использованием товаров, работ, услуг, включенных в приоритетные категории.</p> <p>2. Управление категориями закупок включает в себя:</p> <p>1) категоризацию закупаемых товаров, работ и услуг, определение приоритетных категорий закупок;</p> <p>2) разработку (актуализацию) и утверждение закупочных категорийных стратегий по приоритетным категориям;</p> <p>3) реализацию закупочных категорийных стратегий;</p> <p>4) мониторинг реализации закупочных</p>	Исключить	Ограничивает круг потенциальных поставщиков в регионах страны.	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.
----	----------	---	-----------	--	--

	<p>категорийных стратегий;</p> <p>5) развитие поставщиков.</p> <p>3. Категоризация осуществляется путем объединения товаров, работ, услуг в категории закупок. Категории могут включать как одно, так и несколько наименований товаров, работ и услуг.</p> <p>4. В качестве приоритетных определяются категории с высоким уровнем затрат, высокой критичностью, потенциалом экономии и управляемостью.</p> <p>5. Приоритетные категории закупок включаются в Перечень категорий закупок Фонда и организаций Фонда для разработки ЗКС. Перечень категорий закупок Фонда и организаций Фонда формируется Оператором Фонда по закупкам, утверждается решением Правления Фонда и публикуется на веб-портале закупок в</p>			
--	---	--	--	--

		<p>течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его утверждения.</p> <p>6. Закупочные категорийные стратегии должны содержать цели и задачи закупочной категорийной стратегии, анализ внутренней и внешней среды, подходы к управлению категориями закупок, требования к развитию поставщиков (при необходимости), расчет выгод и план реализации.</p> <p>7. Для разработки (актуализации) ЗКС на уровне Оператора Фонда по закупкам и/или ПК создаются отдельные закупочные категорийные группы.</p> <p>8. ЗКС должна отвечать принципам ESG. При разработке ЗКС предоставляется приоритет товаропроизводителям и субъектам малого и среднего предпринимательства при условии</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>соответствия целям и задачам ЗКС.</p> <p>9. Для оценки результатов разработки и реализации ЗКС в Фонде и ПК создаются Категорийные комитеты.</p> <p>10. ЗКС Фонда утверждаются Правлением Фонда после согласования с Категорийным комитетом Фонда и службой комплаенс Фонда.</p> <p>11. ЗКС ПК утверждаются коллегиальным исполнительным органом/наблюдательным советом (в случае отсутствия коллегиального исполнительного органа/наблюдательного совета органом управления/высшим органом (общее собрание участников) ПК после согласования с Категорийным комитетом ПК и службой комплаенс ПК.</p> <p>12. При осуществлении закупок товаров, работ и услуг,</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>включенных в категории закупок по которым разработаны и утверждены закупочные категорийные стратегии, заказчики должны руководствоваться положениями данных стратегий.</p> <p>13. ПК ежеквартально представляет отчет о результатах и ходе выполнения ЗКС Оператору Фонда по закупкам.</p> <p>14. Оператор Фонда по закупкам ежегодно не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным, выносит на Правление Фонда результаты реализации ЗКС Фонда, согласованные с Заказчиками и финансовыми службами ПК.</p> <p>15. С целью достижения целевых значений ЗКС должна предусматривать мероприятия и план их реализации по развитию</p>			
--	--	---	--	--	--

		необходимых компетенций и возможностей поставщика(ов).			
8.	ст.4	16. отсутствует	16. Предлагается дополнить о проведении конкурса с использованием рамочных соглашений: рамочное соглашение – соглашение, заключаемое между единым организатором закупок с потенциальными поставщиками по результатам проведения закупок с целью последующего заключения договора о закупках между заказчиком и участником рамочного соглашения.	Предлагается дополнить Порядок способом рамочного соглашения по аналогии с Законом РК «О государственных закупках».	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.
9.	п.10 ст.5	10. Фонд и организации Фонда не подлежат включению в Перечень ненадежных потенциальных поставщиков (поставщиков) Фонда.	Исключить	Все организации, включая портфельные компании (+ДЗО) Фонда должны соответствовать единым требованиям Фонда по части участия в закупках и договорных обязательств.	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.
10.	ст.5	12. отсутствует	12. Перечень ненадежных потенциальных поставщиков (поставщиков) Фонда автоматически публикуется на веб-портале закупок Фонда в машиночитаемом формате без ограничения доступа к нему	В связи с тем, что данные Перечня ненадежных потенциальных поставщиков (поставщиков) Фонда публичны, предлагаем для упрощения доступа к ним информационных систем частных субъектов – публиковать эти данные в машиночитаемом виде,	ТОО «Smart Bridge.

				насколько нам известно сейчас такие данные уже есть в машиночитаемом виде, но требуется открыть доступ к ним.	
11.	п.10 ст.6	10. При планировании сроков поставки товаров, приобретаемых способом тендера у товаропроизводителей, Заказчики должны устанавливать срок поставки не менее 60 (шестидесяти) календарных дней, за исключением случаев осуществления Заказчиком закупок товаров в целях исполнения своих обязательств по договору, заключенному им в качестве поставщика.	10. При планировании сроков поставки товаров, приобретаемых у товаропроизводителей, Заказчики должны устанавливать срок поставки не менее 60 (шестидесяти) календарных дней, а в случае приобретения сложных и критично важных для Заказчика ТРУ не менее 120 (сто двадцати) календарных дней (например теплообменное оборудование) , за исключением случаев осуществления Заказчиком закупок товаров в целях исполнения своих обязательств по договору, заключенному им в качестве поставщика.	Нужно предусмотреть срок поставки товаров, приобретаемых у товаропроизводителей, не менее 60 календарных дней, независимо от способа закупок. На сроки производства не влияет способ закупок, особенно, учитывая, тот факт, что товары отечественного производства, включены в Пул приоритетных товаров, закуп которых планируется производить через электронный магазин	ТОО «ПЗТА».
12.	п.4 ст.9	4. Закупки способом тендера осуществляются в случаях приобретения сложных и критично важных для Заказчика товаров, работ, услуг, для закупок которых необходимо проведение предварительного	4. Закупки способом тендера осуществляются в случаях приобретения товаров, работ, услуг, для закупок которых необходимо проведение предварительного квалификационного отбора потенциальных поставщиков (далее – ПКО), в том числе:	Предлагается утвердить исчерпывающий перечень случаев, когда закуп проводится способом тендера	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.

		<p>квалификационного отбора потенциальных поставщиков (далее – ПКО), в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) строительно-монтажных работ, по которым имеется сметная, предпроектная, проектная (проектно-сметная) документация, утвержденная в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан; 2) комплексных работ, а также работ, требующих заключения ЕРС-контрактов; 3) в рамках реализации ЗКС; 4) долгосрочные закупки товаров, работ, услуг; 5) научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ после получения одобрения Научно-техническим советом Фонда или согласно правилам Центра научно-технологических инициатив. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. строительно-монтажных работ, по которым имеется сметная, предпроектная, проектная (проектно-сметная) документация, утвержденная в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан; 2. комплексных работ, а также работ, требующих заключения ЕРС-контрактов; 3. долгосрочные закупки товаров, работ, услуг; 4. научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ после получения одобрения Научно-техническим советом Фонда или согласно правилам Центра научно-технологических инициатив. 		
--	--	---	--	--	--

13.	пп.1-5) п.4 ст.9	<p>4. Закупки способом тендера осуществляются в случаях приобретения сложных и критично важных для Заказчика товаров, работ, услуг, для закупок которых необходимо проведение предварительного квалификационного отбора потенциальных поставщиков (далее – ПКО), в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) строительно-монтажных работ, по которым имеется сметная, предпроектная, проектная (проектно-сметная) документация, утвержденная в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан; 2) комплексных работ, а также работ, требующих заключения ЕРС-контрактов; 3) в рамках реализации ЗКС; 4) долгосрочные закупки товаров, работ, услуг; 	<p>4. Закупки способом тендера с обязательным предоставлением приоритета товаропроизводителям осуществляются в случаях приобретения сложных и критично важных для Заказчика товаров, работ, услуг и товаров, работ, услуг, сумма которых, предусмотренная для закупки планом закупок заказчика на соответствующий календарный год, превышает 20 миллионов тенге без учета НДС. для закупок, которых необходимо проведение предварительного квалификационного отбора потенциальных поставщиков (далее – ПКО), в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) строительно-монтажных работ, по которым имеется сметная, предпроектная, проектная (проектно-сметная) документация, утвержденная в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан; 2) комплексных работ, а также работ, требующих заключения ЕРС-контрактов; 3) в рамках реализации ЗКС; 4) долгосрочные закупки товаров, работ, услуг; 5) научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ после получения одобрения 	<p>По каким принципам будет определяться сложность и критичность важных для Заказчика ТРУ?</p> <p>Считаем, что закупки способом тендера должны осуществляться в случае если сумма, предусмотренная для их закупки планом закупок заказчика на соответствующий календарный год, превышает 20 миллионов тенге без учета НДС.</p>	ТОО «ПЗТА».
-----	---------------------	--	--	--	-------------

		5) научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ после получения одобрения Научно-техническим советом Фонда или согласно правилам Центра научно-технологических инициатив.	Научно-техническим советом Фонда или согласно правилам Центра научно-технологических инициатив.		
14.	п.5 ст. 9	5. Закупки посредством электронного магазина осуществляются по категориям, утверждаемым Правлением Фонда, включая товары, содержащиеся в пуле приоритетных товаров.	5. Закупки посредством электронного магазина осуществляются по категориям, утверждаемым Правлением Фонда, включая товары, содержащиеся в пуле приоритетных товаров, сумма которых, предусмотренная для их закупки планом закупок заказчика на соответствующий календарный год, не превышает 20 миллионов тенге без учета НДС.	Считаем, что закупки способом тендера должны осуществляться в случае если сумма, предусмотренная для их закупки планом закупок заказчика на соответствующий календарный год, превышает 20 миллионов тенге без учета НДС.	ТОО «ПЗТА».
15.	п.6 ст.9	6. Закупки в рамках внутрихолдинговой кооперации осуществляются в следующих случаях:	6. Закупки в рамках внутрихолдинговой кооперации осуществляются исключительно в следующих случаях, когда невозможно такие закупки провести на конкурентной основе:	В связи с тем , что большой объем закупок проводится Фондом по внутрихолдинговой кооперации, а такие закупки фактически являются закупками из одного источника не имеющие рыночного обоснования цен (нет	ТОО «Smart Bridge.

				<p>сравнения цен с рынком, где аналогичные услуги предоставляются), то считаем возможным проведение таких закупок исключительно в случаях отсутствия возможности закупки услуг на рынке. При этом если существует рынок аналогичных товаров, услуг – то если совокупность цены и качества предложения подведомственной компании является наилучшей, то она и выиграет эту закупку, если нет – то ее предложение не эффективно и в целях повышения общей эффективности Фонда такие товары, услуги должны выполняться тем, кто предлагает лучшие условия.</p> <p>По аналогии статьи 41 ЗРК «О государственных закупках» Статья 41. Осуществление государственных закупок способом из одного источника путем прямого заключения договора о</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>государственных закупках</p> <p>1. Государственные закупки товаров, работ, услуг способом из одного источника путем прямого заключения договора о государственных закупках по основаниям, предусмотренным пунктом 3 статьи 39 настоящего Закона, осуществляются в исключительных случаях, когда невозможно приобрести такие товары, работы, услуги иными способами, указанными в подпунктах 1), 2), 3) и 5) пункта 1 статьи 13 настоящего Закона.</p>	
16.	п.6 ст.9	<p>6. Закупки в рамках внутрихолдинговой кооперации осуществляются в следующих случаях:</p> <p>1) приобретение товаров, работ, услуг у</p>	<p>6. Закупки в рамках внутрихолдинговой кооперации осуществляются в следующих случаях:</p> <p>1) приобретение товаров, работ, услуг у организаций, сто процентов голосующих акций</p>	<p>Соблюдение принципа взаимодействия субъектов предпринимательства и государства - добросовестная конкуренция.</p>	<p>Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.</p>

		<p>организаций, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат Фонду на праве собственности по виду(ам) деятельности, предусмотренным уставом организации;</p> <p>2) приобретение не востребовавшихся ликвидных и неликвидных запасов у организаций, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат Фонду на праве собственности;</p> <p>3) приобретение услуг у учреждений, учредителями которых выступают Фонд и(или) организации Фонда, по виду(ам) деятельности, предусмотренным уставом учреждения;</p> <p>4) приобретение товаров у организаций, двадцать пять и более процентов акций (долей участия) которых прямо или косвенно на праве</p>	<p>(долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат Фонду на праве собственности по виду(ам) деятельности, предусмотренным уставом организации.</p> <p>2) исключить</p> <p>3) исключить</p> <p>4) исключить</p>	<p>Недопущение, ограничения или устранения конкуренции (пп.1 ст 169-1 Предпринимательского кодекса РК.).</p> <p>Приведение в соответствие с нормой пп. 2, 8, 9, п.2 Статьи 194 «Антиконкурентные действия (бездействие), соглашения государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных государством функциями регулирования деятельности субъектов рынка» Предпринимательского кодекса РК - необоснованное препятствование осуществлению деятельности субъекта рынка;</p> <p>ограничение доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранение с него субъектов рынка;</p> <p>предоставление отдельным субъектам рынка льгот или других преимуществ, которые ставят их в привилегированное положение относительно конкурентов, или создание</p>	
--	--	--	--	---	--

	<p>собственности принадлежат организации, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат Фонду на праве собственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производящих закупаемый товар; - планируемых производить товар для функционирования производства, созданного в рамках инвестиционного стратегического проекта на территории специальной экономической зоны. <p>Закупки, предусмотренные подпунктами 1) и 3) настоящего пункта, осуществляются по Перечню товаров, работ и услуг, закупки которых могут осуществляться в рамках внутрихолдинговой кооперации, утвержденному Правлением Фонда.</p>		<p>неблагоприятных или дискриминационных условий деятельности по сравнению с конкурентами.</p>	
--	---	--	--	--

		<p>При этом в случаях, предусмотренных подпунктами 1) и 3) настоящего пункта, организации, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат Фонду на праве собственности, и (или) учреждения, обязаны самостоятельно выполнить не менее двух третей (2/3) объема по выполнению работ, оказанию услуг, за исключением случаев поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг провайдером бизнес-решений.</p>			
17.	пп.1-4) п.6 ст.9	<p>6. Закупки в рамках внутрихолдинговой кооперации осуществляются в следующих случаях:</p> <p>1) приобретение товаров, работ, услуг у организаций, пятьдесят и более процентов голосующих акций</p>	<p>6. Закупки в рамках внутрихолдинговой кооперации осуществляются исключительно в следующих случаях, когда невозможно такие закупки провести на конкурентной основе:</p> <p>1) приобретение товаров, работ, услуг у организаций, сто процентов которых принадлежат Фонду на праве собственности по виду(ам) деятельности,</p>	<p>В целях исключения фактов взращивания полу-частных, полу-государственных (в лице Фонда, согласно политике Президента РК) компаний и обеспечения им доступа к почти неограниченным (в наших экономических реалиях) ресурсам Фонда, предлагается исключить возможность закупок в рамках внутрихолдинговой</p>	<p>ТОО «Smart Bridge.</p>

	<p>(долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат Фонду на праве собственности по виду(ам) деятельности, предусмотренным уставом организации;</p> <p>2) приобретение неостребованных ликвидных и неликвидных запасов у организаций, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат Фонду на праве собственности;</p> <p>3) приобретение услуг у учреждений, учредителями которых выступают Фонд и(или) организации Фонда, по виду(ам) деятельности, предусмотренным уставом учреждения;</p> <p>4) приобретение товаров у организаций, двадцать пять и более процентов акций (долей участия) которых прямо или косвенно на праве собственности принадлежат</p>	<p>предусмотренным уставом организации;</p> <p>2) приобретение неостребованных ликвидных и неликвидных запасов у организаций, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат Фонду на праве собственности;</p> <p>3) приобретение услуг у учреждений, стопроцентными учредителями которых выступают Фонд и(или) организации Фонда, по виду(ам) деятельности, предусмотренным уставом учреждения;</p> <p>4) приобретение товаров у организаций, двадцать пять и более процентов акций (долей участия) которых прямо или косвенно на праве собственности принадлежат организации, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат Фонду на праве собственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производящих закупаемый товар; - планируемых производить товар для функционирования производства, созданного в рамках инвестиционного 	<p>кооперации у организаций созданных Фондом совместно с частными организациями. Это исключит возможность необоснованной передачи заказов вне конкурентной среды.</p> <p>Касательно провайдеров решений – выбор провайдера также должен осуществляться на конкурентной основе без посредников, при этом не должно быть сокрытия за внутрихолдинговой кооперацией иного технического решения или услуг. Т.е. не должно быть, что закупка фактически исключает конкурентное обоснование выбора того или иного решения.</p> <p>Соответственно, если решений несколько то и выбор должен быть конкурентным, а не в рамках внутрихолдинговой кооперации, т.к. это непосредственно закупка товаров, услуг, а не выбор провайдера.</p>	
--	---	---	---	--

		<p>организации, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат Фонду на праве собственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производящих закупаемый товар; - планируемых производить товар для функционирования производства, созданного в рамках инвестиционного стратегического проекта на территории специальной экономической зоны. <p>Закупки, предусмотренные подпунктами 1) и 3) настоящего пункта, осуществляются по Перечню товаров, работ и услуг, закупки которых могут осуществляться в рамках внутрихолдинговой кооперации, утвержденному Правлением Фонда. При этом в случаях, предусмотренных подпунктами 1) и 3)</p>	<p>стратегического проекта на территории специальной экономической зоны.</p> <p>Закупки, предусмотренные подпунктами 1) и 3) настоящего пункта, осуществляются по Перечню товаров, работ и услуг, закупки которых могут осуществляться в рамках внутрихолдинговой кооперации, утвержденному Правлением Фонда.</p> <p>При этом в случаях, предусмотренных подпунктами 1) и 3) настоящего пункта, организации, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат Фонду на праве собственности, и (или) учреждения, обязаны самостоятельно выполнить не менее двух третей (2/3) объема по выполнению работ, оказанию услуг.</p>		
--	--	---	--	--	--

		<p>настоящего пункта, организации, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат Фонду на праве собственности, и (или) учреждения, обязаны самостоятельно выполнить не менее двух третей (2/3) объема по выполнению работ, оказанию услуг, за исключением случаев поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг провайдером бизнес-решений.</p>			
18.	п.6-1 ст.9	6-1. отсутствует	<p>6-1. Закупки в рамках внутрихолдинговой кооперации осуществляемые в соответствии с подпунктами 1,3 пункта 6 статьи 9 Настоящих Правил осуществляются после проведения не менее одной конкурентной процедуры, признанной несостоявшейся в связи с отсутствием поданных заявок, не аффилированными с Фондом организациями.</p>	<p>В целях исключения возможности получения коммерческих предложений на бумаге, вне открытых конкурентных процедур и подведения под выбор нужного поставщика с обоснованием завышенных цен. Таким образом, будет гарантировано, что сначала будет проведена конкурентная процедура и только в случае если она не состоится, если нет поданных заявок (т.к. как минимум одна заявка</p>	<p>ТОО «Smart Bridge.</p>

				<p>может быть подана подведомственной организацией)</p> <p>По аналогии статьи 41 ЗРК «О государственных закупках»</p> <p>Статья 41.</p> <p>Осуществление государственных закупок способом из одного источника путем прямого заключения договора о государственных закупках</p> <p>1. Государственные закупки товаров, работ, услуг способом из одного источника путем прямого заключения договора о государственных закупках по основаниям, предусмотренным пунктом 39 настоящего Закона, осуществляются в исключительных случаях, когда невозможно приобрести такие</p>	
--	--	--	--	--	--

				товары, работы, услуги иными способами, указанными в подпунктах 1), 2), 3) и 5) пункта 1 статьи 13 настоящего Закона.	
19.	п.9 ст.9	<p>9. Закупки способом запроса ценовых предложений осуществляются в следующих случаях:</p> <p>1) при закупках товаров, относящихся к категориям программного обеспечения и продукции электронной промышленности, включенным в реестр доверенного программного обеспечения и продукции электронной промышленности, формируемого уполномоченным органом в сфере электронной промышленности;</p> <p>2) по перечню, утвержденному Правлением Фонда;</p> <p>3) в случае невозможности осуществления закупок иными способами.</p>	<p>9. Закупки способом запроса ценовых предложений осуществляются в следующих случаях:</p> <p>1) при закупках товаров, относящихся к категориям программного обеспечения и продукции электронной промышленности, включенным в реестр доверенного программного обеспечения и продукции электронной промышленности, формируемого уполномоченным органом в сфере электронной промышленности;</p> <p>2) в случае невозможности осуществления закупок иными способами.</p> <p>3) исключить</p>	<p>Предлагается исключить из компетенции Правления Фонда возможность определять перечень ТРУ для закупа способом запроса ценовых предложений.</p> <p>Соблюдение принципа взаимодействия субъектов предпринимательства и государства - добросовестная конкуренция. Недопущение, ограничения или устранения конкуренции (пп.1 ст 169-1 Предпринимательского кодекса РК).</p>	<p>Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.</p>

20.	п.13 ст.9	<p>13. При проведении закупок товаров, относящихся к категориям программного обеспечения и продукции электронной промышленности, включенным в реестр доверенного программного обеспечения и продукции электронной промышленности, формируемого уполномоченным органом в сфере электронной промышленности, Заказчик обязан осуществить закупки способом запроса ценовых предложений с предоставлением приоритета приобретения товаров у производителей программного обеспечения и продукции электронной промышленности.</p>	<p>13. При проведении закупок товаров, относящихся к категориям программного обеспечения и продукции электронной промышленности, включенным в реестр доверенного программного обеспечения и продукции электронной промышленности и, формируемого уполномоченным органом в сфере электронной промышленности, Заказчик обязан предусмотреть, что к участию в закупках способом запроса ценовых предложений допускаются производители программного обеспечения и продукции электронной промышленности, а также поставщики, обладающие исключительным и неисключительным правом.</p>	<p>Соблюдение принципа Взаимодействия субъектов предпринимательства и государства - добросовестная конкуренция. Недопущение, ограничения или устранения конкуренции (пп.1 ст 169-1 Предпринимательского кодекса РК).</p>	<p>Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.</p>
-----	-----------	--	--	--	---

21.	п.14 ст. 9	14) При проведении закупок товаров, включенных в пул приоритетных товаров (за исключением долгосрочных закупок), Заказчик обязан осуществить закупки посредством электронного магазина с предоставлением приоритета приобретения товаров у товаропроизводителей закупаемого товара (поставщиков товаров товаропроизводителей) и организаций инвалидов (физическое лицо - инвалид, осуществляющее предпринимательскую деятельность).	14) При проведении закупок товаров, включенных в пул приоритетных товаров (за исключением долгосрочных закупок и закупок сумма бюджета которых на соответствующий календарный год, превышает 20 миллионов тенге без учета НДС), Заказчик обязан осуществить закупки посредством электронного магазина с предоставлением приоритета приобретения товаров у товаропроизводителей закупаемого товара (поставщиков товаров товаропроизводителей) и организаций инвалидов (физическое лицо - инвалид, осуществляющее предпринимательскую деятельность).	Считаем, что закупки, в случае если сумма, предусмотренная для их закупки планом закупок заказчика на соответствующий календарный год, превышает 20 миллионов тенге без учета НДС, должны осуществляться способом тендера.	ТОО «ПЗТА».
22.	пп.4,5) п.4 ст. 10	4. При проведении ПКО должны быть предъявлены следующие квалификационные требования: ... 4) соответствие требованиям, предусмотренным закупочной категорией стратегией (при	4. При проведении ПКО должны быть предъявлены следующие квалификационные требования: ... 4) соответствие требованиям, предусмотренным закупочной категорией стратегией (при осуществлении закупок в рамках ЗКС); 5) исключить ; ...	Соответствие принципам ESG; - чем подтверждается?	ТОО «ПЗТА».

		осуществлении закупок в рамках ЗКС); 5) соответствие принципам ESG;			
23.	пп.5) п.4 ст.10	4. При проведении ПКО должны быть предъявлены следующие квалификационные требования: 5) соответствие принципам ESG;	4. При проведении ПКО должны быть предъявлены следующие квалификационные требования: 5) Исключить;	Получение сертификата ESG является дополнительным барьером при участии в конкурсе.	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.
24.	пп.8) п.4 ст.10	8) наличие финансовой устойчивости (на основе сведений о доходах, уплаченных налогах, основных средствах, фонде оплаты труда);	8) наличие финансовой устойчивости (на основе сведений о доходах, уплаченных налогах, основных средствах, фонде оплаты труда). Потенциальный поставщик должен предоставить выписку за последний год об обороте, превышающий сумму тендера в 2 раза в подтверждение своей финансовой состоятельности;	Для исключения участия в тендере компаний без опыта работ, по аналогии с Законом РК «О государственных закупках».	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.
25.	п.8 ст.10	8. Заказчик/организатор закупок посредством веб-портала закупок должен пригласить для участия в тендере в качестве наблюдателей (без права голосования и принятия решения) представителей Национальной палаты	8. Заказчик/организатор закупок посредством запроса в НПП «Атамекен» должен пригласить для участия в тендере в качестве наблюдателей (без права голосования и принятия решения) представителей Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», членов		

		предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», членов общественных советов, представителей общественных объединений или ассоциаций (союзов).	общественных советов, представителей общественных объединений или ассоциаций (союзов).		
26.	пп.1-4) п.21 ст.10	21. Заявка на участие в ПКО потенциального поставщика подлежит отклонению в следующих случаях: 1) признания заявки на участие в ПКО (в том числе согласия, представленного в соответствии с пунктом 16 настоящей статьи) несоответствующей требованиям предквалификационной документации; 2) в случаях, предусмотренных пунктом 1 статьи 7 Порядка; 3) если потенциальный поставщик является аффилированным лицом другого потенциального поставщика, подавшего заявку на участие в ПКО (до 31.12.2022г.);	21. Заявка на участие в ПКО потенциального поставщика подлежит отклонению в следующих случаях: 1) признания заявки на участие в ПКО (в том числе согласия, представленного в соответствии с пунктом 16 настоящей статьи) несоответствующей требованиям предквалификационной документации; 2) в случаях, предусмотренных пунктом 1 статьи 7 Порядка; 3) если потенциальный поставщик является аффилированным лицом другого потенциального поставщика, подавшего заявку на участие в ПКО; 4) исключить	Почему ограничение действия данного пункта, также в Основных понятиях отсутствует определение аффилированности. Каковы принципы благонадежности, по каким критериям это определяется? Есть Перечень ненадежных потенциальных Поставщиков Фонда при нарушении договорных обязательств либо уклонения от заключения договора. Ограничения для участия также в закупках прописаны в ст. 7. Порядка. Вызывает сомнение данный пункт и является поводом для необоснованного отклонения.	ТОО «ПЗТА».

		4) потенциальный поставщик не прошел проверку благонадежности Заказчика (с 01.01.2023г.).			
27.	п.23-24 ст.10	<p>21. Процедура ПКО признается несостоявшейся в случае:</p> <p>1) представления менее двух заявок на участие в ПКО;</p> <p>2) если по итогам рассмотрения осталось менее двух заявок на участие в ПКО.</p> <p>22. Если процедура ПКО признана несостоявшейся, Заказчик вправе:</p> <p>1) повторно провести ПКО;</p> <p>2) изменить условия и повторно провести ПКО.</p>	<p>21. Процедура ПКО признается несостоявшейся в случае:</p> <p>1) представления менее двух заявок на участие в ПКО;</p> <p>2) если по итогам рассмотрения осталось менее двух заявок на участие в ПКО (в случае наличия одной заявки, признанной соответствующей требованиям тендерной документации, тендерная комиссия вправе признать закупку состоявшейся)</p>	<p>В противном случае, отечественный товаропроизводитель, имеющий возможность производства и поставки товара по условиям закупки не сможет выиграть тендер. И закупка будет объявлена без предоставления приоритета отечественным товаропроизводителям. Тем более, что при определении маркетинговой цены Заказчик имеет возможность выбора наименьшей цены (п.6 Приложения №4 к Порядку), предложенной товаропроизводителем. При таких условиях единственной заявки сложно избежать.</p>	ТОО «ПЗТА».
28.	п.26 ст.10	26. Тендерная документация формируется в электронном виде и содержит следующую информацию:	26. Тендерная документация формируется в электронном виде и содержит следующую информацию:	Получение сертификата ESG является дополнительным барьером при участии в конкурсе.	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.

	<p>1) порядок проведения тендера и заключения договора;</p> <p>2) сведения о закупаемых товарах, работах, услугах;</p> <p>3) техническая спецификация;</p> <p>4) проект договора;</p> <p>5) сумма, выделенная для осуществления закупки;</p> <p>6) требования к содержанию тендерных заявок квалифицированных потенциальных поставщиков;</p> <p>7) форму ценового предложения или шаблон многокритериальной оценки тендерных заявок (балльная оценка или оценка на основе расчета совокупной стоимости владения); Многокритериальная оценка может применяться при осуществлении закупок в рамках реализации ЗКС. Шаблон балльной оценки тендерных заявок представляет</p>	<p>1) порядок проведения тендера и заключения договора;</p> <p>2) сведения о закупаемых товарах, работах, услугах;</p> <p>3) техническая спецификация;</p> <p>4) проект договора;</p> <p>5) сумма, выделенная для осуществления закупки;</p> <p>6) требования к содержанию тендерных заявок квалифицированных потенциальных поставщиков;</p> <p>7) форму ценового предложения или шаблон многокритериальной оценки тендерных заявок (балльная оценка или оценка на основе расчета совокупной стоимости владения); Шаблон балльной оценки тендерных заявок представляет собой формулу, оценивающую тендерные заявки по совокупности основных параметров закупок, в том числе цена, техническая спецификация, условия поставки и оплаты. При этом степень влияния (удельный вес) цены на определение победителя закупок должен составлять не менее 50%.</p> <p>8) дополнительные сведения, позволяющие потенциальным поставщикам</p>		
--	---	--	--	--

		<p>собой формулу, оценивающую тендерные заявки по совокупности основных параметров закупок, в том числе цена, техническая спецификация, условия поставки и оплаты, уровень соответствия принципам ESG. При этом степень влияния (удельный вес) цены на определение победителя закупок должен составлять не менее 50%.</p> <p>8) дополнительные сведения, позволяющие потенциальным поставщикам получить наиболее полную информацию об условиях проводимых закупок (при необходимости).</p>	<p>получить наиболее полную информацию об условиях проводимых закупок (при необходимости).</p>		
29.	п.37 ст.10	<p>37. Тендерная заявка потенциального поставщика подлежит отклонению в следующих случаях:</p> <p>1) признания тендерной заявки несоответствующей требованиям тендерной документации, за исключением случаев</p>	<p>37. Тендерная заявка потенциального поставщика подлежит отклонению в следующих случаях:</p> <p>1) признания тендерной заявки несоответствующей требованиям тендерной документации, за исключением случаев несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик</p>	<p>Почему ограничение действия данного пункта, также в Основных понятиях отсутствует определение аффилированности. Каковы принципы благонадежности, по каким критериям это определяется? Есть Перечень ненадежных потенциальных</p>	<p>ТОО «ПЗТА».</p>

	<p>несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг;</p> <p>2) ценовое предложение потенциального поставщика превышает сумму, выделенную для закупки;</p> <p>3) в случаях, предусмотренных пунктом 1 статьи 7 Порядка;</p> <p>4) если потенциальный поставщик является аффилированным лицом другого потенциального поставщика, подавшего тендерную заявку (до 31.12.2022г.);</p> <p>5) потенциальный поставщик не прошел проверку благонадежности Заказчика (с 01.01.2023г.).</p>	<p>предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг;</p> <p>2) ценовое предложение потенциального поставщика превышает сумму, выделенную для закупки;</p> <p>3) в случаях, предусмотренных пунктом 1 статьи 7 Порядка;</p> <p>4) если потенциальный поставщик является аффилированным лицом другого потенциального поставщика, подавшего тендерную заявку;</p> <p>5) исключить</p>	<p>Поставщиков Фонда при нарушении договорных обязательств либо уклонения от заключения договора. Ограничения для участия также в закупках прописаны в ст. 7. Порядка. Вызывает сомнение данный пункт и является поводом для необоснованного отклонения.</p>	
--	---	---	--	--

30.	ст. 11	<p>Статья 11. Порядок проведения закупок посредством электронного магазина</p> <p>1. Закупки посредством электронного магазина осуществляются в Электронном магазине только по категориям товаров, работ, услуг, указанным в пункте 5 статьи 9 Порядка, и включенным в годовой план закупок.</p> <p>2. Заказчик/организатор закупок должен сформировать в личном кабинете электронного магазина перечень товаров, работ, услуг, закупаемых посредством</p>	<p>Порядок осуществления государственных закупок через электронный магазин</p> <p>1. Закупки через электронный магазин осуществляются в режиме реального времени.</p> <p>2. Закупки через электронный магазин осуществляются на основе годового плана закупок.</p> <p>3. Закупки через электронный магазин осуществляются по товарам, работам, услугам, стоимость которых не превышает восемь миллионов тенге.</p> <p>4. Закупки через электронный магазин осуществляются в следующей последовательности:</p> <p>1) заказчик выбирает товар из электронного магазина, соответствующий требованиям заказчика и оформляет заказ на</p>	<p>В целом предлагаемый подход – отправка уведомления и подача цен – некорректен, т.к. ничем не отличается от ценовых предложений. Для чего тогда размещать цены на товары, если в момент уведомления поставщики могут их поменять, т.е. реальная закупочная стоимость будет отличаться от цен в электронном магазине, т.е. это фактически тендер или ценовое предложение. В этой связи предлагаем реализовать механизм по аналогии с гос.закупками, где моментально определяется победитель, исходя из имеющихся цен в электронном магазине. А дальше победитель подтверждает</p>	<p>ТОО «Smart Bridge.</p>
-----	--------	---	---	--	---------------------------

		<p>электронного магазина, детализирующие соответствующие категории годового плана закупок, с указанием наименования товаров, работ, услуг, их количества и цены (стоимости).</p> <p>3. Заказчик/организатор закупок в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, закупаемых посредством электронного магазина, выбирает в каталоге электронного магазина необходимый товар и заполняет форму электронного заказа на поставку, включающего условия, место и</p>	<p>приобретение такого товара с указанием количества, места и сроков поставки;</p> <p>2) потенциальный поставщик, разместивший информацию о товарах и их ценах в электронном магазине, принимает решение о подтверждении или отказе от заказа;</p> <p>3) в случае подтверждения потенциальным поставщиком заказа заключается договор о государственных закупках.</p> <p>5. Оформление заказа на выбранный заказчиком товар допускается при наличии не менее одного действующего ценового предложения от одного потенциального поставщика, не имеющего ограничений, предусмотренных пунктом 13 настоящих Правил. При этом товар, работа, услуга становятся доступными для оформления заказа в электронном магазине по</p>	<p>возможность поставки, после чего заключается договор.</p> <p>Определять категории ТРУ – не требуется т.к. если товара в магазине нет, то и соответственно его не закупят. Унификация с госзакупками и закупками отдельных субъектов квазигосударственного сектора.</p>	
--	--	--	--	---	--

		<p>сроки поставки, количество товара, окончательный срок предоставления предложений потенциальных поставщиков и требования по региональности потенциального поставщика.</p> <p>4. Заказ на поставку направляется региональным поставщикам закупаемого товара, указанного в заказе на поставку.</p> <p>В случае отсутствия региональных поставщиков или их предложений Заказчик/организатор закупок проводит закупку среди всех потенциальных поставщиков ЭМ закупаемого товара в порядке,</p>	<p>истечения трех рабочих дней со дня размещения информации о товаре в электронном магазине.</p> <p>6. Электронный магазин автоматически сопоставляет ценовые предложения потенциальных поставщиков и направляет заказ потенциальному поставщику, цена товара которого является наименьшей с учетом стоимости доставки товара до пункта назначения.</p> <p>Если заказчиком при осуществлении государственных закупок через электронный магазин выбран способ доставки товара путем самовывоза, электронный магазин автоматически сопоставляет ценовые предложения потенциальных поставщиков и направляет заказ потенциальному поставщику, цена товара которого является наименьшей без учета</p>		
--	--	---	--	--	--

		<p>определенном настоящей статьей. При этом в случае осуществления закупок товаров, включенных в пул приоритетных товаров, Заказчик направляет заказ на поставку всем товаропроизводителям закупаемого товара и поставщикам товаров товаропроизводителей.</p> <p>В случае, если заказ на поставку содержит несколько товаров, включенных в одну категорию ЭМ, то он направляется всем потенциальным поставщикам, зарегистрированным по данной категории.</p>	<p>стоимости доставки товара до пункта назначения.</p> <p>7. Заказ подтверждается потенциальным поставщиком в течение трех часов с момента отправки уведомления в рабочее время в рабочие дни (с 09.00 до 18:00 по времени города Нур-Султан). Если уведомление о подтверждении заказа было отправлено после 15:00 часов времени Нур-Султана, отсчет часов останавливается в 18:00 часов. Оставшееся время для подтверждения заказа возобновляется с 09:00 часов времени города Нур-Султан следующего рабочего дня.</p> <p>8. В случае подтверждения потенциальным поставщиком заказа, такой потенциальный поставщик признается победителем.</p> <p>9. Заказчик вправе в одном заказе выбрать несколько видов товаров, включенных в одну категорию</p>		
--	--	--	--	--	--

	<p>Не допускается включение в заказ на поставку товаров, относящихся к разным категориям ЭМ.</p> <p>5. Закупки товаров посредством электронного магазина осуществляются на основе подписанного сторонами договора публичной оферты о закупках товаров посредством электронного магазина.</p> <p>6. При осуществлении закупок работ, услуг Заказчик/организатор закупок в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, закупаемых посредством</p>	<p>электронного магазина, которые включаются в объединенный лот и победителем признается потенциальный поставщик, предложивший наименьшую суммарную стоимость товаров в заказе.</p> <p>10. По результатам государственных закупок через электронный магазин:</p> <p>1) заказчиком в порядке и сроках, определенных Законом и настоящими Правилами, заключается типовой договор. При этом техническая спецификация, являющиеся приложением к договору формируется на основе всех технических характеристик товара, включая фотографии, размещенных в электронном магазине;</p> <p>2) автоматически на веб-портале закупок формируется отчет, в котором фиксируются процесс осуществления государственных закупок, в том числе сведения о</p>		
--	--	---	--	--

	<p>электронного магазина, формирует проект договора на основании типового договора, размещенного в ЭМ, выбирает в каталоге электронного магазина необходимую работу, услугу и заполняет форму электронного заказа на поставку, включающего описание закупаемых работ, услуг, условия, место и сроки поставки, объем работ, услуг, окончательный срок предоставления предложений потенциальных поставщиков и требования по региональности</p>	<p>потенциальных поставщиках, разместившие в электронном магазине информацию о товарах и их ценах.</p> <p>11. Не допускается указание в одном заказе товаров, финансирование которых предусмотрено в разных финансовых периодах.</p> <p>12. В случае, если наименьшее ценовое предложение представлено несколькими потенциальными поставщиками, победителем признается потенциальный поставщик, ценовое предложение которого размещено ранее ценовых предложений других потенциальных поставщиков.</p> <p>13. Ценовое предложение потенциального поставщика подлежит автоматическому отклонению электронным магазином в случаях:</p> <p>1) если оно превышает сумму, выделенную для</p>		
--	--	---	--	--

		<p>потенциального поставщика. Заказ на поставку направляется региональным поставщикам, зарегистрированным по закупаемым работам, услугам, указанным в заказе на поставку. В случае отсутствия региональных поставщиков или их предложений Заказчик/организатор закупок проводит закупку среди всех потенциальных поставщиков ЭМ закупаемых работ, услуг в порядке, определенном настоящей статьей. 7. Окончательный срок предоставления предложений потенциальных поставщиков на</p>	<p>приобретения данных товаров; 2) если поставщик состоит в реестре ненадежных поставщиков Фонда или недобросовестных поставщиков государственных закупок или закупок отдельных субъектов квазигосударственного сектора; 3) ценовое предложение потенциального поставщика ниже 50% от плановой цены Заказчика. Отклонение ценовых предложений по иным основаниям не допускается. 14. В случае отказа или не подтверждения заказа потенциальным поставщиком в течение установленного срока, заказ автоматически направляется к потенциальному поставщику, цена товара которого является следующей после наименьшей цены с учетом</p>		
--	--	--	---	--	--

	<p>заказ на поставку устанавливается Заказчиком в диапазоне от 3 (трех) до 24 (двадцати четырех) часов с момента направления заказа на поставку.</p> <p>8. Победитель закупок определяется автоматически Электронным магазином по наименьшей цене товара, работы, услуги посредством сопоставления всех предложений потенциальных поставщиков, поступивших до истечения окончательного срока представления предложений.</p> <p>При осуществлении закупок нескольких товаров,</p>	<p>стоимости доставки товара до пункта назначения.</p> <p>15. Если в течение двух рабочих дней заказ не подтвержден ни одним из потенциальных поставщиков, государственные закупки через электронный магазин признаются несостоявшимся.</p> <p>16. В случае признания государственных закупок через электронный магазин несостоявшимися, заказчик принимает одно из следующих решений:</p> <p>1) о повторном проведении государственных закупок через электронный магазин;</p> <p>2) об осуществлении государственных закупок иными конкурентными способами.</p> <p>17. Победитель закупок товаров обязан поставить товар по цене и условиям, определенным в публичном договоре оферты и заказе на поставку, подтвержденном победителем закупок.</p>		
--	--	--	--	--

	<p>включенных в один заказ на поставку, победитель закупок определяется автоматически Электронным магазином по наименьшей общей стоимости товаров, включенных в заказ на поставку, посредством сопоставления всех предложений потенциальных поставщиков, поступивших до истечения окончательного срока представления предложений. При равенстве наименьших цен (общей стоимости товаров) на закупаемые товары, работы, услуги, Заказчик вправе осуществить закупку данных</p>	<p>18. Договор о закупках работ, услуг должен быть подписан Заказчиком и победителем закупок работ, услуг в течение 4 (четырёх) рабочих дней с даты определения победителя закупок (по 2 рабочих дня для каждой из сторон). Договор о закупках работ, услуг включает в себя все условия, указанные в заказе на поставку, подтвержденном победителем закупок.</p> <p>19. Требования по внесению обеспечения исполнения договора не распространяются на поставщиков по договорам, заключенным по результатам закупок через Электронный магазин</p> <p>20. Осуществление расчета должно производиться Заказчиком в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания сторонами актов, подтверждающих поставку товара,</p>		
--	---	--	--	--

	<p>товаров, работ, услуг у одного из потенциальных поставщиков ЭМ, предложившего наименьшую цену (общую стоимость товаров).</p> <p>В случае наличия единственного предложения на закупаемые товары, работы, услуги, Заказчик вправе осуществить закупку товаров, работ, услуг у данного потенциального поставщика ЭМ.</p> <p>9. Победитель закупок товаров обязан поставить товар по цене и условиям, определенным в публичном договоре оферты и заказе на поставку, подтвержденном</p>	<p>выполнение работ, оказание услуг.</p>		
--	---	--	--	--

	<p>победителем закупок.</p> <p>10. Договор о закупках работ, услуг должен быть подписан Заказчиком и победителем закупок работ, услуг в течение 4 (четырёх) рабочих дней с даты определения победителя закупок (по 2 рабочих дня для каждой из сторон). Договор о закупках работ, услуг включает в себя все условия, указанные в заказе на поставку, подтвержденном победителем закупок.</p> <p>11. Победитель закупок работ, услуг обязан выполнить работу, оказать услугу по цене и условиям,</p>			
--	---	--	--	--

		<p>определенным в договоре о закупках и заказе на поставку.</p> <p>12.</p> <p>Осуществление расчета должно производиться Заказчиком в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания сторонами актов, подтверждающих поставку товара, выполнение работ, оказание услуг.</p> <p>Отсутствует</p>			
31.	п.3 ст.11	<p>3.</p> <p>Заказчик/организатор закупок в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, закупаемых посредством электронного магазина, выбирает в каталоге электронного магазина необходимый товар и заполняет форму электронного заказа на поставку, включающего условия, место и сроки поставки, количество товара,</p>	<p>3. Заказчик/организатор закупок в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, закупаемых посредством электронного магазина, выбирает в каталоге электронного магазина необходимый товар и заполняет форму электронного заказа на поставку, включающего условия, место и сроки поставки, количество товара,</p>	<p>Недопустима дискриминация поставщиков по территориальному принципу, так как основные добывающие предприятия Фонда территориально находятся на Западе страны, фактически создается приоритет предприятиям только Западного региона,</p>	<p>ТОО «ПЗТА».</p>

		электронного магазина необходимый товар и заполняет форму электронного заказа на поставку, включающего условия, место и сроки поставки, количество товара, окончательный срок предоставления предложений потенциальных поставщиков и требования по региональности потенциального поставщика.	окончательный срок предоставления предложений потенциальных поставщиков.	тем более, что потенциальные поставщики в любом случае выставляют свои цены с учётом логистики.	
32.	п.4 ст.11	4. Заказ на поставку направляется региональным поставщикам закупаемого товара, указанного в заказе на поставку. В случае отсутствия региональных поставщиков или их предложений Заказчик/организатор закупок проводит закупку среди всех потенциальных поставщиков ЭМ закупаемого товара в	4. Заказ на поставку направляется поставщикам закупаемого товара, указанного в заказе на поставку. При этом в случае осуществления закупок товаров, включенных в пул приоритетных товаров, Заказчик направляет заказ на поставку всем товаропроизводителям закупаемого товара и поставщикам товаров товаропроизводителей. В случае, если заказ на поставку содержит несколько товаров, включенных в одну категорию ЭМ, то он направляется всем	Недопустима дискриминация поставщиков по территориальному принципу, так как основные добывающие предприятия Фонда территориально находятся на Западе страны, фактически создается приоритет предприятиям только Западного региона, тем более, что потенциальные поставщики в любом случае выставляют свои цены с учётом логистики	ТОО «ПЗТА».

		<p>порядке, определенном настоящей статьей.</p> <p>При этом в случае осуществления закупок товаров, включенных в пул приоритетных товаров, Заказчик направляет заказ на поставку всем товаропроизводителям закупаемого товара и поставщикам товаров товаропроизводителей.</p> <p>В случае, если заказ на поставку содержит несколько товаров, включенных в одну категорию ЭМ, то он направляется всем потенциальным поставщикам, зарегистрированным по данной категории.</p> <p>Не допускается включение в заказ на поставку товаров, относящихся к разным категориям ЭМ.</p>	<p>потенциальным поставщикам, зарегистрированным по данной категории.</p> <p>Не допускается включение в заказ на поставку товаров, относящихся к разным категориям ЭМ.</p>		
33.	п.7 ст.11	<p>7. Окончательный срок предоставления предложений потенциальных поставщиков на заказ на поставку устанавливается Заказчиком в диапазоне от 3 (трех) до 24</p>	<p>7. Окончательный срок предоставления предложений потенциальных поставщиков на заказ на поставку устанавливается Заказчиком в диапазоне от 3 (трех) до 5 (пяти) рабочих дней с момента направления заказа на поставку.</p>	<p>Слишком короткий и недопустимый срок для оценки и предоставления предложений.</p>	<p>ТОО «ПЗТА».</p>

		(двадцати четырех) часов с момента направления заказа на поставку.			
34.	п.3 ст.12	3. При проведении закупок товаров, относящихся к категориям программного обеспечения и продукции электронной промышленности, включенным в реестр доверенного программного обеспечения и продукции электронной промышленности, формируемого уполномоченным органом в сфере электронной промышленности, Заказчик обязан предусмотреть, что к участию в закупках способом запроса ценовых предложений допускаются только производители программного обеспечения и продукции электронной промышленности.	3. При проведении закупок товаров, относящихся к категориям программного обеспечения и продукции электронной промышленности, включенным в реестр доверенного программного обеспечения и продукции электронной промышленности, формируемого уполномоченным органом в сфере электронной промышленности, Заказчик обязан предусмотреть, что к участию в закупках способом запроса ценовых предложений допускаются производители программного обеспечения и продукции электронной промышленности, а также поставщики, обладающие исключительным и неисключительным правом.	Соблюдение принципа Взаимодействия субъектов предпринимательства и государства - добросовестная конкуренция. Недопущение, ограничения или устранения конкуренции (пп.1 ст. 169-1 Предпринимательского кодекса РК).	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.

35.	п.9 ст.12	<p>9. Ценовое предложение потенциального поставщика подлежит отклонению, если:</p> <p>1) ценовое предложения не соответствует требованиям объявления о закупках, потенциальный поставщик не согласен либо предлагает изменить и (или) дополнить условия закупок, за исключением случаев несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг;</p> <p>2) ценовое предложение превышает сумму, выделенную для закупки;</p> <p>3) в случаях, предусмотренных пунктом 1 статьи 7</p>	<p>9. Ценовое предложение потенциального поставщика подлежит отклонению, если:</p> <p>1) ценовое предложения не соответствует требованиям объявления о закупках, потенциальный поставщик не согласен либо предлагает изменить и (или) дополнить условия закупок, за исключением случаев несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг;</p> <p>2) ценовое предложение превышает сумму, выделенную для закупки;</p> <p>3) в случаях, предусмотренных пунктом 1 статьи 7 Порядка;</p> <p>4) ценовое предложение потенциального поставщика признано демпинговым;</p> <p>5) если потенциальный поставщик является аффилированным лицом другого потенциального поставщика, подавшего ценовое предложение на данную закупку (лот);</p> <p>б) исключить</p>	<p>Почему ограничение действия данного пункта, также в Основных понятиях отсутствует определение аффилированности. Каковы принципы благонадежности, по каким критериям это определяется? Есть Перечень ненадежных потенциальных Поставщиков Фонда при нарушении договорных обязательств либо уклонения от заключения договора. Ограничения для участия также в закупках прописаны в ст. 7. Порядка. Вызывает сомнение данный пункт и является поводом для необоснованного отклонения.</p>	ТОО «ПЗТА».
-----	-----------	--	---	---	-------------

		<p>Порядка;</p> <p>4) ценовое предложение потенциального поставщика признано демпинговым;</p> <p>5) если потенциальный поставщик является аффилированным лицом другого потенциального поставщика, подавшего ценовое предложение на данную закупку (лот) (до 31.12.2022г.);</p> <p>6) потенциальный поставщик не прошел проверку благонадежности Заказчика (с 01.01.2023г.).</p>			
36.	п.19 ст.12	<p>19. Проведение закупки способом запроса ценовых предложений с ограниченным участием допускается в случаях:</p> <p>1) по перечню, утвержденному Правлением Фонда;</p> <p>2) признания повторных закупок способом запроса ценовых предложений</p>	<p>19. Проведение закупки способом запроса ценовых предложений с ограниченным участием допускается в случаях:</p> <p>1) по _____ перечню, утвержденному Правлением Фонда;</p> <p>2) признания повторных закупок способом запроса ценовых предложений несостоявшимися в соответствии с подпунктами 1) и 3) пункта 13 настоящей статьи.</p>	Что это за Перечень?	ТОО «ПЗТА».

		несостоявшимися в соответствии с подпунктами 1) и 3) пункта 13 настоящей статьи.			
37.	п.19 ст.12	19. Проведение закупки способом запроса ценовых предложений с ограниченным участием допускается в случаях: 1) по перечню, утвержденному Правлением Фонда; 2) признания повторных закупок способом запроса ценовых предложений несостоявшимися в соответствии с подпунктами 1) и 3) пункта 13 настоящей статьи.	19. Проведение закупки способом запроса ценовых предложений с ограниченным участием допускается в случаях: 1) признания повторных закупок способом запроса ценовых предложений несостоявшимися в соответствии с подпунктами 1) и 3) пункта 13 настоящей статьи.	Предлагается исключить из компетенции Правления Фонда возможность определять перечень ТРУ для закупа способом запроса ценовых предложений. Соблюдение принципа взаимодействия субъектов предпринимательства и государства - добросовестная конкуренция. Недопущение, ограничения или устранения конкуренции (пп.1 ст 169-1 Предпринимательского кодекса РК).	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.
38.	п.17 ст.13	17. Расторжение договора о закупках осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан и договором о закупках. При этом отказ от исполнения договора в	17. Расторжение договора о закупках осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан и договором о закупках. При этом отказ от исполнения договора в	Отсутствует номер статьи	ТОО «ПЗТА».

	<p>одностороннем порядке допускается только в случаях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) предусмотренных пунктом 2 статьи 404 Гражданского кодекса Республики Казахстан; 2) при нарушении поставщиком своих обязательств; 3) ввиду обоснованной нецелесообразности приобретения товаров, работ, услуг; 4) выявления Заказчиком в процессе исполнения договора о закупках консультационных услуг предоставления потенциальным поставщиком недостоверной информации и/или ложных сведений об отсутствии конфликта интересов. При этом Заказчик вправе потребовать возмещения поставщиком убытков согласно условиям договора о закупках; 	<p>одностороннем порядке допускается только в случаях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) предусмотренных пунктом 2 статьи 404 Гражданского кодекса Республики Казахстан; 2) при нарушении поставщиком своих обязательств; 3) ввиду обоснованной нецелесообразности приобретения товаров, работ, услуг; 4) выявления Заказчиком в процессе исполнения договора о закупках консультационных услуг предоставления потенциальным поставщиком недостоверной информации и/или ложных сведений об отсутствии конфликта интересов. При этом Заказчик вправе потребовать возмещения поставщиком убытков согласно условиям договора о закупках; 5) указанных в пункте 1 статьи 7 Порядка; 6) указанных в пунктах 30 и 31 настоящего Порядка (отсутствует номер статьи). 		
--	---	--	--	--

		5) указанных в пункте 1 статьи 7 Порядка; 6) указанных в пунктах 30 и 31 настоящего Порядка.			
39.	пп.1) п.1 ст.14	1. Закупки с применением особого порядка осуществляются без использования веб-портала закупок в следующих случаях: 1) приобретение товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственные секреты и (или) содержат служебную информацию ограниченного распространения, определенную Правительством Республики Казахстан, и (или) отнесены к коммерческой тайне или информации ограниченного использования по решению Фонда или ПК;	1. Закупки с применением особого порядка осуществляются без использования веб-портала закупок в следующих случаях: 1) приобретение товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственные секреты и (или) содержат служебную информацию ограниченного распространения, определенную Правительством Республики Казахстан.	Предлагается особый порядок осуществления закупок применять только в случаях приобретения товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственные секреты и (или) содержат служебную информацию ограниченного распространения, определенную Правительством Республики Казахстан.	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.
40.	пп.5) п.1 ст.14	1. Закупки с применением особого	1. Закупки с применением особого порядка осуществляются	Соблюдение принципа	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.

		<p>порядка осуществляются без использования веб-портала закупок в следующих случаях:</p> <p>...</p> <p>5) осуществление закупок организациями Фонда, включенными в периметр реализации пилотного проекта по развитию системы закупок Фонда;</p> <p>...</p>	<p>без использования веб-портала закупок в следующих случаях:</p> <p>...</p> <p>5) Исключить;</p> <p>...</p>	<p>взаимодействия субъектов предпринимательства и государства - добросовестная конкуренция. Недопущение, ограничения или устранения конкуренции (пп.1 ст 169-1 Предпринимательского кодекса РК).</p>	
41.	п.2 ст.14	<p>2. Закупки с применением особого порядка осуществляются Фондом и организациями Фонда на основании инструкции, утвержденной решением коллегиального исполнительного органа/наблюдательного совета (в случае отсутствия коллегиального исполнительного органа/наблюдательного совета органом управления/высшим органом (общее собрание участников) Фонда/ПК, в случае,</p>	<p>Исключить</p>	<p>Предлагается исключить из компетенции коллегиального исполнительного органа/наблюдательного совета возможность осуществлять закупки по согласованию с Уполномоченным органом по методологии закупок, централизованной службой по контролю по закупкам и комплаенс-службой Фонда. Соблюдение принципа взаимодействия субъектов предпринимательства и государства - добросовестная конкуренция. Недопущение, ограничения или</p>	<p>Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.</p>

	<p>предусмотренном подпунктом 5) пункта 1 настоящей статьи, на основании решения Совета директоров организации Фонда, реализующей проект, по согласованию с Уполномоченным органом по методологии закупок, централизованной службой по контролю за закупкам и комплаенс-службой Фонда.</p> <p>Инструкция должна содержать подробное описание процедуры осуществления закупок и в обязательном порядке публикуется на веб-сайте ПК после ее утверждения.</p> <p>При этом данные закупки должны осуществляться с учетом соблюдения принципов, предусмотренных Законом, в том числе в части оказания поддержки отечественным производителям товаров, а также отечественным</p>		<p>устранения конкуренции (пп.1 ст 169-1 Предпринимательского кодекса РК).</p>	
--	---	--	--	--

		поставщикам работ и услуг в той мере, в какой это не противоречит международным договорам, ратифицированным Республикой Казахстан.			
42.	ст.15	Заказчик составляет и представляет отчетность по вопросам закупок Оператору Фонда по закупкам посредством веб-портала закупок по формам, определенным веб-порталом закупок, ежемесячно к 10 (десятому) числу месяца, следующего за отчетным	Заказчик составляет и представляет отчетность по вопросам закупок Оператору Фонда по закупкам посредством веб-портала закупок по формам, определенным веб-порталом закупок, ежемесячно к 10 (десятому) числу месяца, следующего за отчетным. Оператор веб-портала закупок обеспечивает автоматическое оперативное (в моменты появления данных, завершения процессов) размещение в публичном доступе на веб-портале закупок полной, непротиворечивой информации о планах, закупках, итогах закупок, договорах, включая акты	В целях организации публичного доступа к полной информации о результатах закупок. По аналогии с государственными закупками, где вся информация публикуется.	ТОО «Smart Bridge.

			и иные документы об исполнении договора и об иных решениях принимаемых в целях осуществления закупок.		
43.	ст. 16	Процедуры закупок, начатые (объявленные) до введения в действие настоящего Порядка, осуществляются в соответствии с порядком, действовавшим на дату публикации объявления о закупках или принятия решения об осуществлении закупок.	Процедуры закупок, начатые (объявленные) до введения в действие настоящего Порядка, осуществляются в соответствии с порядком, действовавшим на дату публикации объявления о закупках или принятия решения об осуществлении закупок. Действующие договора по закупкам в рамках внутрихолдинговой кооперации, заключенные по результатам закупок на основании предыдущей редакции Правил должны быть ограничены сроком 31.06.2022 года с пропорциональным уменьшением суммы закупки.	В целях уменьшения срока перехода на новые Правила закупок и предоставления достаточного времени на подготовку и проведение конкурентных процедур.	ТОО «Smart Bridge.
44.	п.6 Приложения 4 Порядка	Приложения 4 б) При условии производства товаров, как на территории Республики Казахстан, так и за ее пределами, маркетинговая цена определяется как среднее арифметическое цен	Приложения 4 б) При условии наличия хотя бы одного товаропроизводителя на территории Республики Казахстан, берется минимальная цена, предложенная отечественными товаропроизводителями, в остальных случаях маркетинговая цена определяется как среднее	Поддержка отечественного товаропроизводителя. При осуществлении маркетинга цен в действующей редакции, утверждается средняя арифметическая цена, которая может быть ниже цены, указанной в предложении ОТП. Соответственно при проведении открытого	ТОО «Павлодарский завод «ТЕМІРМАШ»

		производителей (в том числе не менее одного иностранного) товаров и поставщика (ов). ...	арифметическое цен производителей (в том числе не менее одного иностранного) товаров и поставщика (ов). ...	тендера среди ТПХ, ОТП отказывается от участия в тендере.	
45.	Приложение №5 к Порядку	Приложение №5. Перечень случаев соответствия основаниям закупок способом из одного источника Перечень случаев соответствия основаниям закупок способом из одного источника В целях недопущения расширения оснований закупок способом из одного источника, предусмотренных пунктом 8 статьи 9 настоящего Порядка, Заказчики обязаны руководствоваться следующими случаями соответствия этим основаниям:	Приложение №5. Перечень случаев соответствия основаниям закупок способом из одного источника Перечень случаев соответствия основаниям закупок способом из одного источника В целях недопущения расширения оснований закупок способом из одного источника, предусмотренных пунктом 8 статьи 9 настоящего Порядка, Заказчики обязаны руководствоваться следующими случаями соответствия этим основаниям, исключительно в случаях, когда такие закупки невозможно провести иными способами:	В связи с тем, что большой объем закупок проводится Фондом из одного источника, не имеющие рыночного обоснования цен (нет сравнения цен с рынком, где аналогичные услуги предоставляются), то считаем возможным проведение таких закупок исключительно в случаях отсутствия возможности закупки услуг на рынке. Например, авторское право, не дает исключительности, т.к. на рынке могут быть иные продукты с аналогичными авторскими правами. По аналогии статьи 41 ЗРК «О государственных закупках» Статья 41. Осуществление государственных закупок способом из одного источника путем прямого заключения договора о	ТОО «Smart Bridge.

				<p>государственных закупках</p> <p>1. Государственные закупки товаров, работ, услуг способом из одного источника путем прямого заключения договора о государственных закупках по основаниям, предусмотренным пунктом 3 статьи 39 настоящего Закона, осуществляются в исключительных случаях, когда невозможно приобрести такие товары, работы, услуги иными способами, указанными в подпунктах 1), 2), 3) и 5) <u>пункта 1</u> статьи 13 настоящего Закона.</p>	
46.	Приложение № 5 к Порядку	Приложение № 5 к Порядку Перечень случаев соответствия основаниям закупок способом из одного источника	Дополнить пункт Проведения закупок из одного источника в случае наличия одного и более товаропроизводителей,		ТОО «КаспиМунайКапитал».

	 отсутствует	предоставления дополнительных привилегий для товаропроизводителей, в части предоставления условной скидки в размере 5 %		
47.	Подпункт 4.1) пункта 4 Приложения №5	4.1) приобретение товаров, работ, услуг у лица, обладающего исключительными правами в отношении приобретаемых товаров, работ, услуг, являющимися объектами интеллектуальной собственности;	Исключить	Предлагается исключить возможность закупок способом из одного источника у лица, обладающего исключительными правами в отношении приобретаемых товаров, работ, услуг, являющимися объектами интеллектуальной собственности. Авторское право следует использовать при предоставлении условных скидок при организации тендеров.	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.

Правила проведения контроля за осуществлением закупок акционерным обществом «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» и организациями пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления

№ п/п	Струк-й элемент	Проект редакции	Предлагаемая редакция субъектов бизнеса	Обоснование	От кого
1	2	3	4	5	6
48.	Раздел II п.5-7	II. Общие положения 5. Контроль проводится централизованной службой, которая подчиняется	1) Предоставить управление процессами проведения опытно - промышленных испытаний (далее ОПИ) непосредственно АО Казмунайгазу.	Пересмотреть и доработать процедуру проведения опытно - промышленных испытаний, которые проходят под	ТОО «Epsilon Group» (Эпсилон Групп)»

		<p>Уполномоченному лицу Фонда.</p> <p>6. В необходимых случаях контроль может проводиться с привлечением специалистов государственных органов и специализированных организаций, институтов и лабораторий, работников Фонда и организаций Фонда, аудиторских компаний, экспертов и других лиц, обладающих специальными научными знаниями в той или иной сфере.</p> <p>7. Контроль основывается на следующих принципах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) беспристрастность; 2) объективность; 3) справедливость; 4) ответственности за принимаемые решения; 5) соблюдение законности и порядка. 	<p>Исключить взаимодействие во время проведения ОПИ лабораторий и ДЗО Фонда. Заказчиком и приемщиком промышленных испытаний должен быть КМГ Инжиниринг, это позволит централизованно проводить испытания по всем ДЗО Фонда.</p> <p>2) Укрепить базу технических специалистов КМГ Инжиниринг, там должны работать лучшие химики страны, которые обеспечат справедливые химические испытания. Сотрудники независимых аккредитованных лабораторий должны ежегодно проходить тестирование на предмет профессиональной годности, для подтверждения своих знаний</p>	<p>надзором КМГ Инжиниринг. Это создает фактор аффилированности КМГ Инжиниринг и ДЗО, что приводит к недостаточной прозрачности проведения процедуры ОПИ.</p>	
49.	Раздел VI. VII. VIII.	VI. Порядок проведения плановых проверок;	1) Предоставить рычаги воздействия на ДЗО Фонда, операторам (КМГ, Самрук –	1) Недостаточный контроль со стороны Фонда за закупочной	ТОО «Epsilon Group» (Эпсилон Групп)»

		<p>VII. Порядок проведения контроля в рамках поступивших обращений и постановлений правоохранительных органов;</p> <p>VIII. Меры реагирования по результатам контроля</p>	<p>Энерго , Казатомпром и пр.). Предоставить Фонду возможность контролировать прозрачность деятельности данных операторов.</p>	<p>деятельностью своих дочерних организаций.</p> <p>2) Недостаточная эффективность работы Департамента методологии, контроля и мониторинга закупок Фонда.</p> <p>3) Отсутствие дисциплины у ДЗО Фонда.</p>	
50.	Раздел VI. VII. VIII.	<p>VI. Порядок проведения плановых проверок;</p> <p>VII. Порядок проведения контроля в рамках поступивших обращений и постановлений правоохранительных органов;</p> <p>VIII. Меры реагирования по результатам контроля</p>	<p>Предлагается усилить контроль за применением некачественной продукции, не соответствующей требованиям ГОСТ и стандартов.</p>	<p>Закупки строительных материалов и оборудования при выполнении строительно-монтажных работ за счет бюджетных средств – это возможность загрузки отечественных заводов заказами.</p> <p>Требования по применению казахстанской продукции при проектировании объектов и выполнении СМР уже заложены в правилах государственных закупок, закупок Фонда «Самрук-Казына».</p>	
51.	–	<p>Правила проведения контроля за осуществлением закупок Фонда</p>	–	<p>Проблема отработанной методики ухода от ответственности за Казсодержанием недропользователями (компания АО Самрук-Казына), заключающейся в том, что недропользователи стали включать покупаемые товары в услуги, отдавая их</p>	

				<p>на закуп своим сервисным компания и другим подрядчикам.</p> <p>Эти компании выигрывают тендера на осуществление работ в стоимости которых сидит и стоимость материалов и при этом не несут никакой ответственности за закуп товаров с Казсодержанием. Их закупки спрятаны. Сроки, объемы и ассортимент закупаемых товаров никому не известны.</p> <p>Таким образом на рынке недропользователей доминируют товары тех же стран: России, Китая, Азербайджана, Украины, Грузии.</p> <p>Казахстанские производители на территории собственной страны подвергаются нечестной конкуренции и дискриминации. В итоге принцип добросовестной конкуренции и поддержки отечественных производителей, обусловленный законом, не выполняется. Однако действие этой статьи не распространяется на их</p>	
--	--	--	--	---	--

				подрядчиков и сервисные компании.	
52.	Раздел VI. VII. VIII.	VI. Порядок проведения плановых проверок; VII. Порядок проведения контроля в рамках поступивших обращений и постановлений правоохранительных органов; VIII. Меры реагирования по результатам контроля	Необходимо изменить и назначить уполномоченным органом третью не заинтересованную организацию или государственных орган.	Касательно внесения изменения в части назначения проверяющими процедуру проведения закупок АО «Самрук-Казына». АО «Самрук-Казына» рассматривает жалобы и материалы закупки в одностороннем порядке. Уполномоченным органом по вопросам осуществления закупок определено структурное подразделение АО «Самрук-Казына», осуществляющее контроль и руководство в сфере осуществления закупок заказчиков, включенных в Холдинг АО «Самрук-Казына», то есть уполномоченным органом, проверяющим закупки, выступает аффилированное лицо ответчика. Здесь, наблюдается нарушение принципов закона о справедливости, так как по Стандарту управления закупочной деятельностью АО «Самрук-Казына» и организаций пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей	

				<p>участия) которых, прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления (далее – Стандарт), по Порядку осуществления закупок АО «Самрук-Қазына» и организациями пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления, принятым согласно Закону Республики Казахстан от 1 февраля 2012 года № 550-IV «О Фонде национального благосостояния» к проверке правомерности проведения процедуры закупки не допускаются иные органы, не связанные с заказчиком. Например, как при государственных закупках коим является орган государственного аудита, подотчетный Комитету Министерства финансов Республики Казахстан.</p>	
--	--	--	--	---	--

Порядок заключения и исполнения офтейк-контрактов акционерным обществом «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» и юридическими лицами, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно

принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления (Программа содействия созданию новых производств)

№ п/п	Струк-й элемент	Проект редакции	Предлагаемая редакция субъектов бизнеса	Обоснование	От кого
1	2	3	4	5	6
53.	–	Порядок заключения и исполнения офтейк-контрактов	<p>Предложение:</p> <p>1) Фонду необходимо создать и постоянно актуализировать реестр сырья, имеющего стратегическое значение для отечественных товаропроизводителей.</p> <p>2) Также Фонд должен организовать добычу и производство подобного сырья с целью реализации отечественным товаропроизводителям по регулируемой государством цене для его дальнейшей переработки</p>	<p>1) Зависимость от иностранного импорта сырья, имеющего стратегическое значение с трудоемким и затратным процессом добычи (окись этилена, окись пропилена, этиленгликоль и прочие)</p> <p>2) Отсутствие базового сырья, из которого в дальнейшем местные переработчики могли бы изготавливать конечные продукты. Так, из-за отсутствия окиси пропилена, который добывается из газа, Казахстан лишается сотни наименований продукции, в перечень которого входит пластик (и изделия из него), ПАВЫ, строительная химия, и многое др.</p>	ТОО «Epsilon Group» (Эпсилон Групп))
54.	–	Порядок заключения и исполнения офтейк-контрактов	<p>Предложение:</p> <p>1) Необходимо разработать программу, согласно которой предприниматель, занимающийся переработкой полезных ископаемых в конечный продукт,</p>	<p>1) Недостаточная поддержка отечественных товаропроизводителей осуществляющих самостоятельную добычу сырья для производства</p>	ТОО «Epsilon Group» (Эпсилон Групп))

			получал бы поддержку от государства, так как переработка полезных ископаемых должна быть самой приоритетной деятельностью отечественного бизнеса.	химических реагентов. Отсутствие программы поддержки переработчиков полезных ископаемых 2) За 30 лет в Республике Казахстан не организовано ни одно производства «хлорид кальция», хотя сырьем для производства является известняк и соляная кислота, и то и другое есть на территории РК.	
Правила определения маркетинговых цен на товары					
55.	п.4	4. Определение маркетинговой цены осуществляется путем применения методов сбора данных с использованием источников информации и составления соответствующего заключения, в котором излагаются соответствующие расчеты (при необходимости) и выводится маркетинговая цена. Заказчики до проведения закупки товаров, запланированных к	4. Определение маркетинговой цены осуществляется путем применения методов сбора данных с использованием источников информации и составления соответствующего заключения, в котором излагаются соответствующие расчеты (при необходимости) и выводится маркетинговая цена. Заказчики до проведения закупки товаров, запланированных к закупке и производимых отечественными товаропроизводителями, обязаны проводить оперативный маркетинг цен в соответствии с главой 2 настоящих Правил. Разница в сроках проведения оперативного маркетинга и осуществления процедур закупок	Предлагается сократить до 20 дней разницу в сроках проведения оперативного маркетинга и осуществления процедур закупок Заказчика в целях ускорения процесса проведения закупок.	Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.

		<p>закупу и производимых отечественными товаропроизводителями, обязаны проводить оперативный маркетинг цен в соответствии с главой 2 настоящих Правил.</p> <p>Разница в сроках проведения оперативного маркетинга и осуществления процедур закупок Заказчика не должна превышать 45 календарных дней. При выявлении по результатам оперативного маркетинга несоответствия плановых цен на товары Заказчики до осуществления процедур закупок вносят необходимые изменения в план закупок.</p>	<p>Заказчика не должна превышать 20 календарных дней. При выявлении по результатам оперативного маркетинга несоответствия плановых цен на товары Заказчики до осуществления процедур закупок вносят необходимые изменения в план закупок.</p>		
56.	п.7	<p>7. Маркетинговая цена определяется при соблюдении следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитываются цены производителя(ей)/поставщика(ов), предложенные на 	<p>7. Маркетинговая цена определяется при соблюдении следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитываются цены производителя(ей)/поставщика(ов), предложенные на одинаковых условиях поставки, требуемых 	<p>Предлагается получать не менее трех ценовых предложений, поскольку самими Правилами предусмотрено наличие трех ценовых предложений, а именно:</p>	<p>Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.</p>

		<p>одинаковых условиях поставки, требуемых Заказчику, в том числе по Инкотермс 2010;</p> <p>- при учете цен производителя(ей)/поставщика(ов), предложенные на иных условиях поставки по Инкотермс 2010, условия поставки доводятся расчетным путем до условий, требуемых Заказчику;</p> <p>- минимальное количество цен/ценовых/коммерческих предложений должно быть не менее 2 (двух).</p>	<p>Заказчику, в том числе по Инкотермс 2010;</p> <p>- при учете цен производителя(ей)/поставщика(ов), предложенные на иных условиях поставки по Инкотермс 2010, условия поставки доводятся расчетным путем до условий, требуемых Заказчику;</p> <p>- минимальное количество предложений должно быть не менее 3 (трех).</p>	<p>одно от производителя, и не менее двух от поставщиков.</p>	
57.	пп.1) п.8	<p>8. При исключительном импорте товаров:</p> <p>1) маркетинговая цена определяется уровнем средней арифметической цены производителя(ей) и поставщика (ов). В случае функционирования на соответствующем товарном рынке одного производителя, при определении маркетинговой цены в учет принимается цена производителя, при определении маркетинговой цены в учет принимается цена</p>	<p>8. При исключительном импорте товаров:</p> <p>1) маркетинговая цена определяется уровнем средней арифметической цены производителя(ей) и поставщика (ов). В случае функционирования на соответствующем товарном рынке одного производителя, при определении маркетинговой цены в учет принимается цена производителя и поставщика. В случае функционирования на соответствующем товарном рынке более одного производителя, при определении маркетинговой цены в учет</p>	<p>Предлагается исключить из компетенции Заказчика возможность на свое усмотрение принимать в качестве маркетинговой цены наименьшую из предложенных цен, досчитанную до условий поставки по Инкотермс 2010, поскольку это ограничивает круг поставщиков.</p>	<p>Национальная ассоциация коммуникаций и цифровизации.</p>

	<p>производителя и поставщика.</p> <p>В случае функционирования на соответствующем товарном рынке более одного производителя, при определении маркетинговой цены в учет принимается не менее двух цен производителей и одной цены поставщика.</p> <p>При наличии на соответствующем товарном рынке более трех производителей при определении маркетинговой цены в учет принимается равное количество цен производителей и поставщиков.</p> <p>При этом, при наличии на территории Республики Казахстан официальных и/или авторизованных дилеров/дистрибьюторов иностранных производителей, в качестве цен производителей могут приниматься цены данных поставщиков при наличии официального подтверждения (актуального на дату проведения расчета цен) от производителя.</p> <p>По товарам, реализуемым на развитых товарных рынках (лекарственные средства, продукты питания, строительные хозяйственные товары, канцелярские товары, цветочная продукция) допускается определение маркетинговой цены уровнем среднеарифметических цен не менее двух официальных представителей или не менее двух поставщиков, занимающих лидирующее положение на данном товарном рынке, доведенных расчетным путем (в</p>	<p>принимается не менее двух цен производителей и одной цены поставщика.</p> <p>При наличии на соответствующем товарном рынке более трех производителей при определении маркетинговой цены в учет принимается равное количество цен производителей и поставщиков.</p> <p>При этом, при наличии на территории Республики Казахстан официальных и/или авторизованных дилеров/дистрибьюторов иностранных производителей, в качестве цен производителей могут приниматься цены данных поставщиков при наличии официального подтверждения (актуального на дату проведения расчета цен) от производителя.</p> <p>По товарам, реализуемым на развитых товарных рынках (лекарственные средства, продукты питания, строительные хозяйственные товары, канцелярские товары, цветочная продукция) допускается определение маркетинговой цены уровнем среднеарифметических цен не менее двух официальных представителей или не менее двух поставщиков, занимающих лидирующее положение на данном товарном рынке, доведенных расчетным путем (в</p>		
--	---	--	--	--

	<p>официального подтверждения (актуального на дату проведения расчета цен) от производителя. По товарам, реализуемым на развитых товарных рынках (лекарственные средства, продукты питания, строительные хозяйственные товары, канцелярские товары, цветочная продукция) допускается определение маркетинговой цены уровнем среднеарифметических цен не менее двух официальных представителей или не менее двух поставщиков, занимающих лидирующее положение на данном товарном рынке, доведенных расчетным путем (в случае необходимости) до условий поставки, требуемых Заказчику. Заказчик может на свое усмотрение принять в качестве маркетинговой цены наименьшую из</p>	<p>случае необходимости) до условий поставки, требуемых Заказчику.</p>		
--	--	--	--	--

		предложенных цен, досчитанную до условий поставки по Инкотермс 2010, необходимых заказчику.			
58.	п.16	16) Оператор Фонда по закупкам осуществляет мониторинг маркетинговых цен по планируемым закупкам товара способом открытого тендера, стоимость которого по лоту составляет или превышает 150 млн.тенге без НДС. ...	16) Оператор Фонда по закупкам осуществляет мониторинг маркетинговых цен по планируемым закупкам товара способом открытого тендера, стоимость которого по лоту составляет или превышает 200 млн.тенге без НДС ...	В связи увеличением цен на все материалы, услуги и комплектующие в Казахстане и мире назрела необходимость увеличения порогового значения, при котором осуществляется мониторинг цен Оператором Фонда	ТОО «Павлодарский завод «ТЕМІРМАШ»

**Протокол
совещания по вопросам реформирования закупок
АО «ФНБ «Самрук-Казына»**

г. Нур-Султан

26 января 2022 года

Председательствовал:

Заместитель Председателя
Правления НПП «Атамекен»
Мамбетаев А.О.

**По вопросам реформирования закупок
АО ФНБ «Самрук-Казына»**

(Мамбетаев, Абдуалиева, Архипова, представители более 300 представителей бизнеса)

1. Принять к сведению информацию Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» (далее – НПП «Атамекен») о проблемных вопросах бизнеса по участию в закупках АО «ФНБ «Самрук-Казына» (далее – Фонд), а также предложениях по их решению.

2. Принять к сведению предложения представителей ассоциаций и бизнеса о проблемных вопросах в части:

- создания Рабочей группы с участием бизнеса на площадке НПП «Атамекен»;
- усиления контроля со стороны Фонда по обязательным закупкам подрядчиками при проведении СМР материалов и оборудовании у отечественных товаропроизводителей (далее – ОТП);
- установления порогового демпинга до 8% при проведении СМР в закупках;
- проведение опытно промышленных – испытаний независимыми лабораториями, так как ТОО «КМГ Инжиниринг» по факту аффилированная компания;
- передача в государственные органы Единого номенклатурного справочника товаров, работ и услуг;
- пересмотр механизма формирования маркетинга цен на товары, производимые ОТП (с учетом повышения цен на сырье, многие маркетинговые исследования остаются на уровне цен, зафиксированных более 5 лет назад);
- пересмотреть механизм к закупочным категорийным стратегиям в сторону прозрачности и опубликования всей информации в открытом доступе;
- обеспечить прозрачность по заключению оффтейк-контрактов с ОТП;

- обеспечить доступ потенциальным поставщикам, принявшим участие в закупках при вскрытии тендерных, ценовых заявок;
- усовершенствовать механизм рассмотрения жалоб предпринимателей;
- внутрихолдинговые закупки предусмотреть только для юридических лиц, которые на сто процентов принадлежат Фонду на праве собственности;
- исключить дополнительные требования для подрядных организаций при участии в тендере на выполнение СМР, так как имеется лицензия;
- осуществлять контроль со стороны государственных органов с участием Генеральной прокуратуры при проведении контрольных проверок по вопросам осуществления закупок Фонда;

3. НПП «Атамекен»:

- 1) направить в адрес Фонда предложения бизнеса по совершенствованию закупок Фонда;
- 2) **в недельный срок** создать Рабочую группу по вопросам закупок Фонда из числа представителей НПП «Атамекен», Фонда, заинтересованных ассоциаций и предпринимателей.
4. Фонду **в недельный срок** проработать предложения и предоставить в НПП «Атамекен» позицию по предложениям ассоциации и бизнеса.

**Заместитель Председателя
Правления НПП «Атамекен»**

А. Мамбетаев

**Проблемные вопросы субъектов предпринимательской деятельности
по закупкам АО «Фонд Самрук Казына» (далее - Фонд), озвученные на совещании от 26 января 2022 года**

№	Описание проблемного вопроа	Предложение	Представитель бизнеса
1.	<p>1) Особый порядок осуществления закупок п.п.1 говорит о том, что закупки ТРУ сведения, которых отнесены к коммерческой тайне и нового ограниченного использования по решению Фонда, закупается в рамках особого порядка, однако Фонд с его дочерними организациями являются субъектами бизнеса и любую информацию могут отнести к коммерческой тайне и получается часть закупок никто не видит.</p> <p>2) Осуществление ТРУ предприятиями Фонда, которые осуществляют свою деятельность за пределами РК. Фонд покупая иностранное предприятие или создавая новое за границей имеет влияние на эти компании и их закупки и не заинтересованы в закупках отечественных товаров, чтобы они экспортировались в зарубежом.</p> <p>3) Вопрос касается контроля на правомерность расходование бюджетных средств по проводимым закупкам Фонда.</p> <p>Проблема заключается в том, что пока Фонд имеет контроль и проверку со стороны своей аффилированной организации по контролю проводимых закупок ТРУ и его расходование денежных средств, то результаты обжаловании на действие или бездействие заказчиков на решение тех или иных закупок будет иметь формальный характер.</p> <p>4) Фонд руководствуется экономической</p>	<p>1) Необходимо рассмотреть вопрос дополнительно на обсуждение с участием представителей бизнеса и Фонда.</p> <p>2) Определить отдельный уполномоченный гос. орган который будет осуществлять контроль и мониторинг на правомерность проводимых закупок и расходование бюджетных средств по проводимым закупкам Фонда, в целях недопущения лоббирования отдельных лиц поставщиков или приобретения ТРУ по завышенной стоимости.</p> <p>3) Исходя из принципа «цена/качества» Фонд должен руководствоваться в первую очередь приоритетом закупки у ОТП, данный вопрос требует дополнительного обсуждения и проработки.</p>	<p><i>Адилбек Бектибаев; ОЮЛ «Союз обрабатывающей промышленности»</i></p>

	целесообразностью, исходя из принципа «цена/качества».		
2.	<p>1) –</p> <p>2) –</p> <p>3) ЗКС.</p> <p>4) Закупки способом из одного источника внутри Холдинга Фонда. В проекте предусмотрено что 50 и более процентов акции дочерних предприятия принадлежащий Фонду, 25% объемов закупок приобретается у ОТП.</p> <p>5) Вопрос проведения по способу закупок после несостоявшегося тендера.</p> <p>6) Закупки ТРУ сведения, которых отнесены к коммерческой тайне, в рамках законодательства РК Фонд с его дочерними организациями как субъект бизнеса в праве любую информацию отнести к коммерческой тайне, это ограничивает ОТП к закупкам Фонда и уменьшает конкуренцию.</p> <p>7) Закупки программных обеспечении. В настоящее время у Фонда есть способ закупки с одного источника у поставщика обладающим исключительными правами на программное обеспечение. Однако Казахстанский рынок в данном секторе развивает, имеется программное обеспечение как Казахстанского производства, так и иностранного. Также в действующей редакции Порядка прописано приобретение у собственника ПО, что ограничивает участие казахстанских поставщиков.</p> <p>8) принципы ESG (Environmental, Social, Governance) – в проекте не понятен как этот принцип осуществляется и оценивается, как проводится рейтинг и каким способом руководствуется и т.д. Также если проходить аттестацию поставщикам в рамках данного</p>	<p>1) Закупки Фонда и его дочерних предприятия осуществлялись в рамках закона и правил о закупках.</p> <p>2) Определить перечень ТРУ по каким конкретным случаем и критериям и способом закупок будут приобретаться ТРУ.</p> <p>3) Исключить ЗКС из-за его закрытости и не прозрачности.</p> <p>4) Осуществлять закупки у ОТП из одного источника у дочернего предприятия акции, которых 100% принадлежат Фонду.</p> <p>5) в проекте Порядка, конкретизировать каким способом проводить закупки после не состоявшегося открытого тендера.</p> <p>6) Все что относится к государственным секретам Фонд вправе проводить такие закупки. Закупки, которые не относятся к гос. секретам должны проводится на конкурентной основе.</p> <p>Необходимо рассмотреть вопрос дополнительно на обсуждение с участием представителей бизнеса и Фонда.</p> <p>7) Проводить закупки на программные продукты способом открытого тендера, в том числе у правообладателя исключительными или не исключительными правами, а не у собственника, чтобы дать возможность другим разработчиком ПО участвовать в тендере на конкурентной основе.</p> <p>8) Фонду детально пересмотреть принципы ESG в части того, чтобы не нагружать</p>	<p><i>Аскар Баймурзаулы</i> <i>Заместитель председателя</i> <i>правления ГТС</i></p>

	<p>принципа носит финансовые затраты и дополнительные нагрузки поставщикам.</p> <p>9) Присвоение условных скидок</p>	<p>поставщиков дополнительными расходами на соответствие квалификационным требованиям.</p> <p>9) Утвердить метод присвоение условных скидок по аналогии правил о государственных закупках.</p>	
3.	<p>1) Приложение №6 к Порядку. Ранее разрабатывалась Дорожная карта о развитии и создании рабочих мест в г. Жанаозен, где мы указывали внести изменение само понятие предприятия г. Жанаозен, а также метод осуществление закупок. Получается в Порядок само понятие ввели, а то как будет осуществляться закупки не указано.</p> <p>2) Некоторые компании Фонда при заключении долгосрочных договоров с предприятиями Мангистауской области расторгают долгосрочные договора и перезаключают на годовые.</p>	<p>1) Включить п.2 чтобы долгосрочные закупки осуществлялись среди предприятия г. Жанаозен, а также в случае отсутствия соответствующего товара в Мангистауской области, далее по аналогии по всей республики, в целях в целях трудоустройства безработных и урегулирования социальной среды города.</p> <p>2) в приложении №6 к Порядку включить пункт, чтобы Фонд в первую очередь заключал и долгосрочные и годовые договора с предприятиями г. Жанаозен из одного источника.</p>	<i>ПП Мангистауской области</i>
4.	<p>1) Оффтэйк контракт</p> <p>2) Оффтэйк контракт</p> <p>3) Касательно проектирования. Согласно действующим нормам правил Фонда, заказчик заключает договор с поставщиком по своему усмотрению и заключают с одного источника, кроме того предъявляют излишние требования, к примеру запрос о предоставлении конфиденциальных данных о сотрудниках поставщика, что противоречит предпринимательскому кодексу.</p> <p>4) Занижение цены</p> <p>5) Касательно демпинга</p>	<p>1) Заключать оффтэйк контракты с ОТП у которых имеется действующее производства на территории РК в целях развития отрасли строительной индустрии.</p> <p>2) Компаниям Фонда осуществляющие свою деятельность за границей ограничить закупки ТРУ у иностранных поставщиков за границей и закупать ТРУ у ОТП в целях поддержки экспорториентированности предприятия и доли местного местного содержания</p> <p>3) Касательно проектирования. Исключить обоснованные риски в объективности выбора потенциального поставщика методом которого указано в правилах закупок Фонда.</p>	<p><i>Бисарова</i> <i>Мюаш Аймуқанбетовна</i> <i>РОЮЛ и ИП «Национальная</i> <i>Ассоциация проектировщиков</i> <i>Республики Казахстан»</i></p>

		<p>4) Исключить занижение цен по закупаемым работам</p> <p>5) Установить пороговый демпинг для СМР и проектирования до 10%</p>	
5.	1) Касательно правил закупок	<p>1) В целях унифицирования закупок, предлагается, установить закупки Фонда на единой площадке государственных закупок.</p>	<p><i>Евгений Максимович ОЮЛ в форме Ассоциации «Казахстанская Ассоциация IT-компаний» Ерлан Оразалиев</i></p>
6.	1) Касательно правил закупок. ЗКС	<p>1) Предлагается не объединять закупки Фонда и государственных закупок под действие закона и правил о государственных закупок.</p> <p>При этом, ЗКС необходимо не исключать как способ закупки, особенно в закупках спец. обуви, так данный способ закупки содействует поддержке развития ОТП</p>	
7.	<p>1) Оффтэйк контракт</p> <p>2) Заточка тех. Спецификации</p> <p>3) Правила закупок</p> <p>4) СМР. Требование бумажных актов и счетов фактур для подтверждение опыта работы.</p>	<p>1) Затягивание сроков заключение контрактов, полное отсутствие обратное связи со стороны Фонда, игнорирование заявок, непрозрачная система процедуры заключения контракта</p> <p>2) По примеру в ПСД указано изготовление и срок поставки 6 месяцев, однако условие в конкурсной документации срок 3 месяца это так называемая заточка под определенного поставщика так как если оборудование сложное и дорогостоящие в указанные сроки по условия конкурсной документации изготовить и поставить не представляется возможным.</p> <p>3) Предлагается определить одну систему закупок объединенный с всеми положительными пунктами и нормами</p>	<p><i>Игорь Шацкий</i></p>

		правил закупок Фонда и государственных закупок. 4) Предлагается прилагать акты и иные документы по подтверждению опыта работы и квалификационных требования по СМР по аналогии государственных закупок в электронном формате и лицензирования.	
8.	1) ЗКС	1) Предлагается не исключать ЗКС. По данному способу закупок существенная поддержка ОТП в сфере спецодежды и спецобуви.	ТОО «Zhamal-ai LTD»
9.	<p>1) п. 9 Приложения 4 Порядка (Правила маркетинга). При условии производства товаров, как на территории Республики Казахстан, так и за ее пределами, маркетинговая цена определяется как среднее арифметическое цен производителей (в том числе не менее одного иностранного) товаров и поставщика (ов). Поддержка отечественного товаропроизводителя. При осуществлении маркетинга цен в действующей редакции, утверждается средняя арифметическая цена, которая может быть ниже цены, указанной в коммерческом предложении ОТП. Соответственно при проведении открытого тендера среди ТПХ, ОТП отказывается от участия в тендере.</p> <p>2) п. 16 Приложения 4 Порядка Оператор Фонда по закупкам осуществляет мониторинг маркетинговых цен по планируемым закупкам товара способом открытого тендера, стоимость которого по лоту составляет или превышает 150 млн.тенге без НДС. В связи увеличением цен на все материалы, услуги и комплектующие в Казахстане и мире назрела необходимость увеличения порогового</p>	<p>1) При условии наличия хотя бы одного товаропроизводителя на территории Республики Казахстан, берется минимальная цена, предложенная отечественными товаропроизводителями, в остальных случаях маркетинговая цена определяется как среднее арифметическое цен производителей (в том числе не менее одного иностранного) товаров и поставщика (ов).</p> <p>2) Оператор Фонда по закупкам осуществляет мониторинг маркетинговых цен по планируемым закупкам товара способом открытого тендера, стоимость которого по лоту составляет или превышает 200 млн.тенге без НДС</p>	<p><i>Биятов</i> <i>Берик Мухамедкалиевич</i> <i>директор ТОО «Павлодарский завод «ТЕМІРМАШ»</i></p>

	значения, при котором осуществляется мониторинг цен Оператором Фонда		
10.	<p>1) Касательно СМР</p> <p>2) Поддержка ОТП</p> <p>3) Штрафные санкции</p>	<p>1) Предлагается проводить закупки СМР Фонда по аналогии правил о государственных закупок в части депозитарии прикрепление актов в электронном формате, опыта работы, налоговой нагрузки и квалификации при наличии лицензии</p> <p>2) В целях поддержке и усилению контроля применение товаров ОТП, необходимо на планируемые закупки СМР Фонда публиковать на официальном сайте Фонда ПСД с указанием контактных данных заказчика и подрядчика при его определении, при котором каждый потенциальны ОТП может ознакомиться с проект ПСД и найти перечень потребности той продукции который он производит. Далее направить свои коммерческие предложение по поставки товаров местного производства.</p> <p>3) Включить обязательное требование и ужесточение штрафных санкции за неприменение товаров ОТП, в том числе закупок среди ТПХ.</p>	<i>Еркебулан Ильясов</i>
11.	<p>1) Рабочая группа</p> <p>2) Правила закупок</p> <p>3) Поддержка ОТП</p>	<p>1) Организовать рабочую группу или комиссию с включением представителей отраслевых ассоциации для принятие консолидированных и точечных решении в той или иной отрасли по каждому способу закупок и норм правил Фонда.</p> <p>2) Консолидировать правила закупки Фонда и</p>	<i>Кефер Андреас ТОО «Бемер Арматура»</i>

		государственные закупки в одну систему с учетом всех положительных пунктов поддержки ОТП и процедуры закупок. 3) Касательно закупок Фонда в нефтегазовом секторе, рассмотреть возможность включить в норму правил применение товаров у ОТП в первоочередном порядке.	
12.	1) Обеспечение возврата аванса. Банки требуют сто процентное банковское гарантия аванса, что в свою очередь аванс теряют свою необходимость и смысл как вид поддержки ОТП. 2) Низкие цены накупаемые ТРУ. Маркетинговые цены 3) Касательно сертификатов	1) Вопрос требует дополнительно рассмотрения в рамках рабочей группы. 2) Ужесточить контроль за маркетингом, формированием цен и бюджета. 3) Рассмотреть вопрос ужесточение критериев выдачи и оформления сертификата СТ КЗ. Предлагается на примере Индустриального сертификата.	<i>Игорь Федеров</i> <i>АО УЗПА (Усть</i> <i>Каменогорский завод</i> <i>промышленной арматуры)</i>
13.	1) Перечень товаров, утвержденный правлением Фонда. Отсутствует сам список какие группы товаров включены в перечень, кто формирует данный перечень и на каких условиях. Также относится к перечню квалифицированных поставщиков, отсутствует ясность определения квалифицированного поставщика, отсутствует понятие статуса ОТП каким документом подтверждается что поставщик является ОТП. Отсутствует градация пороговых сумм по которым будут проводится закупки способом тендера и ценовых предложениях.	1) Рассмотреть в рамках рабочей группы	<i>Попловец Наталья Васильевна</i>
14.	1) Касательно правил закупок 2) Касательных программа содействия новых производств. 3) Мониторинг реализации проектов в рамках программы содействия новых производств. Большая часть опубликованных проектов как завершенные имеет заключенные контракты, кроме того в рамках	1) Рассмотреть возможность консолидирования правил закупок Фонда и государственных закупок. 2) В рамках программы рассматривать и содействовать продвижению проектов с более глубокой локализации производства, а не проекты отверточного и сборочного	<i>Пак Олег Алексеевич</i> <i>ОЮЛ «Казахстанский союз</i> <i>химической промышленности»</i>

	<p>мониторинга предусмотрено привлечение ассоциации, однако по настоящее отраслевые ассоциации не привлекаются. В дополнении к вышеуказанному, сложность получения какой-либо информации о реализуемых проектах из-за отнесения информации к коммерческой тайне.</p> <p>4) ЗКС. Не прозрачность и закрытость закупок и направлено на монополизацию рынка определенным поставщиком.</p> <p>5) Касательно отрасли химической промышленности</p>	<p>производства.</p> <p>3) Предусмотреть ответственность руководителей за исполнение реализуемых проектов.</p> <p>4) Рассмотреть вопрос исключение способ закупки ЗКС, проводить систематические проверки с привлечением АЗРК.</p> <p>5) в части определенной прибыли Фонда, в рамках рабочей группы рассмотреть вопрос касательно создания Фондом Оператора посредством которого будет возможно финансировать проекты химической отрасли с глубокой локализации.</p>	
15.	<p>1) Контроль Фонда</p> <p>2) Правила закупок</p> <p>3) ЕНСТРУ. Фонд является автором и владельцем данного справочника. При этом справочник является платным и не все предприятия имеют доступ к справочнику и возможность оплатить для присвоения кодов.</p>	<p>1) Контроль Фонда выносить из самого Фонда. Определить отдельный гос.орган за контролем проводимых закупок и обжалования заказчиков Фонда</p> <p>2) Консолидировать закупки Фонда и государственные закупки в одну систему закупок с учетом эффективных норм правил по поддержки ОТП и МСБ.</p> <p>3) Вывести справочник ЕНСТРУ из Фонда и перевести на НПП «Атамекен», или другой государственный орган в целях аналитического мониторинга по каким видам и объемам закупаются импортные товары и отечественные товары. Далее на данной информации можно будет анализировать какие производства и условиях необходимо развивать в Казахстане.</p>	<p><i>Самат Казкенов</i> <i>«MITWORK»</i></p>
16	<p>1) Касательно квалификационного требования о материальные и трудовые ресурсы в закупках СМР.</p> <p>2) Касательно требования опыта работы в закупках</p>	<p>2) Исключить квалификационные требования по обладанию материальных и трудовых ресурсов в закупках СМР при наличии</p>	<p><i>Виктор Микрюков</i> <i>Ассоциация застройщиков</i> <i>Казахстана</i></p>

	<p>СМР</p> <p>3. Касательно открытости и прозрачности тендеров. Согласно Стандарту п.2, ст.43 все заявки для рассмотрения доступны членам комиссии, секретарю и службе контролю. Остальные участники тендера не имеют возможность просмотреть и ознакомиться с заявками.</p> <p>4) Снижение порогов демпинговых цен.</p>	<p>лицензии у строительной компании, так как это влечет дополнительную административную нагрузку на бизнес.</p> <p>2) Интегрировать депозитарии государственных закупок с порталом закупок Фонда по предоставлению информации опыта работы при закупках СМР. Установить цифровой формат внесение информации касательно опыта работы, а не прилагать бумажные акты. Такое неоднократное направление информации по опыту работы ведет к дополнительной нагрузки бизнеса. Либо Фонду определить собственный электронный депозитарии или иной функционал.</p> <p>3.Фонду придерживаться принципа открытости, прозрачности и гласности в рамках закупок СМР. Предоставить технический доступ всем участникам тендера просматривать и ознакамливаться с поданными заявками.</p> <p>4. Установить демпинг в закупках СМР до 5% аналогичной к государственным закупкам.</p>	
17	<p>1) Касательно правил закупок</p> <p>2) Касательно демпинга на закупки товаров среди ТПХ, ЦП и ОТ</p>	<p>1) в рамках рабочей группы обсудить и рассмотреть вопрос о возможности Фонду провести анализ государственных закупок и применить в своих правилах закупок, те нормы законов и правил о государственных закупках которые по мнению бизнеса снизили бы нагрузку и упростили бы процедуры закупок Фонда с учетом</p>	<p><i>ТОО «КазТехникс»</i></p>

		<p>прозрачности и открытости.</p> <p>2) Установить пороговый демпинг на закупки товаров. На обсуждение по сумме.</p>	
18	<p>1) Касательно обеспечение возврата аванса</p> <p>2) Не эффективная работа контрольных служб Фонда по вопросам обжаловании действий и без действия заказчиков.</p> <p>3) Процедура проведения опытно промышленных испытания. Сама процедура не прозрачна, факты аффилированности, заказчик якобы привлекает независимую организацию сотрудники, которых не представляют независимую оценку и солидарны с самим заказчиком.</p> <p>4) Зависимость импортного сырья на товары</p> <p>5) Заточка под поставщика, указывается модель, марка и т.д. на проводимые закупки товаров</p>	<p>1) Исключить обеспечение возврата аванса</p> <p>2) Вывести полномочия контроля Фонда из самого Фонда и определить отдельный орган по контролю правомерности проводимых закупок, а также проведения открытости и прозрачности процедуры обжалования заказчиков.</p> <p>3) Привлекать независимых аккредитованных лаборатории на конкурсной основе и тестировать сотрудников лаборатории ежегодно на соответствие проф. пригодности.</p> <p>4) Фонду рассмотреть возможность создать реестр сырья с постоянной актуализации, а также добычей и закупа самого сырья для сбыта и реализации ОТП по стратегический важным товарам, с учетом ценовой политики и т.д.</p> <p>5) Усилить контроль со стороны контрольной службы или как ранее озвучено по п.1</p>	<p><i>Куспан Азамат</i> <i>ТОО «Эпсилон Групп»</i></p>
19	<p>1) Касательно сертификатов. На каждую позицию товара значительные затраты на оформление СТ KZ.</p> <p>2) ОТП из металла производит шестерни вал. В тех. спецификациях заказчики не прикладывают чертежи, так товар в основном завозится из Китая, а прикладывают каталожный номер, а при поисках на интернет ресурсах каталожный номер не указывает точные размеры, которые необходимы заказчику.</p>	<p>1) Включить долю местного содержания в Индустриальный сертификат.</p> <p>2) Рассмотреть возможность разработку чертежей в рамках отраслевых ассоциации и союзов.</p>	<p><i>Ахметжанов Арман</i> <i>ТОО «ШМЗ»</i></p>

20	1) Требования и указания заказчиками Фонда предоставление дипломов сотрудников, по специальности которых в Казахстане не имеется. Кроме того требования этих специальностей согласно технической спецификации нету необходимости. Своего рода неправомерные требования и заточка под определенных поставщиков	1) Усилить контроль со стороны контрольной службы Фонда или определить отдельный государственный орган за контролем и мониторинга проводимых закупок. Со стороны наблюдателей усилить контроль на соответствие	<i>Дмитрии Кондратьев</i>
21	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрение обращений и жалоб в одностороннем порядке, контролирующей орган аффилированное лицо заказчика 2. Тендеры путем переговоров, которые доходят до миллиардных сумм 3. Отклонение тендерных заявок по привлекаемым специалистам, по которым в трудовых договорах специальность не идентична с конкурсной заявкой, при этом министерство труда и социальной защиты населения РК дали разъяснения по привлекаемому «инженеру» который может быть специалистом в разных отраслях 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назначение уполномоченного органа незаинтересованное лицо или определение полномочии государственного органа в рамках проверки осуществления закупок 2. Пересмотр данных процедур 3. Департамент контроля и мониторинга закупок АО «Самрук-Казына» стоит обратить внимание на такие проблемы 	<i>Сарыев Бауыржан ТОО «КазЭнергоКонсалтинг»</i>
22	1. Физическое лицо компания которого была включена в реестр недобросовестных участников, открывает от своего имени другую компанию под другим названием, и беспрепятственно продолжает принимать участие в закупках АО «Самрук-Казына»	1. Систематизировать участие в закупках	<i>Оспанова Гульмира</i>
23	<ol style="list-style-type: none"> 1. По ЗКС: Специальная одежда, убрать с требований «ПАНТОН», так как она имеет более 20 оттенков. 2. Распределения заказов равномерно среди ОТП 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимо получить мнение от всех компании легкой промышленности касательно технического требования 2. Необходимо это непосредственно организовать между самими ОТП 	<i>Асылхан Швейная фабрика «Диана»</i>
24	1. По заключенным договорам по ЗКС, ДЗО «АО «Самрук-Казына» начинают диктовать свои	1. Пересмотр механизма оплаты аванса по долгосрочным договорам в размере	<i>Марина ТОО «ЭТЗ «Аврора»</i>

	<p>условия по исполнения договора, а именно по долгосрочным договорам предусмотренный аванс в размере 30% разделяется по годам</p> <p>2. Производим электротехническое оборудование, при закупках СМР если в ПСД предусмотрено производимое оборудование, то мы имеем право подать свое ценовое предложение, на практике предпочтение отдается определённым маркам по производителю</p>	<p>30% одним платежом</p> <p>2. Пересмотр механизма по определению марки по производителю на аналоговый, только тогда у всех производителей будут равные шансы, и соответственно поднимется конкурентоспособность.</p>	
25	1. Предложение: проводить последующие совещания по отраслям	1. Предложение принято	<i>ТОО «Evooil Kazakhstan»</i>
26	<p>1. Выдача СТ-КЗ и Индустриального сертификата, выявлять компании, которые не производят продукцию, но имеют СТ-КЗ или Индустриальный сертификат</p> <p>2. Опыт компании</p> <p>3. Ориентация на внутренний рынок</p>		<i>ТОО «Artylate»</i>
27	<p>1. Проблемы по компаниям однодневок, которые не боятся войти в реестр недобросовестных поставщиков, от этого страдает качество оказанных услуг противопожарной безопасности.</p> <p>2. Представители заказчиков не проводят мониторинг по качеству оказанных услуг</p> <p>3. Неоднократно были случаи по подлогу документов по оказанию услуг противопожарной безопасности</p>	Определить контролирующий орган по применению определенных мер	<i>Кансултанов Кайрат</i>

Согласовано

31.01.2022 17:55 Шакирова Бекзат Оспановна




Подписано

31.01.2022 17:55 Мамбетаев Арман Орынбасарович



Данный электронный документ DOC24 ID KZ9RWM520221012901998D9318 подписан с использованием электронной цифровой подписи и отправлен посредством информационной системы «Казахстанский центр обмена электронными документами» Doculite.kz.

Для проверки электронного документа перейдите по ссылке: <https://doculite.kz/landing?verify=KZ9RWM520221012901998D9318>

Тип документа	Исходящий документ New
Номер и дата документа	№ 00982/16 от 31.01.2022 г.
Организация/отправитель	НПП РК "АТАМЕКЕН"
Получатель (-и)	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ФОНД НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ "САМРУК- КАЗЫНА "
Электронные цифровые подписи документа	 Подписано: Управляющий директор - директор Департамента Время подписи: 31.01.2022 17:55
	 НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАЛАТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН "АТАМЕКЕН" Подписано: Член Правления-заместитель Председателя Правления МАМБЕТАЕВ АРМАН МПVIAУJ...UQ+IT6quU Время подписи: 31.01.2022 17:55
	 НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАЛАТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН "АТАМЕКЕН" Подписано: Канцелярия ЦА НПП РК УТЕПБАЕВА АСЕМГУЛЬ

	МПVVgYJ...E9Zbfaejh Время подписи: 31.01.2022 18:21
--	--



Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года N370-II «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», удостоверенный посредством электронной цифровой подписи лица, имеющего полномочия на его подписание, равнозначен подписанному документу на бумажном носителе.