



Электронная торговля. Таможенные и налоговые аспекты

Ноябрь, 2024

Программа

01	Вступительное слово	3
02	Электронная коммерция и мировая торговля	9
03	Развитие электронной торговли в Казахстане	15
04	Таможенные аспекты электронной торговли	22
05	Налоговые аспекты электронной торговли	33
06	Развитие внешней и взаимной электронной торговли в ЕАЭС	40
07	Правоприменительная практика	54
08	Правоприменительная практика	60
09	Обзор международного опыта развития электронной торговли	69
10	Сессия вопросов – ответов	74
11	Вручение сертификатов	80



Спикеры



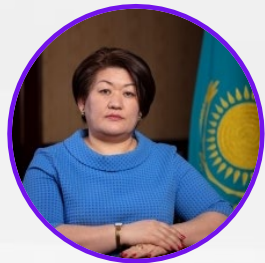
Сосновский Вячеслав

Партнер, Департамент налогового и юридического консультирования, КПМГ Казахстан



Мамашева Дина

Управляющий директор – Директор Департамента таможенного администрирования НПП РК «Атамекен»



Мейрбаева Галия-Бану

Директор департамента электронной торговли МТИ РК



Кабанов Илья

Начальник отдела регулирования электронной торговли и маркировки товаров ЕЭК



Ибрагимов Болат

Руководитель Управления таможенной методологии Департамента методологии КГД МФ РК



Адилов Талгат

Руководитель управления администрирования цифровых активов КГД МФ РК

Спикеры



Королев Сергей

Старший менеджер отдела по международному налогообложению КПМГ США



Алиев Арман

Менеджер, Департамент налогового и юридического консультирования, КПМГ Казахстан



Тлеумуратова Гульзар

Управляющий директор – директор филиала «Kazpost Cargo»



Аскарова Назгуль

заместитель директора филиала «Kazpost Cargo»



Молдашев Мурат

Менеджер по таможенному делу DHL International Kazakhstan



Искаков Кожамет

консультант по таможенным вопросам АО «Казпочта»

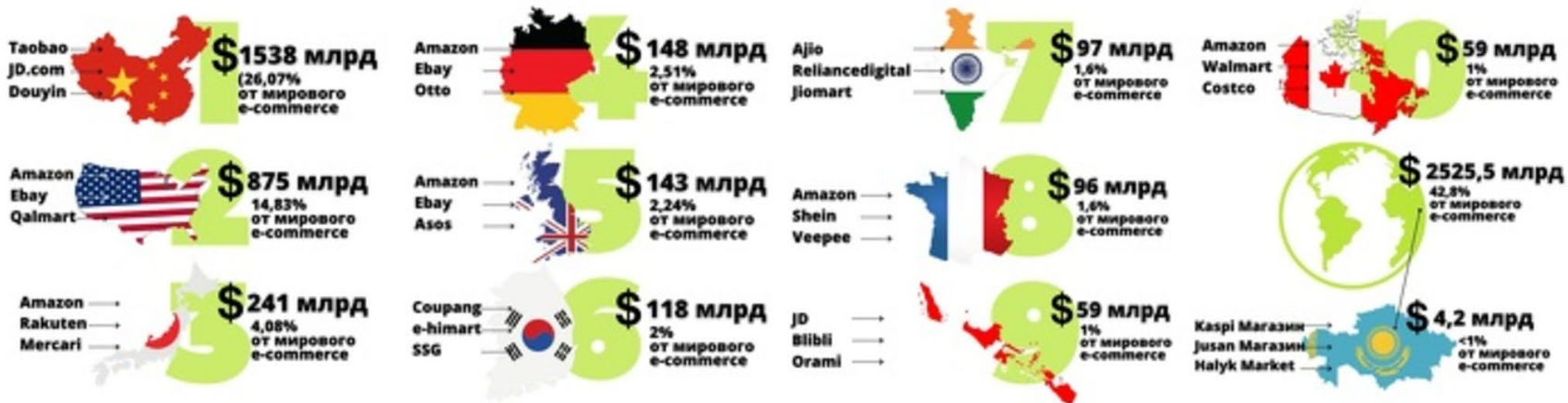
01

Вступительное слово



Топ-10 стран мира и их доля на рынке e-commerce в 2022 г.

ТОП-10 стран мира и их доля на рынке e-commerce в 2022 г.

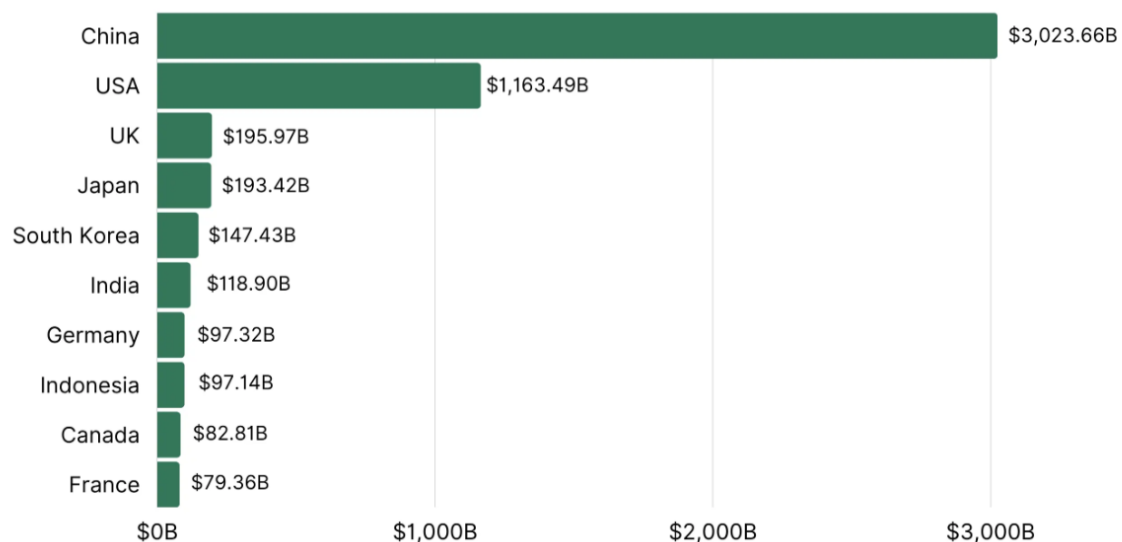


Источник: e-Commerce Nation

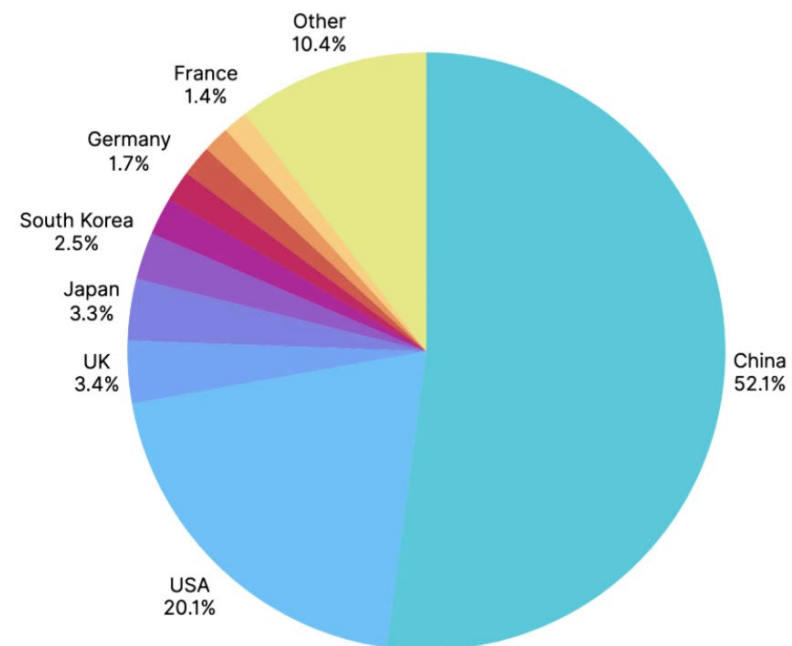
Топ-10 маркетплейсов во всем мире

Top 10 eCommerce Markets Worldwide

(total eCommerce market size, \$ billions)



Share of Global eCommerce Market



Уровень мировой торговли в мире

Мировая Валовая Стоимость Товара (ВСТ) в 2024 г. достигла **3,8** триллионов USD

Лишь 6 лет назад данная сумма составляла **1,73** триллионов USD. Это является доказательством стремительного роста популярности e-commerce на глобальном уровне

Китай: лидирующая позиция в мировой цифровой коммерции

Китаю принадлежат 3 и 5 крупнейших маркетплейсов в мире:

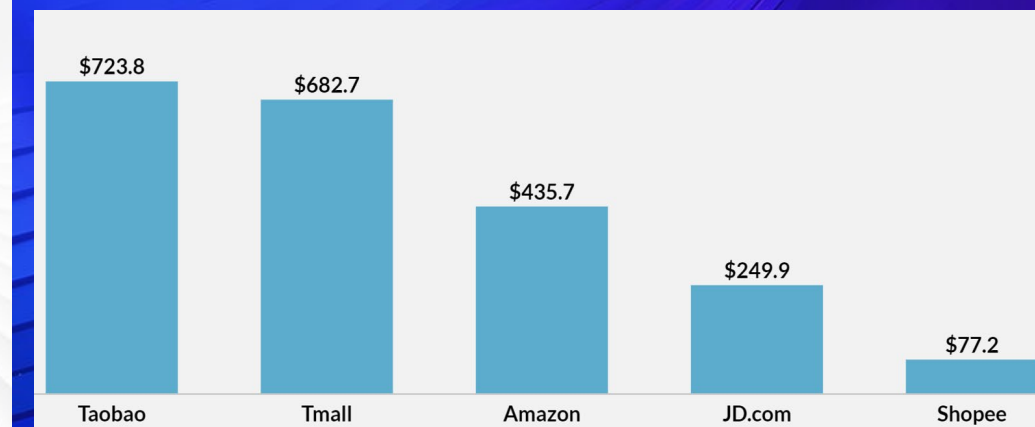
- Taobao (#1) с доходом в **723.8** миллиардами USD (2023 г.). Сумма прогнозируемого дохода в 2024 г. может быть равна **762.0** миллиардам
- Tmall (#2), еще один китайский маркетплейс владельцами которого являются Alibaba Group. Доход в 2023 г. составляет **682.7** миллиардов USD. Прогноз дохода на 2024 г. равняется **714.1** миллиардов USD
- JD.com (#4) с доходом в **249.9** миллиардов в 2023 г.

Китаю принадлежат 62% мирового рынка в сфере цифровой торговли

Другие крупные мировые игроки

Amazon #3 (США): лидер по продажам в США с общей суммой дохода по миру равной **435.7** миллиардам USD в 2023 г.

Shopee #5 (Сингапур): доход которого в 2023 г. в **77.2** миллиардам USD



02

Электронная КОММЕРЦИЯ И МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Обзор по Соединённым Штатам

20.11.2024





Sergey Korolev

Директор. Группа международной торговли и таможенной практики

KPMG LLP
560 Lexington Ave. New York, NY, 10022
Tel 1-212-954-1563
skorolev@kpmg.com

Education, licenses and certifications

- J.D., Touro J. Fuchsberg Law Center (J.D.)
- B.A., Moscow State University of Economics Statistics and Informatics

Профессиональный и отраслевой опыт:

Более 12 лет юридического и консультационного опыта в области торговли. Консультировал транснациональных промышленных производителей, автопроизводителей (ОЕМ), химических, фармацевтических, и технологических компаний по вопросам импорта и экспорта. Управлял торговыми и преференционными процессами клиентов, такими как соглашения о свободной торговле, оценка таможенной стоимости, классификация импорта, стратегически улучшая денежные потоки клиентов и возвращая уплаченные пошлины и сборы.

Languages

- Russian (native, professional editing skills)

Содержание



**Обзор электронной
коммерции в США**



**Торговая стратегия
(беспшлинный ввоз)**



**Новое законодательство
(De minimis и зоны
свободной торговли)**



Бизнес-кейс

01

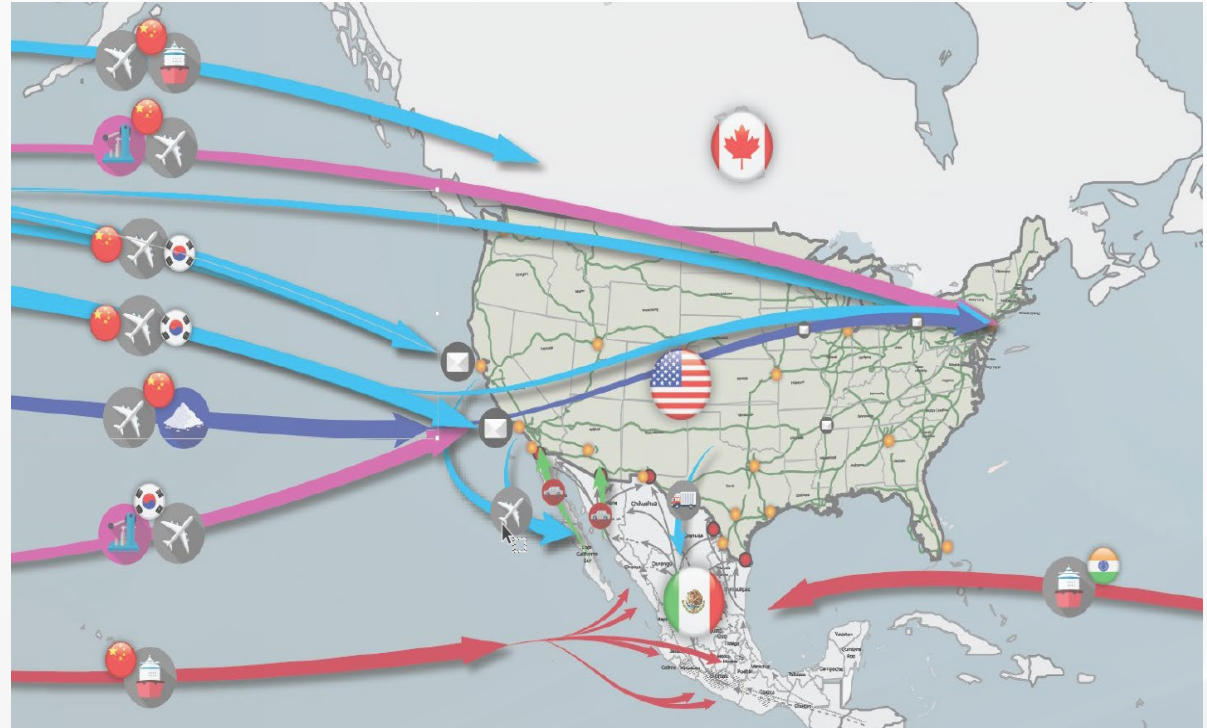
Обзор электронной коммерции в США



Обзор

Электронная коммерция преобразила коммерческий ландшафт за последние два десятилетия:

- Новые продавцы смогли достичь новых клиентов, и выбор потребителей значительно расширился.
- Удобство значительно возросло, особенно с появлением доставки в тот же день и на следующий день.
- Рост электронной коммерции привел к увеличению объема малозначительных отправок, многие из которых подпадают под беспошлинное оформление согласно Разделу 321 (de minimis).



За последнее десятилетие количество отправок, поступающих в Соединенные Штаты по льготному освобождению de minimis, выросло со 140 миллионов до более чем одного миллиарда в год.

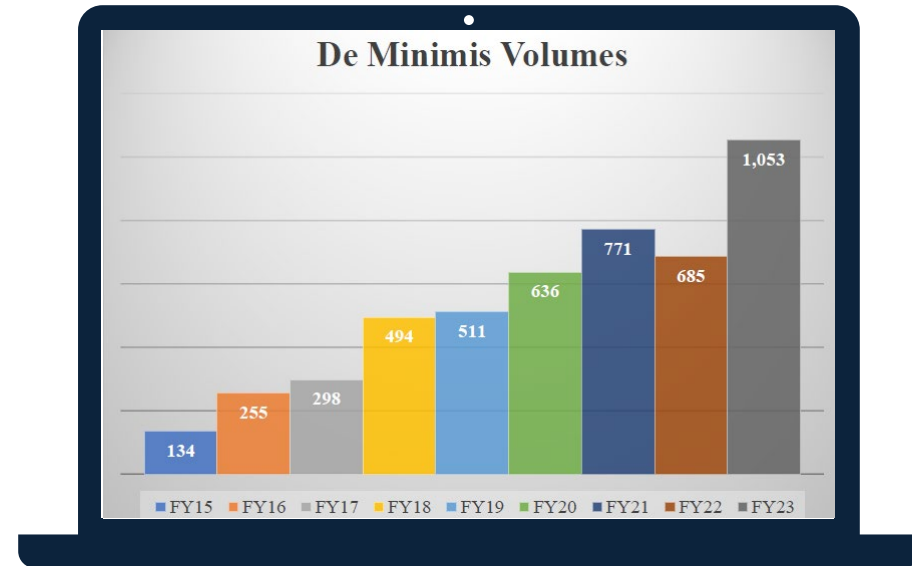
Обзор

- Основным видом транспорта является воздушный (экспресс и почтовый), хотя морские и автомобильные перевозки неуклонно растут
- Сегодня большинство этих отправок поступает с основанных в Китае платформ электронной коммерции (Китай, Гонконг)
- В 2018 и 2019 годах администрация Трампа ввела тарифы на тысячи товаров, импортируемых из Китая. А Администрация Байдена продолжила этот тренд
- Сегодня товары импортируемые из Китая в соответствии с Разделом 321 не облагаются пошлинами

Количество ввозов различными видами транспорта

Год	Авиа	Авто	Судно	Ж.Д	Фиксированный
2020	538,980,579	96,730,401	950,326	67,013	14,916
2021	661,117,515	108,554,192	1,775,345	43,017	3,185
2022	542,760,629	140,739,623	1,939,734	43,767	15,363
2023	880,277,972	170,246,082	2,619,760	15,238	15,702

Рост импорта e-commerce



Торговые стратегии (снижение пошлин)



Раздел 321 закона о таможене США

- Раздел 321 (de minimis) закона о таможене был создан для облегчения административной нагрузки, снижения затрат и ускорения процесса таможенного оформления для отправок с низкой стоимостью
- В 2016 году Конгресс США повысил порог минимальной стоимости ввоза по Разделу 321 с \$200 до **\$800**.

Законы таможни США предусматривают освобождение от пошлины для товаров, стоимость которых составляет менее \$800 розничной стоимости, если они ввозятся одним человеком в один день ("Section 321"). Процедуры отправки по Разделу 321 отличаются от процедур для отправок стоимостью более \$800..



Стоимость менее \$800

Раздел 321 применяется при условии импорта **одним человеком в один день**.

Стоимость товаров, отправленных одному человеку в США, не должна превышать \$800 в один день. Если стоимость товара **менее \$800, пошлины, импортные сборы и декларационные документы не требуются**.

Компании должны обеспечить наличие процедур, позволяющих покупателю в США также выступать в роли "импортера", чтобы соблюдалось требование Раздела 321 о "одном человеке в один день".

Документация должна отражать конечного покупателя в США как "Импортера".



Стоимость выше \$800

Если стоимость превышает \$800, требуется оформить неформальный или формальный ввоз и задекларировать его в Таможенной службе США..

- Если стоимость составляет от \$800 до \$2500 – неформальная декларация
- Если выше \$2500 – формальная декларация

Компании должны обеспечить наличие процедур у перевозчиков и таможенных брокеров для товаров стоимостью более \$800, чтобы оформить декларацию (CBP 7501).

Компании должны установить процедуры выставления счетов с таможенными брокерами и перевозчиками, чтобы обеспечить оплату пошлин при импорте в США с минимальным или отсутствующим вмешательством клиентов.

04

Новое законодательство



Новое законодательство



В настоящее время в Конгрессе на рассмотрении находятся четыре законопроекта, касающиеся правила *de minimis*: S. 1969 (“Закон о взаимном признании *de minimis* 2023”), S. 2004, H.R. 4148 (“Закон о безопасности и справедливости импорта”), а также недавний “Закон о развитии торговли в Америке”.

Если предложенные законопроекты будут приняты, они могут увеличить требования к соблюдению и затраты импортёров несколькими способами:

- 1. Пороговые значения *de minimis* для каждой страны**
- 2. Требование к контрактным перевозчикам**
- 3. Запрет на применение правила *de minimis* для определенных стран**
- 4. Дополнительные требования к документации**
- 5. Гражданские штрафы за несоблюдение**

Реализация предложенных законопроектов может увеличить нагрузку на соблюдение требований для малых импортёров, импортёров для частных лиц, а также повысить административные расходы на импорт. Последнее обновление - недавно представленный законопроект, Закон о торговле и улучшении в Америке, может открыть возможность для компаний использовать *de minimis* при обработке товаров в свободных экономических зонах (Free Trade Zone, FTZ)

Что Мы Знаем

Резюме

- Допуск de minimis не увеличит объем отправок через свободные экономические зоны (FTZ). Изменится место обработки отправок от иностранных в пользу надежных организаций в США, которые работают с полной прозрачностью для Таможенной и пограничной службы США (CBP).
- Такое управление отправлениями de minimis также помогает смягчить существующие проблемы с соблюдением законов США.
- Закон "The America's Act" реформирует Раздел 321 о минимальных порогах ввоза, устанавливая принцип взаимности на уровне стран. Минимальные пороги ввоза в США будут соблюдаться на том же уровне, что и в стране происхождения.

Детали

- Изменяет существующее единое применение порога в \$800 на применение взаимного порога для каждой страны, который равен сумме в долларах включая НДС на импорт
- Отменяет право на применение порога de minimis для товаров из Китая, России и стран, нарушающих условия, установленные и определенные Секретарем Казначейства (не уточняется, основан ли отказ на стране происхождения и/или отправки).
- Ограничивает право на применение порога de minimis для товаров, транспортируемых почтовой службой США или контрактным перевозчиком или таможенным брокером. (т.е. отменяет право для почты, обрабатываемой Почтовой службой США или иностранными почтовыми службами).

Дополнительные сведения об отправке

- Перевозчик или таможенный брокер должен предоставить следующие данные:
 - Заголовок или подзаголовок Гармонизированной тарифной системы США (HTSUS)
 - Страна происхождения товара
 - Страна производства, если она отличается от страны происхождения
 - Отправитель записи
 - Импортер записи
 - Описание товара
 - Рыночная стоимость товара в США

Паритет порогов De Minimis по странам

Country	Currency		Duty De Minimis Limit	Estimated Amount In USD	Notes
Australia	AUD	<	1,000.00	\$ 652	
Bahrain	BHD	<	300.00	\$ 796	
Canada	CAD	<	20.00	\$ 15	
Chile	USD	<	41.00	\$ 41	
China	RMB	<	-	\$ -	Goods regardless of value are subject to duty and tax
Colombia	USD	<	200.00	\$ 200	
European Union	EUR	<	150.00	\$ 161	
Great Britain	GBP	<	135.00	\$ 167	
Iceland	ISK	<	1,500.00	\$ 11	
Israel	USD	<	500.00	\$ 500	
Japan	JPY	<	10,000.00	\$ 65	
Korea	USD	<	150.00	\$ 150	US origin shipments
Korea	USD	<	200.00	\$ 200	Non-US origin shipments
Kuwait	KWD	<	100.00	\$ 324	
Malaysia	MYR	<	500.00	\$ 105	
Mexico	USD	<	50.00	\$ 50	
New Zealand	NZD	<	1,000.00	\$ 595	
Norway	NOK	<	350.00	\$ 32	
Philippines	PHP	<	10,000.00	\$ 173	
Qatar	QAR	<	-	\$ -	Goods regardless of value are subject to duty and tax
Saudi Arabia	SAR	<	1,000.00	\$ 267	
Singapore	SGD	<	400.00	\$ 294	
Switzerland	CHF	<	-	\$ -	Goods regardless of value are subject to duty and tax
Taiwan	TWD	<	2,000.00	\$ 61	
United Arab Emirates	AED	<	1,000.00	\$ 272	
United States	USD	<	800.00	\$ 800	

03

Бизнес-кейс



Маркетплейс и розничный продавец – Бизнес-кейс



Компания:

Маркетплейс товаров одежды и розничный продавец потребительских товаров



Условия и ситуация:

1. Доп. тарифы (10-25%) на импорт из Китая (торговая война)
2. Большой объем отправок с меньшей стоимостью
3. Новое законодательство по электронной коммерции и импорту



Действие на компанию:

- Необходимость экономии (смягчение тарифов)
- Потенциальное влияние новых пошлин на импорт из Китая
- Потенциальное влияние пошлин из-за признания взаимных порогов стоимости (правило паритета)



Ключевые факты о компании и ее международной торговле

- Торговая площадка, где пользователи анонимно продают товары
- Продажа люксовой одежды и электроники 70% отправок поступают из Китая
- Консолидация и аутентификации товаров перед отправкой в центрах выполнения заказов (складах)
- Прием, хранение и отправка товаров, соответствие пороговой стоимости



Подход:

- Опора на импорт по Разделу 321 для экономии на пошлинах
- Центры выполнения заказов расположенные рядом с границей или в США
- Установленные процедуры, чтобы гарантировать, что покупатель в США выступает в качестве импортера записи (IOR)
- Платформы электронной коммерции, интегрированные с функциями соблюдения таможенных требований Раздела 321
- Интеграция с системами управления складом
- Система генерирует и управляет необходимой документацией для таможенного оформления и отслеживания



Результат:

- Минимизация/устранение значительных пошлин (экономия \$20 млн в год благодаря Разделу 321)

03

Электронная торговля в Казахстане





МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ И ИНТЕГРАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

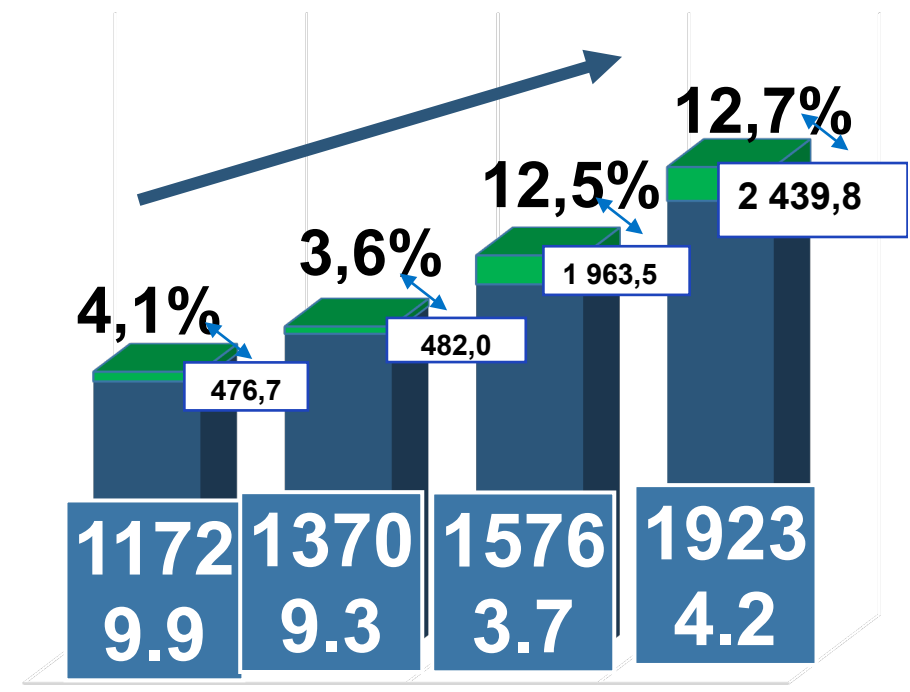
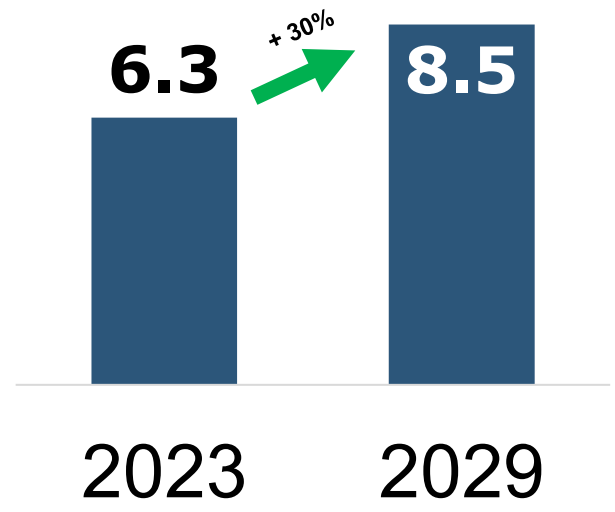
РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Астана, 2024 год

Электронная торговля в РК

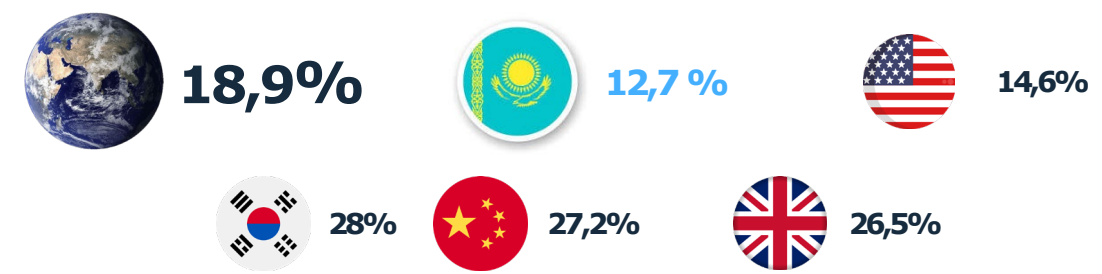


Прогноз развития **мирового рынка B2C** электронной торговли*
(трлн. долларов)

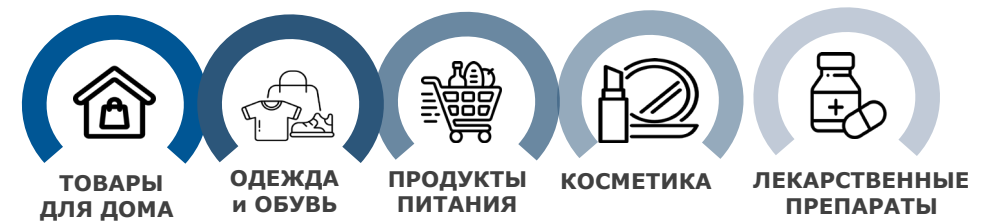


■ объем розничной торговли (млрд.тг) ■ Объем и доля e-торговли (%)

Доля электронной торговли в розничном товарообороте в 2023 году



Основные товары, реализованные через интернет¹



* Источник: Shopify, Statista, GrandViewResearch, globenewswire.com

¹ данные БНС за 2023 г.



Об итогах работы за 10 месяцев



**УТВЕРЖДЕН
ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**
по развитию
электронной торговли
ДО 2027г.



доля
электронной
торговли
до **17%** к 2027г.



**ПОДПИСАНО
СОГЛАШЕНИЕ**
о партнерстве в
области цифровой
экономики



развитие и
укрепление
сотрудничества
с государствами-
членами ОТГ в
сфере электронной
торговли



Проект Закона РК
«О защите прав
потребителей»



Поправки в части
обязанностей
электронных
торговых площадок
по защите прав
потребителей



Открыты
**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПАВИЛЬОНЫ**
Alibaba.com и
JD.com



8000 товаров,
41 компания
30 товаров более
1 млн. подписчиков



РЕАЛИЗОВАН ПРОЕКТ
«ШКОЛА
E-COMMERCE»



обучены
свыше
2000
субъектов МСБ



С 1 января 2022 г.
введен
Налог на Google



зарегистрирован
ы **88**
иностранных
компаний,
уплачено
58 млрд.тг



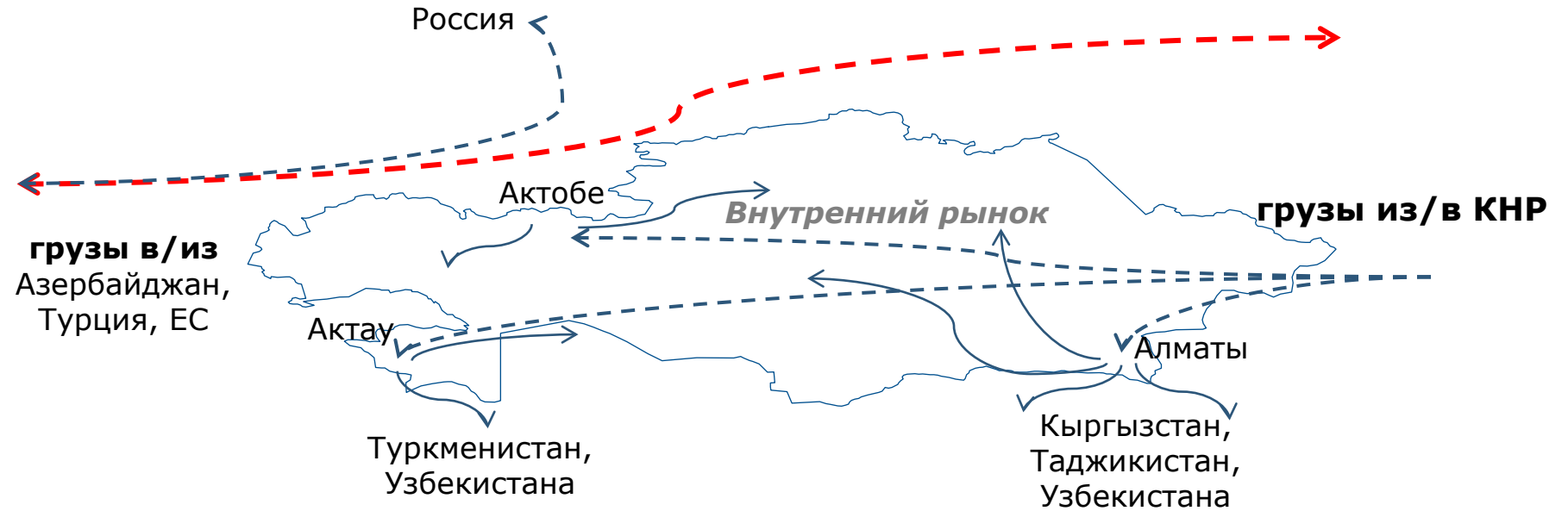
Планы развития электронной торговли

Внешний рынок/транзит через РК

Планируется
открытие **фулфилмент
центров** в г.Астана и
г.Алматы

Развитие сети таможенных складов

✓ **сокращение** времени доставки **от 60 до 7 дней**
✓ **увеличение** транзитных грузов



1

Совершенствование
законодательства о защите
прав потребителей

2

**Меры поддержки субъектов
электронной торговли**
(финансовые и нефинансовые
меры поддержки)

3

Развитие инфраструктуры
(развитие службы доставки и
логистических сервисов);

4

**Развитие онлайн-
трансграничной торговли**
(международное сотрудничество)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

04

Таможенные аспекты электронной торговли



**Комитет государственных доходов
Министерства финансов Республики Казахстан**

**Основные изменения
в таможенном законодательстве
в сфере внешней электронной торговли**



АСТАНА,
2024



ТАМОЖЕННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Таможенный кодекс
Республики
Казахстан

Таможенный кодекс
Евразийского
экономического союза

Международные
договора и акты



ВНЕШНЯЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ



Поручением Евразийского межправительственного совета № 16 от 9 октября 2020 года Евразийской экономической комиссии совместно с правительствами государств-членов ЕАЭС было поручено в таможенном законодательстве выделить товары, приобретаемые физическими лицами на Интернет площадках, в отдельный блок с определением особенностей его регулирования



При этом под товарами электронной торговли понимаются товары, приобретаемые физическими лицами, находящимися на таможенной территории государств-членов ЕАЭС, с иностранных интернет - магазинов (площадок) с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



- ✓ глава 43¹ «Особенности порядка и условий перемещения через таможенную границу ЕАЭС товаров электронной торговли»
- ✓ глава 60¹ «Оператор электронной торговли»
- ✓ точечные изменения и дополнения





➤ ТОВАРЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

- ✓ Товары электронной торговли, приобретенные физическими лицами (прямая поставка)
- ✓ Товары электронной торговли, предназначенные для реализации физическим лицам («бондовый» склад)

➤ ОПЕРАТОР ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

➤ ДЕКЛАРАЦИЯ НА ТОВАРЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

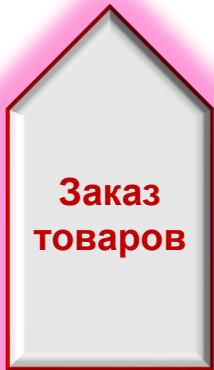
➤ ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ



2 ВИДА ТОВАРОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

➤ Товары электронной торговли, приобретенные физическими лицами

ИНТЕРНЕТ - ПЛОЩАДКА

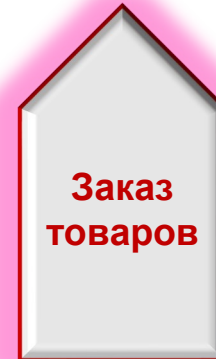


ПОКУПАТЕЛИ – ФИЗ. ЛИЦА

➤ Товары электронной торговли, предназначенные для реализации физическим лицам

ИНТЕРНЕТ - ПЛОЩАДКА

ОПЕРАТОР
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ



ПОКУПАТЕЛИ – ФИЗ. ЛИЦА



Новеллы таможенного законодательства

❖ внедрение в таможенном законодательстве нового института – Оператора электронной торговли, который будет производить таможенную очистку товаров, перемещаемых в рамках электронной торговли. Физическое лицо получит от Оператора электронной торговли свой заказ уже очищенный в таможенном отношении

❖ внедрение новой формы таможенной декларации – декларации на товары электронной торговли, что позволит вести полноценную таможенную статистику по электронной торговле

❖ возможность использования процедуры таможенного склада для ускоренной доставки товаров электронной торговли до получателей на таможенной территории ЕАЭС путем выдачи по заявлению и с последующим декларированием Оператором по итогам месяца (по аналогии с МБТ). При этом Оператор уплачивает таможенную пошлину по ставкам ЕТТ ЕАЭС и налоги. По желанию физлица обеспечивает доставку товара в его адрес

❖ новый вид платежа - таможенная пошлина, взимаемая по единой ставке и другие изменения, направленные на создание благоприятных условий для дальнейшего развития электронной торговли в ЕАЭС



КОМПЕТЕНЦИЯ **(обязательная)** **ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМИССИИ**

- **Утверждение порядка совершения таможенных операций, связанных с получением и оформлением разрешения таможенного органа на вывоз с таможенной территории ЕАЭС товаров электронной торговли, приобретенных физическими лицами (Решение КЕЭК от -04.09.2024г №105)**
- **Утверждение порядка идентификации товаров электронной торговли в случае возврата после их приобретения (Решение СЕЭК от 24.09.2024г №75);**
- **Определение размера обеспечения исполнения обязанностей Оператора электронной торговли (Решение СЕЭК от 24.09.2024г №76);**
- **Определение размера единой ставки таможенной пошлины в отношении товаров электронной торговли (Решение СЕЭК);**
- **Утверждение формы, структуры и порядка заполнения декларации на товары электронной торговли (Решение КЕЭК)**
- **Определение формы общего реестра операторов электронной торговли, порядка формирования, технических условий представления данных (Решение КЕЭК)**



ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



Имплементация норм
Таможенного кодекса ЕАЭС



Реализация отсылочных норм
на национальное
законодательство



Регламентация
правоотношений, не
урегулированных таможенным
законодательством ЕАЭС



ОТСЫЛОЧНЫЕ НОРМЫ НА НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

- Порядок признания факта уничтожения и (или) безвозвратной утраты товаров электронной торговли, предназначенных для реализации физическим лицам, вследствие аварии или действия непреодолимой силы либо факта безвозвратной утраты этих товаров в результате естественной убыли при нормальных условиях перевозки (транспортировки) и (или) хранения;
- Применение таможенной процедуры таможенного склада в отношении товаров электронной торговли, предназначенных для реализации физическим лицам;
- Порядок и сроки уведомления Оператором электронной торговли таможенного органа о возврате товаров электронной торговли;
- Формы и способы уплаты таможенной пошлины в отношении товаров электронной торговли;
- Форма уведомления о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязанности по уплате таможенной пошлины в отношении товаров электронной торговли, порядок и срок исполнения такого уведомления, о принимаемых мерах по взысканию таможенных пошлин и налогов;
- Порядок ведения учета товаров электронной торговли, помещенных на таможенном складе, реализация таких товаров физическим лицам и предоставление отчетности о таких товарах таможенному органу.

**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!**



05

Налоговые аспекты электронной торговли





State
Revenue
Committee

Электронная коммерция в Казахстане

November 2024







Количество продавцов на онлайн-платформах в РК

**2022
ГОД**

165,000 продавцов

Увеличился рост популярности электронной коммерции, и всё больше предпринимателей переходили на онлайн-продажи, что привело к увеличению количества продавцов почти в два раза

**2023
ГОД**

300,000 продавцов

Онлайн-торговля укрепила свои позиции в экономике страны, и маркетплейсы стали основной площадкой для сбыта товаров. Платформы предлагают удобные условия для ведения бизнеса, что продолжает привлекать новых продавцов



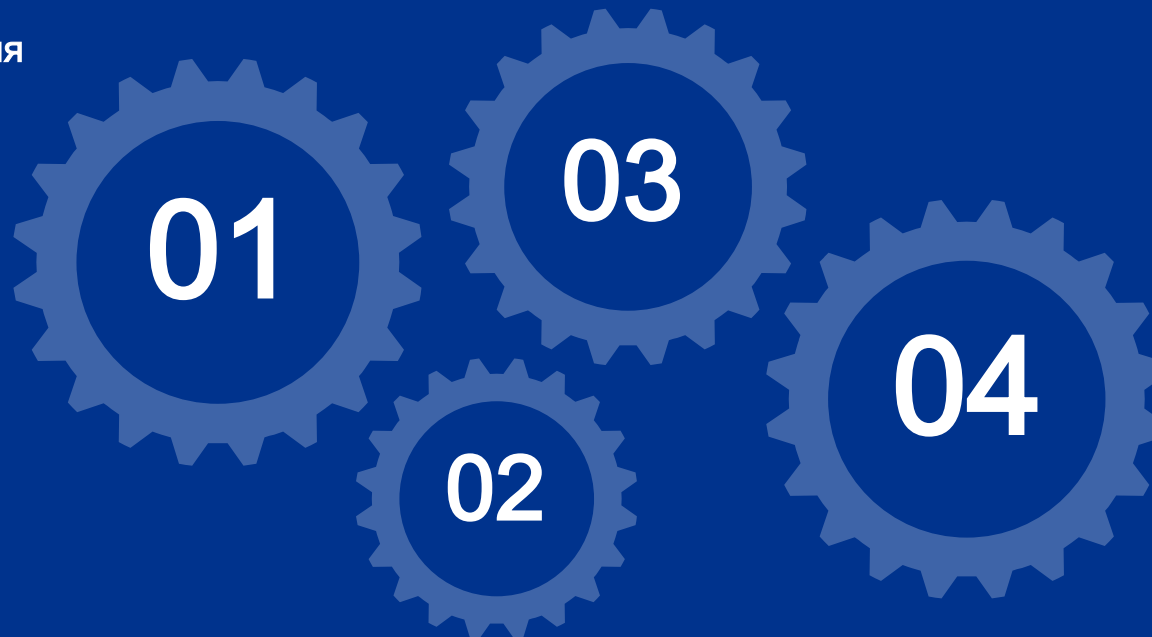
Камеральный контроль

Меры налогового контроля

В отношении 1 055 налогоплательщиков, не исполнивших свои налоговые обязательства, были приняты меры по приостановлению расходных операций на общую сумму 169 млрд тенге.

Выявленные несоответствия

Охватили 2 184
налогоплательщика, выявив
расхождения на общую сумму
292 млрд.тенге.



Результаты

подтверждают эффективность мер камерального контроля и способствуют усилению налоговой дисциплины среди онлайн-продавцов. Усиленный контроль создает более справедливые условия для всех участников рынка и способствует увеличению поступлений в государственный бюджет.

Отражение доходов

Обеспечено отражение доходов по 1 129
налогоплательщикам на сумму 123 млрд тенге.



НДС с иностранных компаний

Плательщики иностранные компании

которые осуществляют электронную торговлю товарами, оказании услуг в электронной форме физическим лицам местом жительства которого является Республика Казахстан.

Налоговая ставка

для исчисления суммы НДС – 12%.

Налоговая отчетность

в рамках 25 раздела Налогового кодекса не представляются.

Срок уплаты

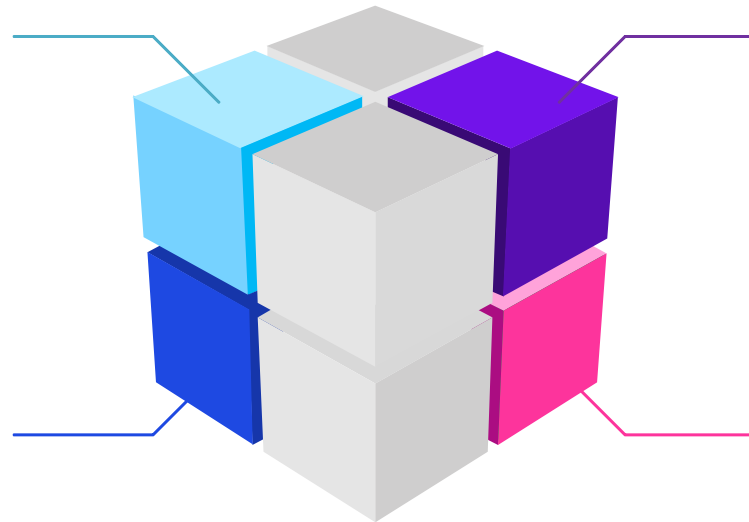
ежеквартально до 25 числа второго месяца, за отчетным кварталом, то есть 1 кв. - до 25 мая, 2 кв. – до 25 августа, 3 кв. – до 25 ноября, 4 кв. – до 25 февраля следующего года.



Статистика по Google tax

С начала 2022 года в качестве плательщика НДС условно зарегистрировано 88 иностранных компаний (Aliexpress, Apple, Ebay, iherb, Google, Huawei, Hugo Boss, Meta, Netflix, Nintendo, Sony, Samsung, TikTok и т.д.)

В ходе администрирование платежей физических лиц в адрес иностранных компаний выявлено и взыскано 1 740,9 млн. тенге от таких компаний как Meta, Amazon, Dropbox, Samsung Electronics и т.д.



Зарегистрировано с 2022 года 88 компании.

Поступление по НДС с 2022 года по настоящее время составило свыше 63,4 млрд.тг:

- 2022 г. – 10,4 млрд.тенге
- 2023 г. – 24,3 млрд.тенге
- 10 мес.2024 г. – 28,7 млрд.тенге



Поправки в новый Налоговый кодекс

В проекте нового Налогового кодекса предусмотрены поправки следующие поправки:

1. По блокировке сайтов интернет-площадок, которыми не соблюдаются налоговое законодательство.

В случае неисполнения уведомления об устранении нарушений, выявленных по результатам камерального контроля будет выносить решение о блокировке сайта интернет-площадки, которое для исполнения будет направлено в Министерство культуры и информации.

2. Поправки, предусматривающие представление сведений банками второго уровня о платежах и переводах в адрес иностранных компаний.

Полнота и своевременность уплаты налога контролируется путем сверки данных представленных банковскими организациями о перечисленных денежных средствах и переводах покупателями, то есть физическими лицами в адрес иностранных интернет площадок

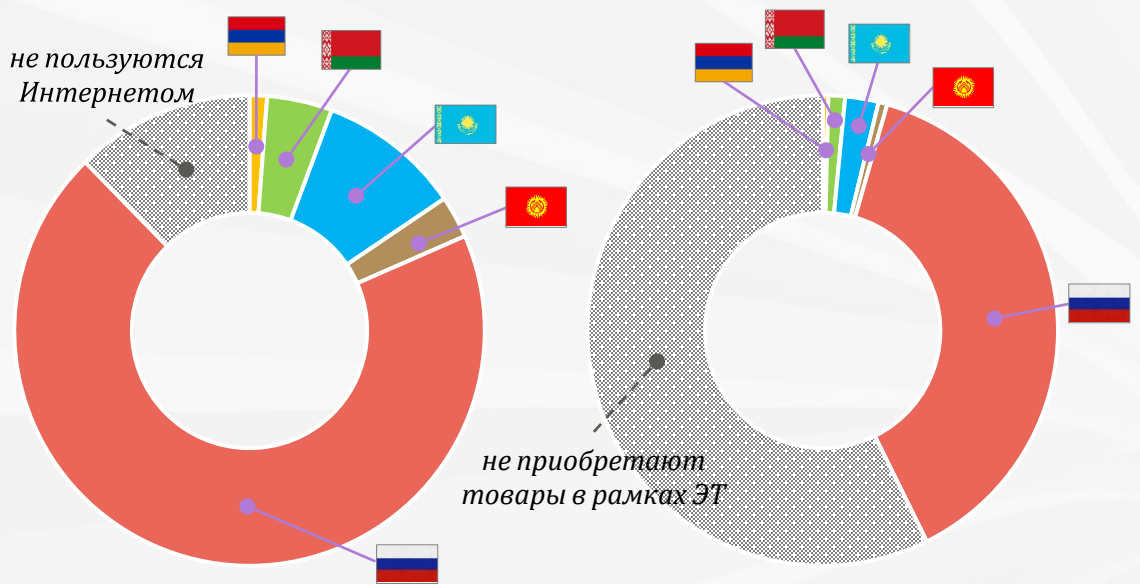
06

Развитие внешней и взаимной электронной торговли в ЕАЭС



Евразийский экономический союз

Оборот электронной торговли, млн долл. США, 2023 г.



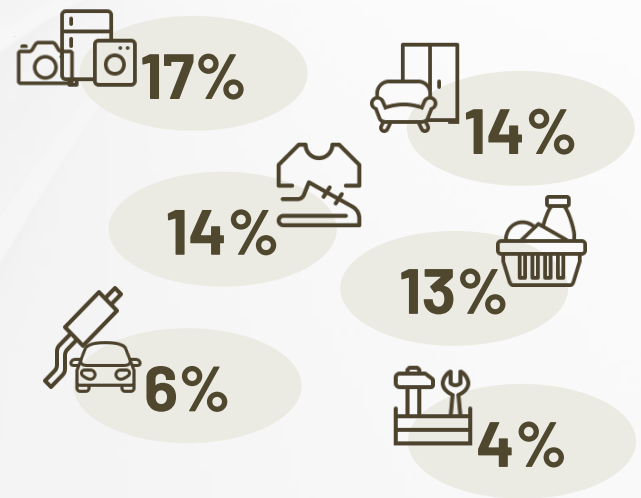
Пользователи Интернета, млн человек

2,2	
8,2	
18,0	
5,3	
126,7	
160,4	

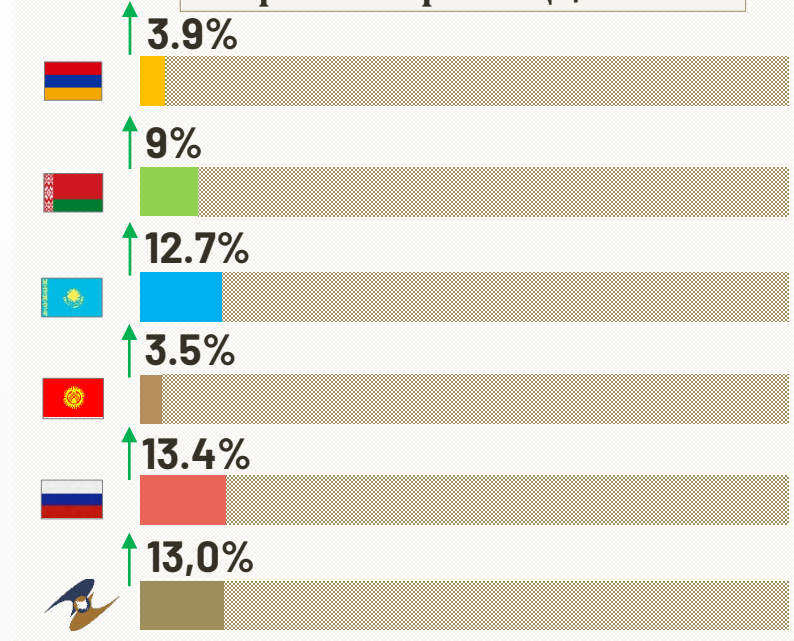
Потребители в ЭТ, млн человек

0,7	
2,1	
4,2	
1,1	
70,0	
78,1	

Товарная структура топ-продаж, 2023 г.



Доля электронной торговли в рознице, 2023 г.



Позиции государств-членов ЕАЭС в рейтингах по мировым индексам развития электронной торговли

2366
млрд долл.
США

Совокупный
ВВП

Оборот
электронной
торговли

82,6
млрд долл.
США

183
млн человек

Население

Средняя доля
населения –
пользователей
Интернет

87,7%

	Индекс электронной коммерции UNCTAD B2C (2020)		Индекс эффективности логистики (2023)		Индекс развития электронного правительства (2022)		Индекс устойчивости общества (2023)		Индекс инклюзивности Интернета (2022)		Индекс цифровой торговли АТР (2023)	
Армения	↓49,9	#84	↓2,5	#97	↑0,7364	#64	↑74,09	#49	*н/д		н/д	
Беларусь	↓78,8	#35	↑2,7	#79	↓0,758	#58	↑78,6	#30	н/д		н/д	
Казахстан	↓68,2	#60	↓2,7	#79	↑0,8628	#28	↓71,11	#66	↓73,1	#51	↓0,553	#18
Киргизия	↑44,3	#97	↓2,3	#123	↑0,6977	#81	↓74,19	#48	н/д		н/д	
Россия	↓76,6	#41	↓2,6	#88	↓0,8162	#42	↓73,1	#56	↑78,6	#30	↑0,562	#19

*н/д – нет данных

Изменения в ТК ЕАЭС в части регулирования ЭТ



Новая категория:
Товары электронной
торговли



Новый институт:
Оператор электронной
торговли



Новая декларация
Декларация
электронной торговли



Новая возможность:
Электронная торговля
через «бондовый склад»



Новая пошлина
Таможенная
пошлина
электронной
торговли



06

Правоприменительная практика

АО «Казпочта» - оператор электронной торговли

АО «Казпочта» является Назначенным оператором почтовой связи Республики Казахстан и участвует в пилотном проекте (эксперименте) в области внешней электронной торговли товарами, проводимом в Республике Казахстан согласно Распоряжению Совета Евразийской экономической комиссии №7 от 05.04.2021 г., в качестве Оператора электронной торговли, в рамках которого АО «Казпочта»:

- взаимодействует с таможенными органами путем представления таможенным органам сведений о товарах электронной торговли, ввозимых на территорию РК в адрес физических лиц, являющихся получателями таких товаров, запущена интеграция между ИС ПУС АО «Казпочта»-ИС КГД МФ РК Астана -1 в июне 2024г.
- совершает таможенные операции в отношении товаров электронной торговли от имени декларантов таких товаров.
- исчисляет и уплачивает таможенные пошлины и налоги в отношении товаров электронной торговли
- осуществляет доставку товаров электронной торговли до получателей по всему Казахстану.



АО «Казпочта» - оператор электронной торговли

Объемы МПО и товаров электронной торговли

За 10 месяцев 2024 года в Республику Казахстан было ввезено по «прямой поставке» и задекларировано:

Международных почтовых отправок в качестве товаров электронной торговли:

- 200 тыс. EMS-посылок весом 574 тонны
- 80 тыс. посылок весом 707 тонн
- 2,7 млн. мелких пакетов весом 723 тонны

Товаров электронной торговли маркетплейса TEMU:

- 1,3 млн. посылок TEMU весом 1 тыс. тонн

QazPost



В рамках реализации направления «Бондовый склад» АО «Казпочта» прорабатывается вопрос с иностранными партнерами относительно запуска деятельности бондового склада на территории места международного почтового обмена в г. Алматы.

Справочно: АО «Казпочта», как оператор электронной торговли, имеет возможность хранить товары электронной торговли, предназначенные в последующем для реализации физическим лицам, в своих сооружениях (местах международного почтового обмена), поместив их под таможенную процедуру таможенного склада.



07

Правоприменительная практика

DHL EXPRESS KAZAKHSTAN



DHL Express – Excellence. Simply delivered.



Самая международная компания в мире

DHL Express Global: Факты и цифры

220

Стран и территорий

3 & 19

Глобальных HUB &
Региональных HUB

3 Million+

Клиентов

50

Стран, в которых DHL Express
работает в качестве УЭО

>2,300

Рейсов каждый день

288 Million

Ежегодно отправлений

2 Billion+

Доставлено вакцин

200 Million+

Грузов проходят таможенную
очистку в год

116,000

Сотрудников

>295

самолетов

15,000+

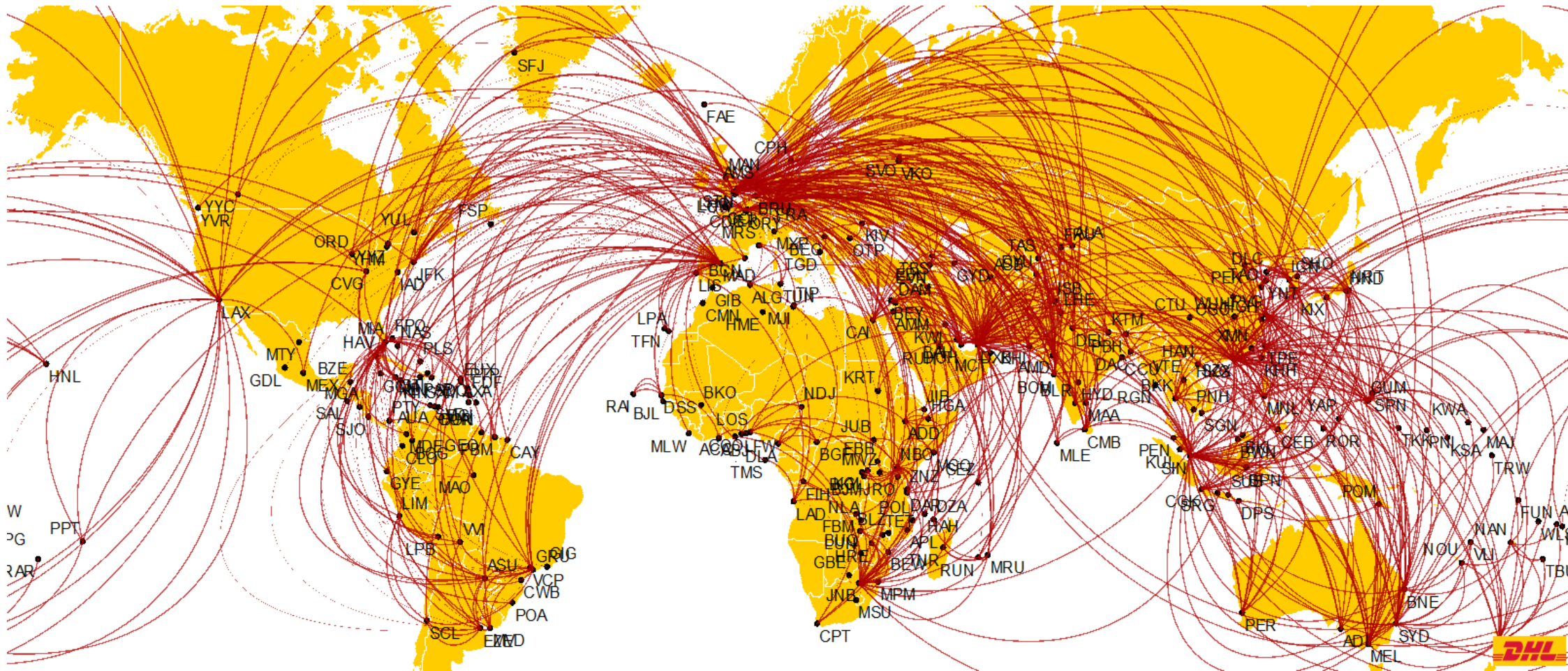
Сотрудников таможенных
отделов

451

Объектов сертификации TAPA



Глобальная воздушная сеть для оптимального сервиса, пропускной способности и цены



DHL Express Kazakhstan: Факты и цифры

1994

Основано в Казахстане

3

Логистических
центра



26

Сервисных отделений

Сертификат ISO
9001

86

Постоматов

+50%

Доли рынка международных
авиаперевозок в Казахстане

51

Ежедневных рейсов в/из Казахстана

87

Транспортных средств

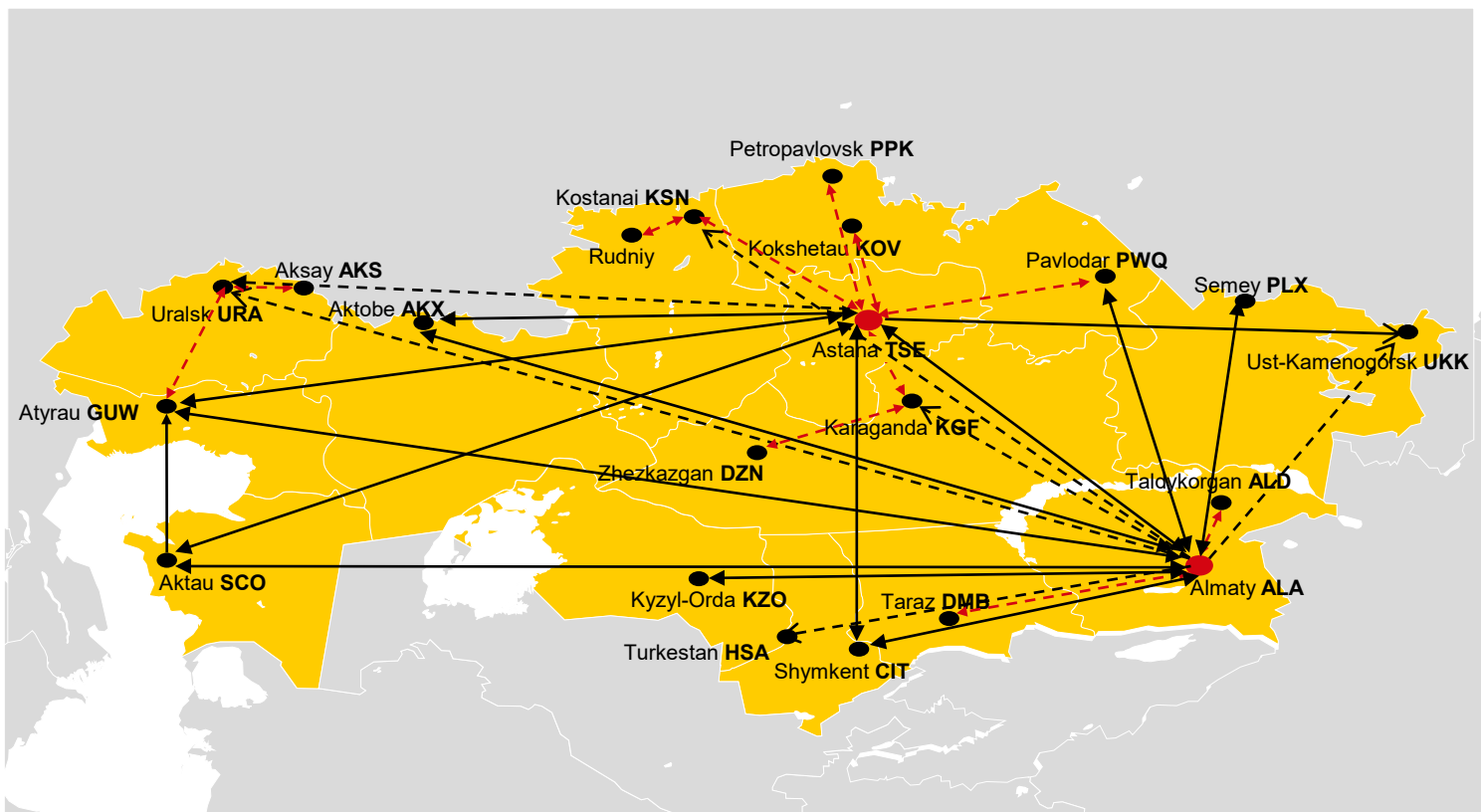


Таможенный отдел с опытом
более чем 25 лет



DHL Express Kazakhstan

3 логистических центра (Алматы, Астана, Атырау) для скорейшей обработки грузов и документов.



96.1%

Показатель по транзитному времени

63.3%

Доставка до полудня

51

Рейсов в день

68%

Таможенное оформление DHL KZ в 2023 году

1

Млн отправок каждый год

Соединение сети DHL Казахстана с миром



DHL Express Kazakhstan

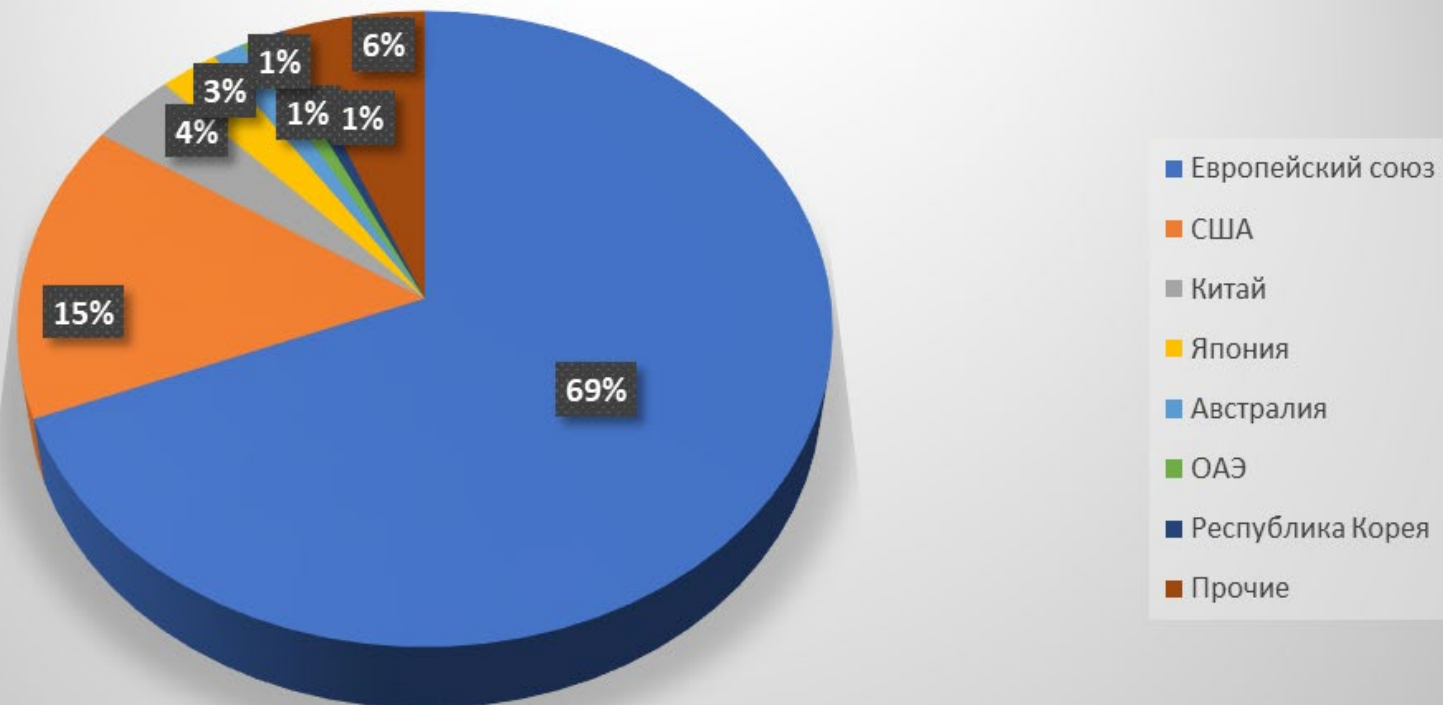
Таможенные услуги

Тема	Описание
Пункты ввоза товаров в РК	Аэропорты г. Алматы, Атырау, Астана
Временное хранение товаров	Астана – собственный СВХ (приказ № 642 от 03.08.2018), Атырау – собственный СВХ (приказ № К-118 от 30.12.2010), Алматы – операции на СВХ АО «Международный аэропорт Алматы»
Таможенное оформление	Приказ о включении в реестр таможенного представителя № 463 от 21.08.2012
Факты про таможенный отдел DHL	23 сотрудника на обработке товаро-сопроводительных документов, включая 13 сотрудников с доступом в ИС «Астана-1», подающих таможенные декларации. За 2023 год подано 12790 таможенных деклараций (включая реестровые формы ДТЭГ и ПТДЭГ), по которым оформлено 149274 груза.
Сертификация	ISO 9001:2015 Система менеджмента качества TAPA FSR 2020 Классификационный уровень «А», требования предъявляемые к деятельности компании, относительно безопасного хранения в транзитных пунктах, в цепи поставок
Рейтинг таможенных представителей	4 место в рейтинге КАТБ (П) за 2023 год.

Факты про товары электронной торговли (сегмент B2C).

Процентное соотношение импортных грузов B2C по сети DHL (по странам)

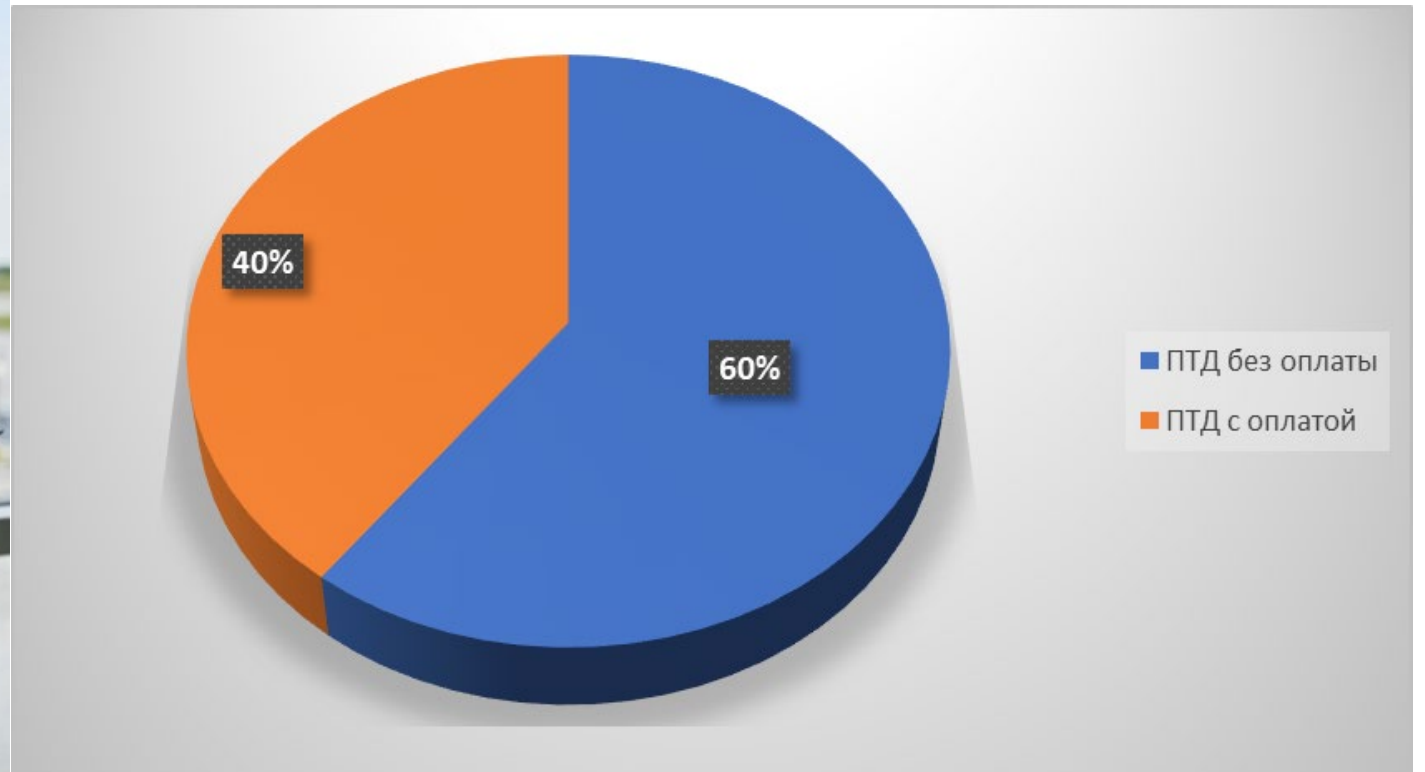
Соотношение по количеству



Факты про товары электронной торговли (сегмент B2C).

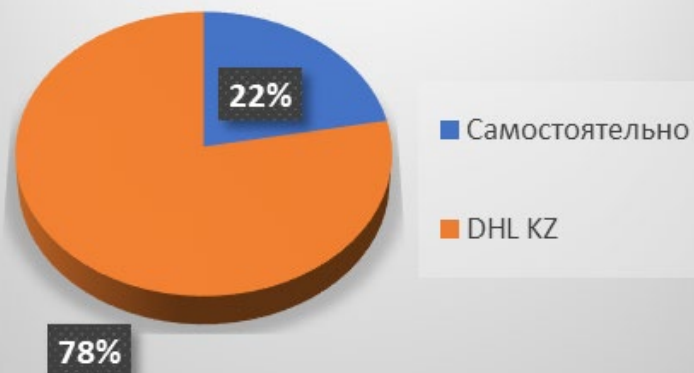


Процентное соотношение посылок получаемых в льготном порядке и с оплатой таможенных платежей

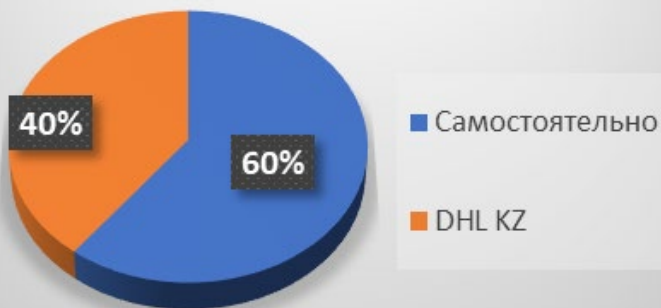


Факты про товары электронной торговли (сегмент B2C).

Процентное соотношение оформляемых DHL и самостоятельно физлицами (по товарам стоимостью до 200 евро)



Процентное соотношение оформляемых DHL и самостоятельно физлицами (по товарам стоимостью свыше 200 евро)



Факты про товары электронной торговли (сегмент B2C).

Топ 10 интернет магазинов (грузоотправители)

MYT
FARFETCH EUROPE TRADING B.V.
SE LLC
NET-A-PORTER
GLOBAL-E US INC.
POLENE PARIS ESPANA, S.L.
1661 INC
FARFETCH UK LIMITED
MR PORTER
GLOBALE UK LIMITED

Количество интернет магазинов (грузоотправителей)

Ежемесячно декларанты покупают товары в 1100 магазинах.
Из них порядка 800 магазинов делают всего одну отправку в месяц.
Остальной объем следует от 300 магазинов.



Сравнение текущих норм и норм ОЭТ

Ввоз товаров

Текущие нормы	Нормы ОЭТ	Комментарий
Ввоз ТЭТ осуществляется перевозчиками или почтовым оператором.	Ввоз ТЭТ осуществляется оператором электронной торговли	<p>Поскольку есть квалификационные требования к деятельности ОЭТ, не все текущие перевозчики смогут их выполнить. Это искусственно ограничит количество компаний, осуществляющих эту деятельность.</p> <p>Наибольшее влияние будет оказывать требование по обеспечению уплаты таможенных платежей на сумму в 500 тысяч евро и наличие статуса «Таможенный представитель»</p> <p>Возможности по заказу товаров сократятся до определенных интернет магазинов и до нескольких компаний перевозчиков.</p>

Сравнение текущих норм и норм ОЭТ

Временное хранение

Текущие нормы	Нормы ОЭТ	Комментарий
<p>Временное хранение осуществляется на СВХ или ММПО.</p>	<p>Временное хранение в помещениях оператора электронной торговли</p>	<p>Исключается возможность временного хранения ТЭТ на любых СВХ.</p> <p>Пока не понятно решение по консолидированной форме поступающих грузов. Курьерские компании и почта получают все грузы в консолидированном виде. В одних мешках находятся и посылки юрлиц и посылки физлиц. В пилотном проекте прописали возможность временного хранения в помещении ОЭТ всех поступающих грузов. Но пока нет информации, прошла ли подобная норма в таможенный кодекс РК. Если нет, то непонятно как проводить операции.</p>

Сравнение текущих норм и норм ОЭТ

Декларирование

Текущие нормы	Нормы ОЭТ	Комментарий
<p>Таможенное оформление осуществляется физическим лицом или таможенным представителем.</p>	<p>Таможенное оформление осуществляется физическим лицом или оператором электронной торговли</p>	<p>Самый большой плюс в новой схеме, это возможность осуществлять таможенное оформление без заключения договора на таможенное оформление.</p> <p>Согласована следующая формулировка:</p> <p><i>Таможенные операции в отношении товаров электронной торговли, приобретенных физическими лицами, совершаются оператором электронной торговли от имени декларантов таких товаров.</i></p> <p>Убрано слово – «по поручению»</p> <p>При декларировании не определяется предназначение товаров. Этот контроль осуществляется после таможенного оформления</p>

Сравнение текущих норм и норм ОЭТ

Таможенная декларация

Текущие нормы	Нормы ОЭТ	Комментарий
Таможенное оформление проводится с применением пассажирской таможенной декларации (ПТД), пассажирской таможенной декларации для экспресс грузов (ПТДЭГ) или почтовой декларации.	Таможенное оформление по декларации электронной торговли (ДЭТ)	<p>Текущая почтовая декларация не предполагает заполнения со стороны оператора почты. Оформление максимально упрощено. Только предъявление почтовой декларации, которая приходит вместе с посылкой таможенной службе.</p> <p>Оформление по ПТД предполагает заполнение 9 граф с заполнением 15 строчек на одну посылку.</p> <p>Оформление по ДЭТ предполагает заполнение 27 граф с заполнением 66 строчек на одну посылку (+ 13 строчек если появляется таможенный платеж).</p> <p>Т.е. заполняется в три раза больше сведений.</p> <p>С этой точки зрения нельзя говорить о упрощении таможенного оформления.</p> <p>ДЭТ больше похожа на применяемую форму ПТДЭГ, но и здесь есть нюансы, которые осложняют ее заполнение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в ДЭТ появляется обязательное указание кода ТНВЭД (на совещаниях рабочей группы почтовые операторы информировали, что данных сведений нет в пересылаемой информации между почтовыми администрациями); - в ДЭТ появляется обязательное указание электронной торговой площадки и ссылка на страницу сайта (этих сведений в сопроводительных документах нет и их можно получить только после контакта с получателем). <p>Эти нововведения совсем не способствуют быстрому таможенному оформлению.</p> <p>Плюсом является не предоставление документов, подтверждающих заявленные сведения в ДЭТ</p>

Сравнение текущих норм и норм ОЭТ

Стоимость товаров

Текущие нормы	Нормы ОЭТ	Комментарий
В текущей норме в стоимость товаров не включаются расходы по их перевозке и страхованию	В ТЭТ применяется формулировка «итоговой стоимости». Т.е. Она включает в себя затраты по перевозке, страхованию и любые другие затраты.	Норма ОЭТ очень удобна для оператора. Нет необходимости смотреть в каждом инвойсе, как продавец указал итоговую сумму покупки. Выделял ли транспортные расходы или нет.

Сравнение текущих норм и норм ОЭТ

Техническое регулирование

Текущие нормы	Нормы ОЭТ	Комментарий
<p data-bbox="71 534 728 565">Соблюдение технических регламентов.</p> <p data-bbox="71 608 835 776">В настоящее время в отношении товаров физических лиц для личного пользования не применяются обязательства по техническому регулированию.</p>	<p data-bbox="886 534 1658 656">Проект по ОЭТ предполагает уведомительный порядок соблюдения технических регламентов.</p>	<p data-bbox="1699 534 2456 793">Как вы видели в ранее показанных слайдах, физлица покупают товары в 1100 магазинах. Примерное количество +- 100 сохраняется в ежемесячной статистике. Это те площадки, которые отправляют грузы компанией DHL Express.</p> <p data-bbox="1699 836 2456 959">При этом DHL не является инициатором покупки и мы не знаем на каком сайте будет покупка.</p> <p data-bbox="1699 1002 2456 1165">Пока трудно понять как интернет магазины отреагируют на требование по проведению сертификации и выкладыванию на сайте информации.</p>

Сравнение текущих норм и норм ОЭТ

Лимиты и нетарифное регулирование

Текущие нормы	Нормы ОЭТ	Комментарий
Стоимостные нормы, весовые нормы и категоризация товаров согласно Решения Совета ЕЭК от 20.12.2017 № 107 "Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования"	В обсуждении	Нет
Нетарифное регулирование согласно Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 г. № 30 «О мерах нетарифного регулирования»	В обсуждении	Нет

THANK YOU

Отказ от ответственности

Хотя мы приложили все усилия, чтобы гарантировать, что информация, содержащаяся в настоящем документе, была получена, создана и обработана из источников, которые считаются надежными, не дается никаких гарантий, явных или подразумеваемых, относительно точности, адекватности, полноты, законности, надежности или полезности такой информации. Вся информация, содержащаяся в настоящем документе, предоставляется на условиях «как есть». Ни при каких обстоятельствах DHL Express, ее связанные партнерства или корпорации в рамках DHL Group или партнеры, агенты или сотрудники не будут нести ответственности перед вами или кем-либо еще за любое принятое решение или действие, предпринятое на основе информации, содержащейся в настоящем документе, или за любой косвенный, особый или аналогичный ущерб, даже если было сообщено о возможности такого ущерба.



08

Обзор международного опыта развития электронной торговли

Европа

Новые правила НДС и таможенной электронной торговли для импорта малоценных грузов с 1 июля 2021 года

До 1 июля 2021 года почтовые отправления стоимостью не более 150 евро могли быть заявлены для свободного обращения без подачи таможенной декларации. Та же возможность распространялась на непочтовые отправления стоимостью не более 22 евро. С 1 июля 2022 года лимит беспошлинной торговли в размере 22 евро не действует. Товары стоимостью менее 150 евро считаются «малоценными» и облагаются только импортным НДС. Товары, превышающие 150 евро, облагаются таможенными пошлинами и импортным НДС



Отмена льгот

Отменена льгота, освобождающая любые товары стоимостью до 22 евро от начисления НДС

Два новых метода взимания НДС с товаров в **партиях** стоимостью не более 150 евро



Товары

Товары для личного пользования и товары, приобретенные на маркетплейсах облагаются импортными пошлинами



Кто декларирует

Ответственность за декларирование лежит на каждом, кто обладает необходимой информацией (экспедиторы или уполномоченные представители, действующие от вашего имени)



Таможенное оформление

Разрешение на использование или потребление товаров электронной торговли выдается агенту по доставке взимающему плату за таможенное оформление

IOSS (Import One-Stop-Shop)

Новые правила НДС и таможенной электронной торговли для импорта малоценных грузов с 1 июля 2021 года

Для товаров стоимостью не более 150 евро система Import One Stop Shop позволяет продавцу взимать НДС с клиента в момент продажи, вместо того чтобы клиент оплачивал НДС при ввозе товара. Компании, использующие IOSS, обязаны взимать НДС в момент продажи и указывать клиенту сумму налога. Однако товары, облагаемые акцизами, исключаются из системы IOSS, независимо от их стоимости. Это может ускорить таможенное оформление и доставку для клиента, а также упростить процесс прохождения таможни



Китай

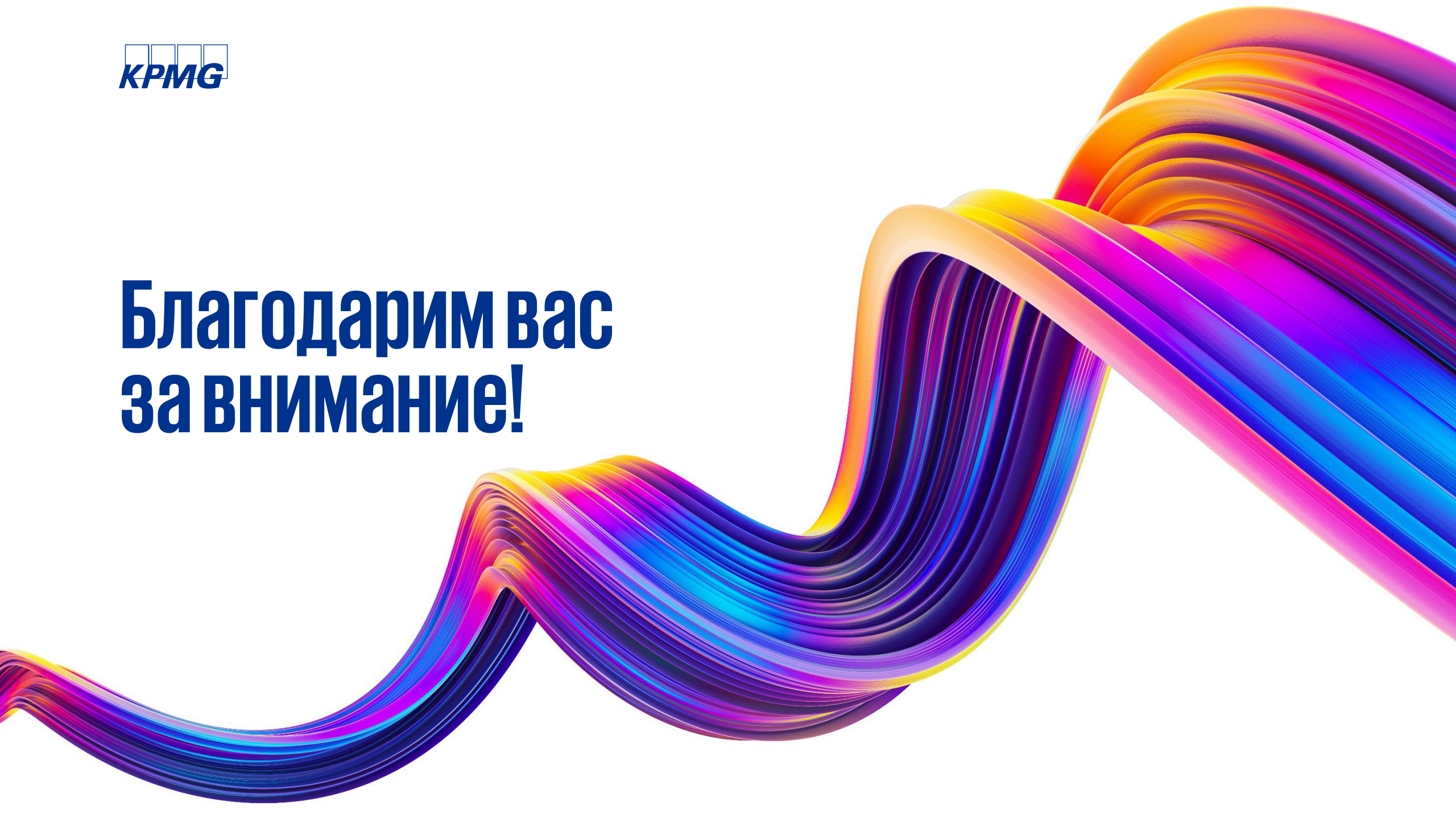
В Китае пошлины и налоги взимаются с импорта в случае, если общая стоимость импорта на условиях FOB (freight on board or free on board) превышает порог минимальной стоимости в Китае (de minimis). В Китае не установлен отдельный de minimis на товары, приобретенные путем электронной торговли и курьерских поставок

В связи с этим, таможенные пошлины и налоговые сборы налагаются на весь импорт электронной торговли. Любой импорт товара, предназначенный для личного пользования, со стоимостью заказа менее **50,00 CNY** (6,91 USD), будет считаться импортом **не облагаемым** пошлиной и налогом





**Благодарим вас
за внимание!**



09

Сессия вопросов – ответов





kpmg.kz

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

© 2024 г. ТОО «КПМГ Такс энд Эдвайзори», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Республики Казахстан, участник глобальной организации независимых фирм KPMG, входящих в KPMG International Limited, частную английскую компанию с ответственностью, ограниченной гарантиями своих участников. Все права защищены.

Наименование KPMG и логотип KPMG являются товарными знаками, используемыми по лицензии участниками глобальной организации независимых фирм KPMG.

Статус документа: Конфиденциально